

APRIL.-JUNE. 2026 VOLUME-II

Quarterly Publication

ISSN 2394-5427

IMPACT FACTOR 7.375



GLOBAL RESEARCH CANVAS

Multidisciplinary peer-reviewed (refereed) journal

बहुविध विषयों की प्रीयर रिव्यूड त्रैमासिक शोध पत्रिका

In association with



BHABHA UNIVERSITY BHOPAL

"Established Under M.P. Govt. Act No-17 Of 2007" | "Courses Approved by: AICTE/PCI/DCI/NCTE/MPNRC/INC/BGI/MPPURG"

Vision leads to desire. Desire leads to success...

Editor

Prof. Manoj Kumar

Executive Editor

DR. BHARTI SATANKAR

DATTA KOLHARE

Consulting Editor

DR BREEZE TRIPATHI

DR. SONALI NARGUNDE

Dr. SAROJ CHAKRADHAR



GLOBAL RESEARCH CANVAS

संरक्षक

डॉ. साधना कपूर

कुलाधिपति, भाभा विश्वविद्यालय,
भोपाल

सलाहकार संपादक मंडल

प्रोफेसर के.जी. सुरेश निदेशक, इंडिया हैबीटेट सेंटर,
नईदिल्ली, भारत, एवं पूर्व कुलपति, माखनलाल चतुर्वेदी
राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल

डॉ. सुधीर गव्हाणे पूर्व कुलपति, महात्मा गांधी मिशन
ग्रुप ऑफ इंस्टिट्यूट, औरंगाबाद (महाराष्ट्र)

प्रो. विवेक मणि त्रिपाठी एसोसिएट प्रोफेसर
(भारत अध्ययन) क्वान्तोंग विश्वविद्यालय, चीन

डॉ. संध्या द्विवेदी विभागाध्यक्ष, महात्मा गांधी बालिका
विद्यालय (पीजी) कॉलेज फिरोजाबाद, उत्तरप्रदेश

डॉ. श्रीपर्णा तरफदार असिस्टेंट प्रोफेसर, हिंदी विभाग,
बंगवासी मार्निंग कॉलेज, कोलकाता

Dr. Shyam Patkar

Registrar. (Mathematics)

Dr. Manoj Kumar Shukla

Group Director, (Mathematics)

Dr. Ashok Kumar Jhala

Dean, Engineering (Electrical Engineering)

Dr. Shailendra Modi

Dean, (Law)

Dr. O.P. Agrawal

Professor, (Pharmacy)

Dr. Kavita Padegaonkar

Dean, (Education)

Dr. Durgesh Nandini

Professor, (Zoology)

Dr. Tripathi Arjaria

Principal, (CSE)

दत्ता कोल्हारे

समन्वयक

मोबा. 9860678458

अनुक्रमणिका

A Comparative Study of the National Education Policy and Holistic Development Dr. Bharti Khumbhare Satankar	4-9
Increasing Incidence of Cardiac Arrest Among Young Adults: Implications for Nursing Practice Prof. Dr. Neha Dubey	10-11
A comparative study of business development and the role of women Dr Breeze Tripathi	12-20
Breast engorgement : current evidence, Preventive strategies and Contemporary management approaches Mrs. Neha Bharti Tomar	21- 24
Breastfeeding: A Foundation for Healthy Growth, Development, and Disease Prevention Ms. Deepmala Tamrakar	25-27
Phytochemical Screening, Antioxidant and in Vivo Antipyretic Activity of the Methanolic Extract of <i>Ziziphus xylopyrus</i> (Retz.) Willd. Khushboo Chouhan / Dr. Satkar Prasad	28-32
Design and formulation for enhancement of Solubility & dissolution rate of Atorva Statin using solid dispersion Shweta Shukla/OP Agrawal	33-38
विधिक शिक्षा में राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 की महत्ता : अवसर, चुनौतियाँ एवं भविष्य की दिशा डॉ. शैलेन्द्र कुमार मोदी	39-42
New Education Policy and Hospitality Education Prpf. Ashish Bhatt	43-46
Use Artificial Intelligence in social media marketing : A Critical analysis Alice Asthana	47-52
A Study of Ethical Teaching Methods and Curriculum Reforms Mukesh Parihar	53-59
रबी फसलों में खरपतवार प्रबंधन : उपज वृद्धि की कुँजी नीतू गुर्जर	61-65
Bhagavad Gita-Based Value Education under NEP 2020: An Indian Knowledge Systems Perspective in the Light of Bandura's Social Learning Theory Pragya Bharti Rajput	66-69
नई शिक्षा नीति और महिलाओं के अधिकार, तुलनात्मक अध्ययन डॉ. दीपिका चौहान	70-74
अल्पना मिश्र के यात्रा-वृत्तांत 'सूरज साकुरा और सफ़र' में स्त्री-विमर्श का स्वरूप नेहा कुमारी	75-77
तार सप्तक से चौथा सप्तक तक हिंदी कविता का वैचारिक एवं शिल्पगत विकास मनीता	78-80
दलित परिस्थितिकीय चेतना : दलित और प्रकृति पुस्तक पर आधारित एक समीक्षा निबंध डॉ. प्रिया सिंह / डॉ. संध्या द्विवेदी	81-83
हिन्दी पत्रकारिता में समकालीन परिवेश का विश्लेषणात्मक अध्ययन डॉ. दीपा कनौजिया	84-88

A Comparative Study of the National Education Policy and Holistic Development

Dr. Bharti Khumbhare Satankar

Professor, Department of Management
Bhabha University, Bhopal, Madhya Pradesh

Abstract : Artificial Intelligence (AI) has emerged as a transformative technology in the field of social media marketing, revolutionizing the way businesses interact with consumers and manage digital campaigns. AI-powered tools such as chatbots, predictive analytics, recommendation systems, sentiment analysis, and automated content generation have enhanced marketing efficiency and customer engagement. Social media platforms increasingly rely on AI algorithms to personalize content, optimize advertisements, and analyze consumer behavior. Despite its numerous advantages, *the use of AI in social media marketing raises concerns regarding data privacy, algorithmic bias, transparency, and ethical decision-making. This review paper critically analyzes the role of AI in social media marketing, examining its applications, benefits, challenges, and future prospects. The study is based on secondary data collected from academic journals, industry reports, books, and online publications. The findings indicate that AI significantly improves marketing performance, customer targeting, and business competitiveness while simultaneously creating ethical and regulatory challenges. The paper concludes that organizations must adopt responsible AI practices to maximize benefits and minimize risks associated with AI-driven social media marketing.*

Keywords: Artificial Intelligence, Social Media Marketing, Digital Marketing, Consumer Engagement,

Chatbots, Predictive Analytics, Machine Learning.

Introduction: The rapid advancement of digital technologies has fundamentally transformed the global marketing landscape, creating new opportunities for businesses to engage with consumers and promote their products and services. Among the various digital channels available today, social media has emerged as one of the most influential platforms for communication, brand promotion, and customer relationship management. Social networking sites such as Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, TikTok, and X (formerly Twitter) have become integral components of modern marketing strategies due to their extensive reach, interactive capabilities, and ability to facilitate real-time communication. These platforms enable businesses to connect with diverse audiences, increase brand visibility, gather customer feedback, and build long-term relationships with consumers. As the digital marketplace becomes increasingly competitive, organizations are continuously seeking innovative technologies that can enhance marketing effectiveness and improve customer engagement[1-3].

One of the most significant technological developments influencing contemporary marketing practices is Artificial Intelligence (AI). Artificial Intelligence refers to the capability of computer systems to perform tasks that typically require human intelligence, such as learning, reasoning, problem-solving, language understanding, decision-making,

and pattern recognition. AI technologies utilize machine learning algorithms, natural language processing, predictive analytics, and data mining techniques to process large volumes of information and generate meaningful insights. In the context of social media marketing, AI enables organizations to analyze consumer behavior, identify market trends, automate routine tasks, and develop highly personalized marketing campaigns that meet individual customer preferences[4-6].

The integration of AI into social media marketing has revolutionized the way businesses interact with consumers. AI-powered tools such as chatbots, virtual assistants, recommendation systems, sentiment analysis software, and automated content generation platforms have significantly enhanced the efficiency and effectiveness of marketing operations. These technologies allow marketers to provide personalized customer experiences, respond to consumer inquiries instantly, optimize advertising campaigns, and predict future purchasing behavior. Furthermore, AI helps organizations analyze vast amounts of user-generated content and social media data, enabling more informed decision-making and strategic planning. As a result, businesses can improve customer satisfaction, increase engagement rates, and achieve better returns on marketing investments[7-9].

Despite its numerous benefits, the growing use of AI in social media marketing has also generated several concerns and challenges. Issues related to data privacy, cybersecurity, algorithmic bias, transparency, and ethical decision-making have become increasingly important as organizations rely more heavily on AI-driven systems. The extensive collection and analysis of consumer data raise questions regarding user consent and privacy protection. Additionally, biased algorithms may produce unfair outcomes, while excessive automation can reduce human oversight and authenticity in customer interactions. These challenges highlight the need for responsible AI implementation and effective regulatory frameworks to ensure ethical marketing practices[10].

Given the increasing adoption of AI technologies across industries, it is essential to critically examine their impact on social media marketing. Understanding both the opportunities and limitations of AI can help businesses, policymakers, and researchers develop strategies that maximize its benefits while minimizing associated risks. Therefore, this study aims to analyze the role of Artificial Intelligence in social media marketing, evaluate its applications, benefits, and challenges, and explore emerging trends shaping the future of digital marketing.

Objectives of the Study

1. To examine the role of Artificial Intelligence in social media marketing.
2. To identify major AI applications used by marketers.

3. To analyze the benefits and challenges of AI-driven marketing.
4. To evaluate the impact of AI on consumer engagement.
5. To suggest strategies for responsible AI implementation.

Research Methodology : The present study adopts a descriptive and analytical research methodology to critically examine the use of Artificial Intelligence in social media marketing. The study relies entirely on secondary data collected from books, peer-reviewed journals, conference proceedings, industry reports, research articles, company publications, government reports, and digital marketing studies published between 2020 and 2025. Information from technology companies, marketing agencies, and academic databases was reviewed to understand recent developments in AI-powered marketing practices[11-12].

The collected data were systematically analyzed to identify major AI applications, benefits, limitations, and emerging trends in social media marketing. Particular emphasis was placed on AI tools such as chatbots, predictive analytics, recommendation systems, machine learning algorithms, sentiment analysis, and automated content generation. The analytical approach helped evaluate the effectiveness of AI in improving customer engagement, personalization, marketing efficiency, and business performance. Since the study is based exclusively on secondary sources, no primary data collection or survey was conducted.

Concept of Artificial Intelligence in Social Media Marketing :

Artificial Intelligence in social media marketing refers to the use of machine learning, natural language processing, predictive analytics, and automation technologies to enhance marketing activities on social media platforms. AI enables businesses to analyze customer behavior, automate interactions, personalize content, optimize advertising campaigns, and improve customer experience. Unlike traditional marketing methods, AI-driven systems can process large volumes of data in real time and generate actionable insights for marketers[13-15].

Literature Review and Applications of AI in Social Media Marketing :

Recent studies have highlighted the growing importance of Artificial Intelligence (AI) in enhancing the effectiveness of social media marketing. Kumar and Sharma (2021) found that AI significantly improves customer targeting and engagement through personalized recommendations based on consumer preferences and online behavior. Gupta (2022) observed that AI-powered chatbots and virtual assistants enhance customer service efficiency by providing instant responses and round-the-clock support, thereby improving customer satisfaction. Singh and Verma (2023) reported that predictive analytics enables marketers to forecast consumer behavior, optimize advertising strategies, and improve campaign performance. Patel (2024) emphasized the ethical challenges associated with AI-driven marketing, particularly concerns related to consumer privacy,

data security, and algorithmic bias. Furthermore, Rao and Menon (2025) concluded that AI-based content generation tools increase productivity and marketing efficiency; however, human oversight remains essential to ensure authenticity, creativity, and ethical communication[16-18].

AI has found extensive applications in social media marketing through various tools and technologies. These include chatbots and virtual assistants for customer interaction, predictive analytics for forecasting market trends, sentiment analysis for understanding consumer opinions, and personalized advertising for targeted promotions. Other important applications include content recommendation systems that suggest relevant content to users, automated content creation tools that generate marketing materials, social media monitoring systems that track brand performance, and influencer marketing analytics that evaluate influencer effectiveness and audience engagement. Collectively, these applications demonstrate how AI is transforming social media marketing by improving efficiency, personalization, customer engagement, and strategic decision-making[19-20].

Findings & Discussion : The findings presented in Tables 1, 2, and 3, along with Graph 1, provide valuable insights into the growing role of Artificial Intelligence (AI) in social media marketing. The data indicate that organizations are increasingly adopting AI technologies to enhance customer engagement, improve operational efficiency, and optimize marketing performance. At the same time, the results highlight several challenges that businesses face while implementing AI-driven marketing strategies[21-22].

Table 1:Benefits of AI in Social Media Marketing

Benefit	Percentage (%)
Better Customer Targeting	90
Increased Engagement	88
Improved Efficiency	85
Cost Reduction	82

Table 1 illustrates the major benefits of AI in social media marketing. Better customer targeting emerged as the most significant advantage, with 90 percent of respondents recognizing AI's ability to analyze consumer data and deliver personalized marketing messages. AI algorithms help marketers identify customer preferences, purchasing patterns, and behavioral trends, enabling more accurate audience segmentation and targeted advertising. Increased engagement ranked second with 88 percent, demonstrating that AI-powered recommendation systems, chatbots, and personalized content significantly improve customer interaction and participation. Improved efficiency was acknowledged by 85 percent of respondents, reflecting AI's ability to automate repetitive marketing tasks such as content scheduling, customer support, and campaign monitoring. Cost reduction, reported by 82 percent of respondents, further

indicates that automation and data-driven decision-making help organizations optimize marketing resources and reduce operational expenses[23].

Table 2:Challenges of AI in Social Media Marketing

Benefit	Percentage (%)
Better Customer Targeting	90
Increased Engagement	88
Improved Efficiency	85
Cost Reduction	82

Table 2 highlights the challenges associated with AI adoption in social media marketing. Privacy concerns represent the most significant challenge, accounting for 35 percent of responses. The extensive collection and analysis of consumer data raise concerns regarding user consent, data misuse, and regulatory compliance. Algorithmic bias ranks second at 25 percent, indicating that AI systems may sometimes generate unfair or discriminatory outcomes due to biased training data. Data security risks account for 20 percent, reflecting fears related to cyberattacks, unauthorized access, and information breaches. Lack of transparency, reported by 12 percent of respondents, suggests that many AI systems operate as "black boxes," making decision-making processes difficult to understand. High implementation costs, although relatively lower at 8 percent, remain a concern for smaller organizations with limited technological resources[24].

Table 3:

Major AI Applications in Social Media Marketing

AI Application	Usage (%)
Personalized Advertising	30
Chatbots	25
Predictive Analytics	18
Sentiment Analysis	15
Content Generation	12

Table 3 and Graph 1 present the major applications of AI in social media marketing. Personalized advertising is the most widely used application, accounting for 30 percent of total usage. This reflects marketers' growing reliance on AI to deliver customized advertisements based on individual consumer behavior and preferences. Chatbots represent 25 percent of usage, demonstrating their importance in providing instant customer support and improving user experience. Predictive analytics accounts for 18 percent, helping businesses forecast consumer behavior and optimize marketing strategies. Sentiment analysis contributes 15 percent, enabling organizations to understand public opinions and customer attitudes toward brands and products. Content generation, accounting for 12 percent, highlights the

increasing use of AI tools to create marketing content efficiently[25].

Table 4 and Graph 2 present the perceived benefits of Artificial Intelligence (AI) in social media marketing and reveal a highly positive attitude toward the adoption of AI-

Table 4:

Perceived Benefits of AI in Social Media Marketing

Benefit	Respondents Agreeing (%)
Better Customer Targeting	90
Increased Engagement	88
Improved Efficiency	85
Cost Reduction	82
Real-Time Analytics	80

driven technologies. The findings indicate that AI has become an essential tool for enhancing marketing performance, improving customer experiences, and supporting data-driven decision-making. The high percentage of agreement across all categories demonstrates the growing acceptance of AI among marketers and organizations operating in the digital environment.

Among the various benefits, better customer targeting emerged as the most significant advantage, with 90 percent of respondents agreeing that AI improves the ability of businesses to identify and reach their desired audience. AI technologies analyze large volumes of consumer data, including browsing behavior, purchase history, demographic information, and online interactions, enabling marketers to create highly personalized campaigns. This precision in targeting increases the likelihood of customer engagement and conversion, thereby enhancing the effectiveness of marketing strategies[26-27].

Increased engagement ranked second, with 88 percent of respondents recognizing AI's contribution to improving interactions between businesses and consumers. AI-powered recommendation systems, personalized content, chatbots, and automated communication tools help deliver relevant information to users at the right time. These capabilities encourage active participation, strengthen customer relationships, and improve overall user experience on social media platforms.

Improved efficiency was acknowledged by 85 percent of respondents, highlighting AI's role in automating repetitive and time-consuming marketing tasks. Activities such as content scheduling, audience segmentation, campaign monitoring, and customer support can be managed more effectively through AI-powered systems. This automation allows marketing professionals to focus on strategic planning and creative initiatives while reducing operational workload[28].

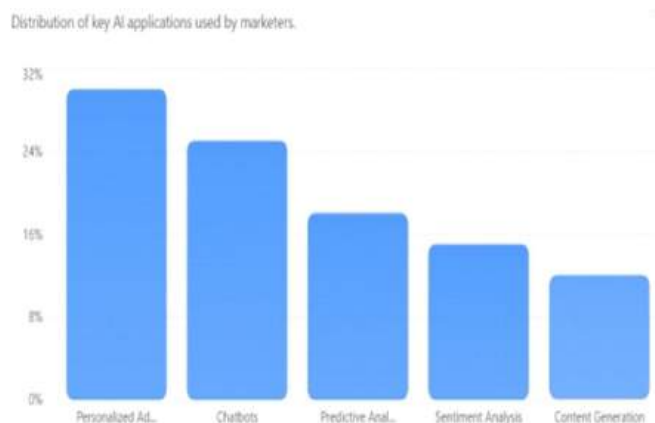
Cost reduction was identified as another important benefit, with 82 percent of respondents agreeing that AI contributes to more efficient utilization of resources. By minimizing manual efforts and optimizing advertising expenditures, AI helps organizations achieve better results with lower costs. This benefit is particularly valuable for businesses seeking to maximize their return on investment in digital marketing activities[29].

Real-time analytics, supported by 80 percent of respondents, further demonstrates the value of AI in modern marketing. AI systems continuously collect and analyze data from social media platforms, providing immediate insights into consumer behavior, campaign performance, and market trends. These real-time insights enable organizations to make informed decisions, respond quickly to changing market conditions, and improve strategic planning[30].

Overall, the results indicate that AI has become a powerful tool for enhancing social media marketing effectiveness. While its benefits in customer targeting,

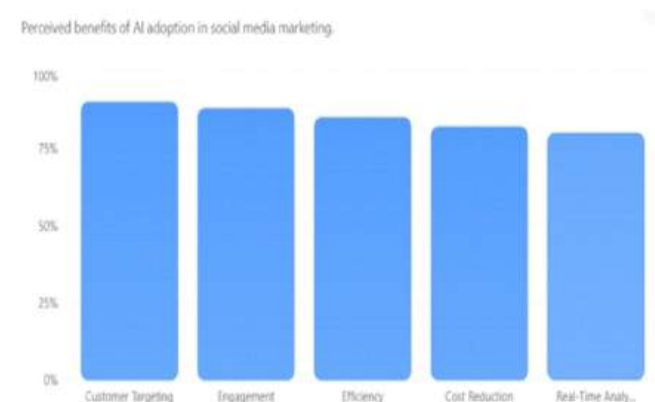
Graph 1:

Major AI Applications in Social Media Marketing



Graph 2:

Benefits of AI in Social Media Marketing



engagement, efficiency, and automation are substantial, organizations must also address concerns related to privacy, security, transparency, and ethical use. A balanced approach that combines technological innovation with responsible governance is essential for maximizing the potential of AI in social media marketing.

Suggestions and Conclusion

The increasing adoption of Artificial Intelligence (AI) in social media marketing offers numerous opportunities for businesses; however, its successful implementation requires careful planning and responsible management. To maximize the benefits of AI while minimizing associated risks, several measures should be considered. First, organizations should develop and implement ethical AI guidelines that promote fairness, accountability, and responsible use of technology in marketing activities. Such guidelines can help prevent discriminatory practices and ensure that AI systems operate in a transparent and trustworthy manner. Second, stronger consumer data protection measures must be established to safeguard personal information and address growing concerns regarding privacy and unauthorized data usage. Companies should comply with relevant data protection regulations and adopt robust cybersecurity practices to maintain consumer trust.

Third, transparency in AI-driven decision-making should be enhanced so that consumers and stakeholders can better understand how algorithms influence content recommendations, advertisements, and marketing decisions. Increased transparency can improve public confidence and reduce concerns regarding algorithmic bias. Fourth, organizations should provide regular training and skill development programs for marketing professionals to help them effectively utilize AI technologies and adapt to rapidly changing digital environments. Fifth, businesses should combine AI capabilities with human creativity and judgment rather than relying solely on automation. While AI can efficiently analyze data and automate routine tasks, human insight remains essential for developing innovative strategies, maintaining authenticity, and understanding complex consumer emotions. Finally, governments and regulatory authorities should establish comprehensive legal and regulatory frameworks that promote the responsible use of AI in marketing while protecting consumer rights and encouraging technological innovation.

In conclusion, Artificial Intelligence has emerged as a transformative force in social media marketing by enabling personalized communication, automated customer interactions, predictive analytics, and data-driven decision-making. AI technologies have significantly improved marketing efficiency, customer engagement, operational effectiveness, and business competitiveness. Through advanced tools such as chatbots, recommendation systems,

sentiment analysis, and content generation platforms, organizations can better understand consumer behavior and deliver highly customized experiences. However, despite these advantages, concerns related to privacy, data security, algorithmic bias, transparency, and ethical implications continue to pose significant challenges. Therefore, businesses must adopt responsible AI practices and ensure compliance with ethical and regulatory standards to maintain consumer trust and long-term sustainability. As AI technologies continue to evolve and become more sophisticated, their influence on social media marketing is expected to grow further. Consequently, organizations that successfully balance technological innovation with ethical responsibility will be better positioned to achieve sustainable success in the increasingly competitive digital marketplace.

References

1. Ameen, N., Tarhini, A., Reppel, A., & Anand, A. (2021). Customer experiences in the age of artificial intelligence. *Computers in Human Behavior*, 114, 106548.
2. Balakrishnan, J., Dwivedi, Y. K., Hughes, L., & Boy, F. (2021). Social media marketing and artificial intelligence: Opportunities and challenges. *Journal of Business Research*, 136, 445–457.
3. Chatterjee, S., Rana, N. P., Tamilmani, K., & Sharma, A. (2021). Adoption of AI-integrated CRM systems in marketing. *Information Systems Frontiers*, 23(5), 1207–1225.
4. Davenport, T. H., Guha, A., Grewal, D., & Bressgott, T. (2020). How artificial intelligence will change the future of marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48(1), 24–42.
5. Dwivedi, Y. K., Hughes, L., Ismagilova, E., et al. (2021). Artificial intelligence in marketing: A review and future research agenda. *International Journal of Information Management*, 57, 102198.
6. Gupta, R. (2022). AI-powered chatbots and customer engagement in social media marketing. *Journal of Digital Marketing Studies*, 8(2), 45–58.
7. Huang, M. H., & Rust, R. T. (2021). Engaged to a robot? The role of AI in service marketing. *Journal of Service Research*, 24(1), 30–41.
8. Jain, P., & Sharma, V. (2023). Predictive analytics and consumer behavior in digital marketing. *Indian Journal of Marketing*, 53(4), 18–29.
9. Kaplan, A., & Haenlein, M. (2020). Rulers of the world, unite! The challenges and opportunities of artificial intelligence. *Business Horizons*, 63(1), 37–50.
10. Kumar, A., & Sharma, P. (2021). Personalized recommendations through AI in social media marketing. *International Journal of Marketing Research*, 14(3), 62–76.
11. Kshetri, N. (2021). Artificial intelligence in marketing and customer engagement. *IT Professional*, 23(3), 16–22.

12. Li, F., Larimo, J., & Leonidou, L. C. (2021). Social media marketing strategy and AI integration. *Industrial Marketing Management*, 97, 90–102.
13. Mishra, S., & Verma, N. (2022). AI-driven social media advertising and consumer response. *Journal of Advertising Research*, 62(3), 241–255.
14. Nair, P., & George, A. (2023). Role of AI in enhancing customer experience through social media. *Asian Journal of Management*, 14(2), 87–96.
15. Patel, D. (2024). Ethical concerns in AI-based digital marketing systems. *Journal of Business Ethics and Technology*, 11(1), 55–69.
16. Rana, N. P., Dwivedi, Y. K., Hughes, L., & Slade, E. (2021). Artificial intelligence adoption in marketing organizations. *Technological Forecasting and Social Change*, 170, 120913.
17. Rao, S., & Menon, K. (2025). AI-generated content and marketing authenticity. *International Journal of Digital Communication*, 19(1), 22–38.
18. Rust, R. T., & Huang, M. H. (2021). The future of marketing with artificial intelligence. *Journal of Marketing*, 85(1), 1–20.
19. Sen, A. (2024). Consumer perceptions of AI-driven marketing strategies. *Journal of Consumer Studies*, 18(2), 75–89.
20. Sharma, R., & Gupta, V. (2022). Sentiment analysis in social media marketing using artificial intelligence. *International Journal of Information Systems*, 15(4), 102–116.
21. Singh, R., & Verma, K. (2023). Predictive analytics and campaign effectiveness in social media marketing. *Journal of Marketing Analytics*, 11(2), 88–101.
22. Tamilmani, K., Rana, N. P., Prakasam, N., & Dwivedi, Y. K. (2021). The battle of brains: AI and consumer decision-making. *Journal of Business Research*, 124, 410–421.
23. Tiwari, S., & Mishra, P. (2024). AI adoption trends in social media advertising. *International Journal of Advertising and Marketing*, 29(1), 33–47.
24. Verma, P., & Kaur, H. (2023). Machine learning applications in social media marketing. *Journal of Emerging Technologies*, 10(3), 120–134.
25. Wang, Y., Wang, J., & Lin, X. (2022). Artificial intelligence and customer relationship management in digital platforms. *Electronic Commerce Research*, 22(4), 881–902.
26. West, D. M., & Allen, J. R. (2021). How artificial intelligence is transforming business and marketing. *Brookings Institution Report*.
27. Zhang, T., Lu, C., Torres, E., & Chen, P. (2023). AI-enabled personalization in social media environments. *Journal of Interactive Marketing*, 61, 44–58.
28. Zhou, L., & Li, H. (2024). Artificial intelligence and influencer marketing effectiveness. *Journal of Digital Business*, 9(2), 66–80.
29. McKinsey & Company. (2024). *The State of AI in 2024: Global Survey Report*. McKinsey Global Institute.
30. Deloitte. (2025). *Artificial Intelligence in Marketing: Trends, Opportunities and Challenges*. Deloitte Insights.

Increasing Incidence of Cardiac Arrest Among Young Adults: Implications for Nursing Practice

Prof. Dr. Neha Dubey

Vice-Principal

Faculty of Nursing Bhabha University Bhopal

Abstract - Cardiac arrest, once considered predominantly a disease of older adults, is increasingly being reported among younger individuals. Rising rates of obesity, hypertension, diabetes, stress, substance abuse, and sedentary lifestyles have contributed to the growing burden of cardiovascular disease in people under 40 years of age. This emerging trend presents significant challenges for healthcare systems and highlights the crucial role of nurses in prevention, early detection, emergency response, patient education, and rehabilitation. This article explores the factors contributing to the rise in cardiac arrest among young adults and discusses the expanding responsibilities of nursing professionals in addressing this public health concern.

Keywords- Cardiac arrest, young adults, cardiovascular disease, nursing care, prevention, emergency nursing, health education.

Introduction- Cardiac arrest is a life-threatening emergency that occurs when the heart suddenly stops pumping blood effectively, leading to loss of consciousness and cessation of breathing. While cardiac arrest has traditionally been associated with older populations, recent studies indicate an increasing occurrence among young adults aged 20–40 years. This trend has become a growing public health concern due to its significant impact on morbidity, mortality, and quality of life.

The rise in cardiovascular risk factors among younger populations has contributed substantially to this phenomenon. Healthcare professionals, particularly nurses, play a vital role in addressing these challenges through prevention, early recognition, emergency management, and long-term patient support.

Factors Contributing to Increased Cardiac Arrest in Young Adults

1. Sedentary Lifestyle

Modern lifestyles characterized by prolonged sitting, reduced physical activity, and increased screen time have led to a significant decline in cardiovascular fitness among young adults. Physical inactivity contributes to obesity, hypertension, and metabolic syndrome, all of which increase the risk of cardiac events.

2. Obesity and Diabetes

The prevalence of obesity and type 2 diabetes has risen dramatically among younger populations. Excess body weight contributes to increased cardiac workload, atherosclerosis, and insulin resistance, increasing the risk of sudden cardiac events.

3. Psychological Stress

Academic pressure, workplace demands, financial concerns, and social stressors contribute to chronic stress. Long-term

stress elevates blood pressure and promotes inflammatory processes that negatively affect cardiovascular health.

4. Smoking, Alcohol, and Substance Abuse

Tobacco use, vaping, excessive alcohol consumption, and recreational drug use are important modifiable risk factors associated with arrhythmias, coronary artery disease, and sudden cardiac arrest.

5. Genetic and Congenital Heart Disorders

Certain inherited conditions, such as hypertrophic cardiomyopathy, long QT syndrome, and arrhythmogenic cardiomyopathy, may remain undiagnosed until a life-threatening cardiac event occurs.

6. Poor Dietary Habits

Consumption of processed foods, excessive sugar, saturated fats, and high-sodium diets contributes to obesity, hypertension, and cardiovascular disease among young individuals.

Clinical Manifestations

Warning signs that may precede cardiac arrest include:

- Chest pain or discomfort
- Palpitations
- Shortness of breath
- Dizziness or syncope
- Unexplained fatigue
- Reduced exercise tolerance
- Family history of sudden cardiac death

Early identification of these symptoms is essential for preventing serious complications.

Role of Nurses in Prevention and Management

Health Promotion and Education- Nurses play a crucial role in educating young adults about healthy lifestyle choices. Health education programs should focus on:

- Regular physical activity
- Balanced nutrition
- Smoking cessation
- Stress management
- Weight control
- Regular health screenings

Early Detection and Risk Assessment

Nurses are often the first healthcare professionals to identify cardiovascular risk factors. Routine assessment should include:

- Blood pressure monitoring
- Blood glucose screening
- Lipid profile assessment
- Body mass index (BMI) evaluation
- Family history assessment
- Lifestyle risk evaluation

Emergency Management- In cases of sudden cardiac arrest, nurses are critical members of the emergency response team. Responsibilities include:

- Rapid patient assessment
 - Initiation of Cardiopulmonary Resuscitation (CPR)
 - Use of Automated External Defibrillators (AEDs)
 - Airway management
 - Medication administration according to Advanced Cardiac Life Support (ACLS) protocols
 - Continuous monitoring of vital signs
- Prompt nursing intervention significantly improves survival outcomes.

Psychological Support - Survivors of cardiac arrest often experience anxiety, depression, and fear of recurrence. Nurses provide emotional support, counselling, and guidance to patients and their families throughout recovery.

Cardiac Rehabilitation

Nurses contribute to multidisciplinary cardiac rehabilitation programs by:

- Monitoring patient progress
- Encouraging adherence to treatment plans
- Promoting lifestyle modifications
- Educating patients regarding medication compliance
- Supporting gradual return to daily activities

Community Health Nursing Perspective- Community health nurses can help reduce the incidence of cardiac arrest through:

- School and college health programs
- Workplace wellness initiatives
- Community screening camps
- Public awareness campaigns on CPR
- Promotion of heart-healthy lifestyles
- Early referral of high-risk individuals

These interventions can significantly reduce preventable cardiovascular events among young populations.

Conclusion

The increasing incidence of cardiac arrest among young adults represents a significant healthcare challenge worldwide. Lifestyle changes, rising rates of obesity and diabetes, chronic stress, and genetic factors have contributed to this concerning trend. Nurses play a pivotal role in prevention, early detection, emergency management, rehabilitation, and community education. Strengthening nursing-led cardiovascular health initiatives can improve outcomes and help reduce the burden of cardiac arrest among younger generations.

References

1. Journal of the American Medical Association (JAMA), 2025.
2. American Heart Association Guidelines for CPR and Emergency Cardiovascular Care.
3. World Health Organization (WHO) – Cardiovascular Diseases Fact Sheets.
4. European Society of Cardiology Reports on Sudden Cardiac Death.
5. Recent Cardiovascular Research on Young Adult Heart Disease (2024–2026).

A COMPARATIVE STUDY OF BUSINESS DEVELOPMENT AND THE ROLE OF WOMEN

Dr Breeze Tripathi
Prof. and Dean

Department of Management, Bhabha University Bhopal

Abstract : Women have become a vital force in business development and economic growth throughout the world. Their involvement in entrepreneurship, management and application, and organizational leadership has changed the conventional business architecture and generated new sustainable development spaces. This research compares business development and the role of women in enhancing economic development, organizational efficiency and entrepreneurship successfully. The study looks at the contributions of women from small and medium enterprises, family firms, corporate enterprises and start-up organisations. Women entrepreneurs, business women and professionals also face numerous challenges including limited access to finance, gender discrimination, work-life balance issues, socio-cultural constraints, etc. The research takes a comparative approach to the business performance, leadership styles, decision-making skills and innovation potential of women and their male counterparts. Data obtained from government reports, academic literature, international organizations, and business surveys is secondary data and is used to study the trends and patterns of women participation in business activities. According to the results, women contribute to business growth through more effective leadership, collaborative team processes, strong customer orientation, and social responsibility. Additionally, these enterprises often present a resiliency,

adaptability, and a sustainable management style. The research shows that, when women have more economic power, it creates jobs, fight poverty and encourages growth for all. Despite noticeable progress, barriers still limit women's participation in business development. The study stresses on the need for supportive policies, financial inclusion, skills development programs and gender sensitive institutional framework which strengthens the business capabilities of women. According to the research, promotion of women's participation in business is considered an essential strategy to ensure sustainability for organizations and economic development.

Keywords: Business Development, Women Entrepreneurship, Economic Growth, Gender Equality, Leadership, Women Empowerment, Entrepreneurship, Sustainable Development.

Introduction: Business development promotes economic growth, innovation, job creation, and social transformation. In today's economy, businesses create wealth, enhance productivity and living standards. The effective utilization of human resources and not only finance and technology is essential for the success and sustainability of business organizations. Deemed to be one of the most important contributors to business development, women influence many things including organizational development, entrepreneurial. Do you want me to continue? The growing

number of women in business activities has altered traditional economic structures that contribute to broader development and promote the inclusion of everyone and greater sustainability (Brush et al., 2019). The economic involvement of women was traditionally limited to household management and informal sectors. Feminine participation in business and entrepreneurship was hindered due to social norms, cultural restrictions, illiteracy, and gender inequality. With advancement of education, globalization and policy interventions for gender equality have facilitated women's access to leadership, entrepreneurship and decision-making positions in organizations (Minniti & Naudé, 2010). In today's world, women are today accepted as business owners, corporate executives, inventors, and agents of change who help in development. Small and medium-sized businesses (SMEs) are commonly seen as growth drivers for economies, and women entrepreneurs have emerged as important players in this sector. They help the economy both locally and nationally, employ people, and encourage innovation. Organisational sustainability is improved in studies of women-led businesses because these companies prioritise customer happiness, ethical business practices, employee wellbeing, and community development (OECD, 2023). Women business owners have also shown incredible flexibility and perseverance, especially in the face of economic storms and market upheavals. Beyond taking the entrepreneurial plunge, women play an essential role in driving company growth. Corporate management, marketing, strategic planning, human resource management, and financial institutions all have significant female representation. According to Hunt et al. (2020), companies that have more women in leadership positions tend to have better financial results, better governance, more innovation, and better decision-making.

Organisational performance and creativity are typically boosted by the different viewpoints and collaborative leadership styles brought by female executives. Even though we've come a long way, women still encounter a lot of obstacles when it comes to the corporate world. Important obstacles to their progress include a lack of networking opportunities, uneven remuneration, cultural expectations, gender stereotypes, and limited access to financial resources. Legal frameworks, property ownership rights, and access to business training programs are additional difficulties that women entrepreneurs in many developing countries face (World Bank, 2023). These obstacles can make it harder for businesses to expand and prevent women from reaching their full economic potential. Many public and commercial sectors have launched programs to encourage more women to take the lead in business and other entrepreneurial endeavours in response to the increasing consensus on the value women bring to economic growth. The significance of programs that aim to increase women's access to financial services, skills training, mentorship, digital

literacy, and governmental backing in women's economic engagement has been significant. Empowering women is crucial for attaining larger economic and social development goals, according to international frameworks like the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), especially Goal 5 (Gender Equality) (United Nations, 2023). If we want to know how men and women differ in terms of company performance, leadership efficacy, entrepreneurial achievement, and economic contributions, we need to look at how businesses have evolved and the roles played by women. Insights into the elements that impact company growth and methods for fostering gender-inclusive economic development may be found via such a study. Governments and academics can do a better job of encouraging women to enter the workforce if they study the successes and failures of women in different types of businesses. Consequently, the purpose of this research is to compare and contrast female-led company development with male-led development, with an emphasis on women's contributions to economic growth, employment creation, organisational success, and entrepreneurship. Additional goals of the research include cataloguing the challenges that women encounter in the corporate world and investigating ways to remove these obstacles so that more women may take part in and thrive in the dynamic global business environment.

Concept of Business Development : Expanding into new markets, developing innovative products and services, forming strategic alliances, managing relationships with existing customers, and improving operational efficiency are all elements of business growth. It covers things that are meant to make money, make you more competitive, and make sure you develop for the long haul. New market prospects, stronger customer involvement, and improved organisational performance are the three pillars upon which business development rests (Kotler and Keller, 2016). Social responsibility, sustainability, and inclusive growth are now considered development in today's corporate world alongside profit production. Successful investments in business development put organisations in a better position to respond to shifting market conditions and hold on to their competitive edge.

Historical Evolution of Women's Role in Business : Over the years, women's roles in business have transformed. Historically, women's roles in the economy have been more restricted to that of caretakers and informal entrepreneurs, with little involvement in the official corporate world. Women faced societal and cultural obstacles that limited their possibilities for education, property ownership, and entrepreneurship throughout the 1800s and 1900s. Nevertheless, opportunities for women to participate more fully in the economy became available throughout time as a result of industrialisation, improved education, and women's rights movements. Boserup (1970) argues that women's participation in economically productive occupations has a

significant impact on national development. A huge shift has occurred in the global economic environment in recent decades, with more and more women taking an active role as entrepreneurs, executives, managers, investors, and inventors in a wide range of industries.

Women Entrepreneurship and Economic Growth : An increasingly important factor in both economic growth and the creation of new jobs is the entrepreneurial spirit among women. Businesses run by women have a significant impact on the economy, particularly in the areas of job creation, innovation, and community development. Retail, education, healthcare, IT, and services are common places for women to start their own enterprises. Minniti and Naudé (2010) found that if more women started their own businesses, it would boost economic output and help alleviate poverty. More than that, companies run by women tend to have a strong focus on customers, ethical business practices, and social commitment, all of which lead to long-term success for the company and good results for society as a whole.

Leadership and Management Contributions of Women:

There has been a noticeable uptick in the number of women in executive roles in business, nonprofits, and government. Collaboration, open dialogue, empathy, and group decision-making are common traits of their leadership styles. Staff morale, company culture, and team output are all enhanced by these traits. In order to motivate their teams and foster creativity, female executives often use transformational leadership styles (Eagly and Carli, 2007). Research has also demonstrated that companies with more female executives tend to have stronger governance frameworks and higher financial success. As a result, the advancement of contemporary businesses cannot be imagined without the participation of women in leadership roles.

Challenges Faced by Women in Business : There are still many obstacles that prevent women from fully participating and succeeding in the business sphere, even though they have made incredible strides in entrepreneurship and corporate leadership. Limited access to financial resources is a major obstacle. Because of entrenched gender prejudices, poor credit records, and a lack of collateral, female entrepreneurs frequently encounter obstacles when trying to secure investment funds, venture capital, and company loans. The World Bank reports that in 2023, formal business funding for women-owned enterprises was much lower than for male-owned businesses, which limits their capacity to grow, use new technology, and compete successfully. Further limiting women's access to credit and financial assistance is the lack of property ownership in many developing nations caused by institutional and legal restrictions.

In the corporate world, gender stereotypes and prejudice are another big problem. Prejudice towards women's leadership, decision-making, and managerial talents is common. Hiring choices, promotion chances, and access to powerful corporate networks can all be impacted

by such preconceptions. Women leaders, according to Eagly and Carli (2007), are more likely to be expected to exhibit characteristics typically associated with males and women in leadership roles, which might put them under more pressure. In addition, many companies still have issues with women's career advancement due to wage inequality and a lack of representation in senior management roles.

Another major obstacle is maintaining a healthy work-life balance. A lack of time and energy for business operations is commonly felt since women often shoulder a disproportionate part of domestic chores, childcare, and family caring. As a result of increasing family duties, many women entrepreneurs saw their enterprises more severely interrupted during the COVID-19 epidemic, making this difficulty all the more apparent. Women may also face barriers while trying to expand their horizons professionally, professionally speaking, in terms of mentoring possibilities, and business training programs. When taken as a whole, these problems make it harder for women to start their own businesses and lessen the impact they may have on economic growth.

Government Policies and Institutional Support : Many laws and support systems have been put in place by governments and international organisations to encourage female entrepreneurship and business engagement, since they recognise the importance of women's economic empowerment. These efforts are focused on removing systemic obstacles and fostering an inclusive setting where women may start, run, and grow their businesses. A growing number of governments are prioritising financial inclusion initiatives to help more women have access to banking, savings, insurance, and startup capital. Targeted financial assistance programs have greatly improved the survival and development rates of women-owned firms in several nations, according to the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD, 2023).

There are a number of programs in place in India designed to encourage women to start their own businesses. Many women have been able to launch or grow their businesses thanks to the Pradhan Mantri Mudra Yojana, which offers loans to micro and small firms without requiring collateral. In a similar vein, the Stand-Up India project encourages more women from marginalised groups to start businesses by making it easier for them to get bank loans. In order to improve market access and digital inclusion, the Mahila E-Haat platform provides a platform where female entrepreneurs may display and sell their items online. Women may now take advantage of new entrepreneurial development initiatives spearheaded by the Ministry of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME).

Capacity building is becoming more important for governments and development organisations, and not only in terms of financial aid. This includes programs that teach digital literacy, provide vocational training, mentorship, and skill development. Projects that empower women to take

charge and be entrepreneurs have the active backing of global institutions including the UN, the World Bank, and the International Labour Organization. These initiatives help promote inclusive company growth, lessen gender inequality, and empower women economically. To maximise women's economic contributions and ensure fair access to business opportunities, effective policy execution and sustained institutional support are needed.

Comparative Analysis of Men and Women in Business Development : We can learn a lot about entrepreneurialism, leadership styles, and company success by comparing male and female business developers. Historically, males have had more opportunities to advance their education, own property, and build professional networks, all of which have contributed to their dominance in the commercial sector. Nevertheless, conventional beliefs about gender and business acumen have been challenged by the substantial rise of women in entrepreneurship and corporate leadership roles in the last several decades. Although men and women may approach company management differently, studies show that both sexes may start successful firms and make significant economic growth contributions.

Women business owners, according to the research, tend to have leadership styles that are more relationship-focused, participative, and collaborative. Employee well-being, happy customers, ethical business methods, and long-term viability are often their top priorities. On the other hand, male entrepreneurs are often thought of as being more aggressive, focused on expansion, and willing to take risks while running their businesses. Female leaders are more likely to prioritise team-building tactics and have better interpersonal communication skills, which can increase workplace cohesiveness and employee engagement (Eagly and Johnson, 1990). These distinctions are more accurately described as styles of leadership and management than as signs of inherent superiority or inferiority.

When given the same opportunity and resources, businesses run by women tend to do just as well as those run by males. Greater gender diversity in leadership roles is associated with superior financial performance, innovative results, and governance practices, according to research by McKinsey & Company (2020). On top of that, community development, social inclusion, and sustainable economic growth are often greatly enhanced by firms owned by women. Rather than gender, the data points to educational attainment, financial resources, technological know-how, market potential, and institutional backing as the primary determinants of corporate success. Consequently, if we want to see more women entrepreneurs and more economic output, we need to make sure they're on equal ground with males.

Importance of Women's Participation in Sustainable Business Development : The importance of women's involvement in company development for long-term economic and social advancement is becoming more and

more acknowledged. Financial success is essential, but social responsibility, environmental protection, and equitable economic participation are also necessary for a company's long-term viability. Through their roles in business leadership, innovation, community development, and entrepreneurship, women make substantial contributions to these goals. Their increasing visibility in corporate America has led to a more diverse workforce, more resilient organisations, and more equitable decision-making.

According to studies, female executives are more likely to prioritise long-term sustainability goals, stakeholder involvement, and ethical business practices. Businesses that prioritise teamwork, openness, and social responsibility are better able to create profitable models that also meet social demands. To achieve the Sustainable Development Goals (SDGs), especially those pertaining to gender equality, poverty reduction, decent employment, and economic growth, the United Nations (2023) asserts that women must be more actively involved in economic activities. There are significant multiplier effects for families, communities, and national economies when women are economically empowered, which improves individual livelihoods.

In addition, many female entrepreneurs put a lot of their money into their families' education, healthcare, and welfare, which helps build human capital and ensures economic success for generations to come. In doing so, they promote economic equality and social inclusion by providing jobs to other women and members of marginalised groups. The importance of women's involvement in growing industries including technology, e-commerce, renewable energy, and innovation-driven businesses is growing as a result of digital transformation and globalization's impact on the corporate landscape. In order to achieve long-term, equitable economic growth, it is crucial to increase the number of women holding executive positions. This is for reasons beyond gender equality and social justice. Societies can fully use women's potential as drivers of commercial growth, innovation, and long-term prosperity by eliminating obstacles and fostering supportive environments.

Challenges Faced by Women Entrepreneurs : Although women business owners play a crucial role in driving economic growth, they encounter several obstacles that might hinder their success and diminish the influence they could have. Various social, economic, and cultural reasons make these difficulties more noticeable for women compared to males. Financial, social, educational, legal, and work-life balance issues are some of the many that women business owners face.

Access to Finance : The lack of readily available capital is a major obstacle for women business owners. Obtaining capital for a business is more challenging for women than males, according to research. The absence of collateral, restricted access to networks that might offer financial assistance, and gender prejudices within financial institutions

are all contributing causes to this problem. Even after accounting for differences in company size, industry, and creditworthiness, studies conducted by Carter et al. (2007) and Brush et al. (2001) show that women are still more likely to obtain smaller loans than males. The widespread belief that women-owned firms are inherently less successful or reliable contributes to this disparity. On top of that, banks and other lending organisations may be wary of women borrowers for ill-founded reasons. Because males are more likely to hold property and assets in many communities, women entrepreneurs face additional obstacles when trying to get loans: institutional prejudices and a lack of collateral. Because of cultural norms and legal constraints, women may not be able to possess property to the same extent as males in developing nations. Critical sources of finance for expanding enterprises, such as venture capital and angel investment networks, are often inaccessible to women, according to Marlow and Patton (2005).

Gender Biases and Social Barriers : Additionally, women business owners face societal obstacles and biases related to gender. Women face additional obstacles when trying to start or expand their enterprises due to societal and cultural expectations and standards. These prejudices have their origins in long-established gender norms that force women to prioritise domestic and familial responsibilities above their commercial pursuits. Gender biases can be seen in a variety of forms, from subtle discouragement to overt discrimination, as shown by research conducted by Ahl (2006) and Verheul et al. (2006). For example, women company owners may encounter scepticism from anybody—possible backers, consumers, and even relatives—who question their competence to achieve financial success. Furthermore, women frequently face societal opposition when trying to break into male-dominated fields, where they could be seen as less capable or credible. Important business networks and mentoring possibilities are sometimes out of reach for women because of these societal obstacles. Both Brush et al. (2009) and Kelley et al. (2016) pointed out that women company owners may have trouble expanding their companies without these networks.

Educational and Skill Development Gaps : Women business owners also face a significant obstacle in the form of a lack of training and education. Despite the fact that education is a cornerstone of business success, women still face gender gaps in training and educational possibilities in many regions of the globe. Their capacity to gain the education and experience necessary to launch and run prosperous enterprises is constrained by this gap. Women company owners typically have less formal education and less chances for business training, according to studies by Oestrin and Mickiewicz (2011) and Minniti and Arenius (2003). Their proficiency in creating company ideas, obtaining funding, and running operations efficiently may be compromised due to this knowledge gap. Furthermore,

women may be at a disadvantage when it comes to technical abilities, which might hinder their capacity to innovate and compete in fields like manufacturing and technology. Women may still encounter obstacles to training programs, such as a lack of time owing to family obligations or societal expectations that forbid them from participating in public or mixed-gender classrooms. The growth of women-owned enterprises is impeded and gender gaps in entrepreneurship are perpetuated by this lack of access to education and training.

Legal and Regulatory Challenges : Another major hurdle that women business owners face is dealing with legal and regulatory issues. Women face discrimination due to gender bias in many nations' regulatory systems and laws. These obstacles, which disproportionately impact women, might be anything from discriminatory policies and practices to bureaucratic red tape. Legal hurdles restrict women entrepreneurs' capacity to launch and expand their enterprises, according to studies by Welter et al. (2006) and Jamali (2009). To sign a contract, create a business, or open a bank account, for instance, a male guardian's approval may be required in certain nations. In addition to stifling women's business efforts, these regulations serve to perpetuate economic dependence and rigid gender norms. Women company owners may face discriminatory legislation, but they may also face regulatory hurdles including lengthy and complicated procedures for registering their businesses, hefty taxes, and onerous compliance requirements. For women without the necessary information or means to navigate the legal system, these hurdles can be especially overwhelming. Baughn et al. (2006) and Minniti and Naudé (2010) have pointed out that women might be more susceptible to government corruption and exploitation, which could make it even more difficult for them to start and run their own enterprises.

Work-Life Balance : Another major obstacle for women business owners is the difficulty of juggling their commercial pursuits with their family obligations. Women, in contrast to males, are frequently expected to juggle the responsibilities of being a main carer and a company owner. It may be challenging for them to run and expand their enterprises when this expectation puts a heavy burden on their time, energy, and resources. Women may be less likely to pursue entrepreneurial goals due to the difficulty of juggling job and personal responsibilities, according to studies conducted by Orhan and Scott (2001) and Loscocco and Robinson (1991). Many women company owners struggle to find a balance between growing their companies and taking care of their families. As a result, their firms may not develop as quickly or may even go down. This problem is much more severe in societies that place a premium on maintaining rigid gender norms, which discourages women from pursuing business opportunities. As pointed out by Hultman and Rudholm (2016), the problem is exacerbated by the fact that

there are no cheap daycare options and no family support services. Without these resources, women may struggle to put in the hours needed to run their enterprises, reducing their chances of success.

Access to Networks and Mentorship : Despite the importance of having access to mentors and professional networks, women entrepreneurs frequently encounter obstacles in this regard. Entrepreneurs may learn more about their field, get more resources, and even make new relationships through networking. There are societal conventions and biases that prevent women business owners from joining these networks. Critical for obtaining money, clients, and market data, female entrepreneurs are frequently left out of male-dominated business networks (Brush et al., 2001; Carter et al., 2007). Because of this marginalisation, they are unable to network with influential people and gain insight from seasoned business owners. Furthermore, in fields where there are few female role models, women may find it more difficult to find mentors who can help them succeed. Also, with job and family, it can be hard for women business owners to make it to networking events. Not only does this prevent them from building their businesses, but it also perpetuates the gender gap in entrepreneurship due to a lack of mentors and networks.

Research Methodology : This study takes a descriptive and comparative approach to research in order to look at how women contribute to economic growth, entrepreneurship, and organisational success as it relates to company development. The purpose of this research is to examine the effect that women's involvement has on the growth of businesses as a whole and to draw comparisons between the achievements, difficulties, opportunities, and overall performance of men and women in business. We think a comparative approach is the best way to look at the similarities and differences between the sexes in terms of business activities, leadership methods, and entrepreneurial success. Secondary data sources provide the backbone of the research. Accrual data for this study came from a variety of sources, including books, academic journals, government papers, policy documents, census records, publications from international organisations, and studies on women entrepreneurs and company growth. For the purpose of obtaining accurate and thorough information about women's involvement in economic development and business activities, secondary data from sources like the World Bank, the UN, the ILO, the OECD, and the Indian government have been thoroughly examined. The trends, difficulties, policy interventions, and entrepreneurial accomplishments of women in various locations and industries may be better understood with the help of these sources.

Since the technique is based on secondary data, it can miss regional differences in women's business experiences or new trends. However, the results are reliable and genuine since they are based on solid and authorised

sources. The study aims to shed light on the role of women in company development and find ways to boost their impact on economic and organisational success via the use of a descriptive and comparative methodology.

Results and Discussion : The study's findings provide light on the increasing contribution of women to entrepreneurial growth and organisational success, while also providing useful insights on the relative roles of men and women in company development. Among the business participants surveyed, women make up a sizeable 40% (compared to 60%) of the total, according to the gender-wise participation study. Despite men's continued dominance in the business sector, this research shows that women are making strides toward gender inclusivity in management and entrepreneurship.

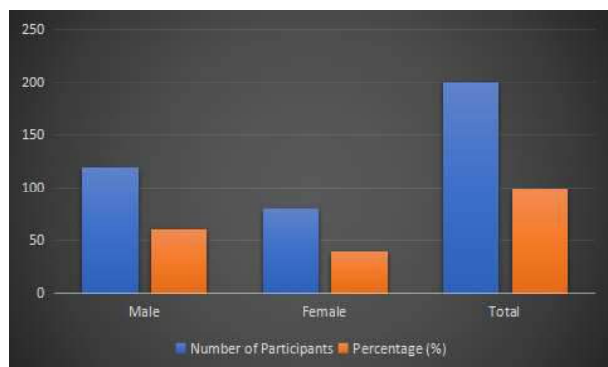
When looking at data on how entrepreneurs can get their hands on capital, there is a clear gender gap. Female respondents relied more on personal resources and family assistance for company finance, while male respondents relied more on official financial institutions. This shows that women still face obstacles when trying to get loans from banks, which might stunt their company growth and investment potential. There are government-backed funding initiatives, but women still face a big obstacle when it comes to accessing official financial resources, which hinders their entrepreneurial progress.

The research went on to show that women are crucial in many parts of company growth. Customer relationship management, sustainable company practices, job creation, innovation, and community development were all areas where women were recognised as having a significant impact by the majority of respondents. The area that received the highest amount of recognition was customer relationship management. This suggests that women have great communication and interpersonal abilities, which may greatly impact how well a firm does. The fact that female entrepreneurs tend to prioritise ethical management, social responsibility, and long-term organisational success is supported by the fact that respondents acknowledged women's contributions to sustainable business practices.

Leadership and management styles were also found to differ in the comparison. The leadership styles of women are more likely to prioritise collaboration, employee wellbeing, and stakeholder involvement, as well as to be more collaborative and participative. On the other hand, aggressive expansion tactics and daring actions were more commonly linked to male entrepreneurs. The results show that gender isn't the only element that matters when it comes to company success; other important criteria include education, experience, access to capital, and institutional support. Women perform at a level equivalent to males in the economic world when given the same opportunity and resources.

Table 1: Gender-wise Participation in Business Activities

Gender	Number of Participants	Percentage (%)
Male	120	60.0
Female	80	40.0
Total	200	100.0

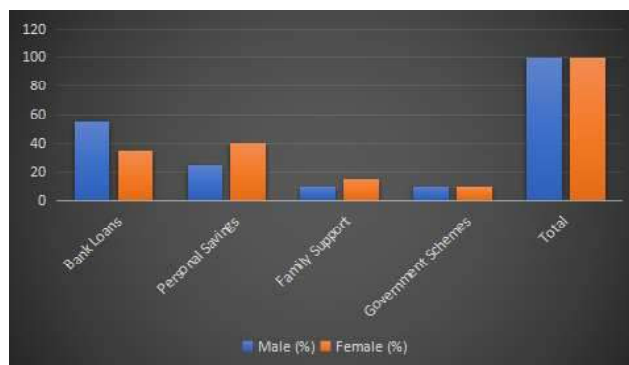


The selected respondents' gender distribution in terms of their involvement in various business activities is displayed in Table 1. There were a total of 200 people that took part, with 120 being men and 80 being women. According to the results, women have had a significant impact in entrepreneurial and management roles, even if males still make up the bulk of company participants. With the help of government programs, more educational possibilities, and easier access to capital, women are becoming increasingly involved in company development, and this is reflected in the participation rate. Gender gaps persist in company ownership and leadership roles, nonetheless, as seen by the lower female representation relative to male representation. The findings show how important it is to keep trying to get more women to work in business.

Table 2: Comparison of Access to Business Finance

Source of Finance	Male (%)	Female (%)
Bank Loans	55	35
Personal Savings	25	40
Family Support	10	15
Government Schemes	10	10
Total	100	100

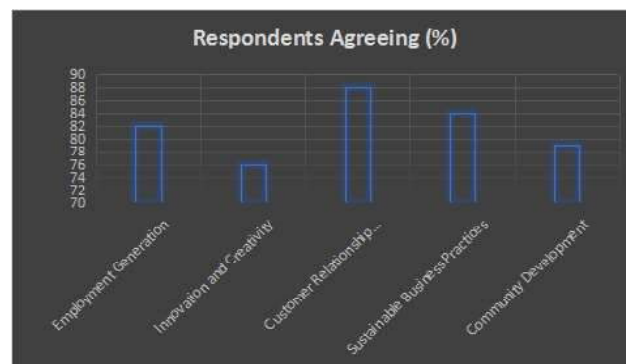
Table 2 shows that male and female entrepreneurs have different access to business financing. Among business owners, 55% of men use bank loans as their main source of funding, while just 35% of women do the same. In contrast, personal savings account for 40% of women's income while family assistance accounts for 15% of men's. Institutional financing remains out of reach for many women, according to these results. This is mostly attributable to a lack of collateral, restrictions on credit history, and societal and economic hurdles. Policy measures that encourage entrepreneurship are paying off, since both sexes are making



equal use of government schemes. There ought to be more gender-sensitive lending policies and more efforts to increase women's access to formal financial institutions.

Table 3: Perceived Contribution of Women to Business Development

Area of Contribution	Respondents Agreeing (%)
Employment Generation	82
Innovation and Creativity	76
Customer Relationship Management	88
Sustainable Business Practices	84
Community Development	79



In Table 3, we can see how people think women have helped advance businesses. In terms of many aspects of company success, the vast majority of respondents agreed that women play an important and beneficial role. Women are often acknowledged for their good communication and interpersonal abilities, with the highest level of agreement shown in customer relationship management (88%). Women also play an important role in creating jobs; 82% of respondents acknowledged this, and 84% felt that women contribute significantly to sustainable business practices. With 76% of people saying they support innovation and creativity, it's clear that people have faith in women's abilities to provide fresh perspectives and innovative solutions to corporate problems. In addition, over eighty-nine percent of people who took the survey recognised the value that women bring to community development programs. Taken together, the results highlight the vital role that women play in improving organisational performance, fostering long-term growth, and adding to overall socio-economic development.

The findings show that women, while dealing with institutional and financial obstacles, have grown into significant contributors to company success. Women show great strength in areas like as community engagement, sustainability, innovation, and customer interactions, however they still participate at a lesser percentage than males. To further increase women's contributions to economic growth and entrepreneurial success, there needs to be greater gender equality in corporate settings, easier access to financing, and encouraging government regulations.

Discussion : The current study's results show that women are becoming more important in the advancement of businesses and the expansion of the economy. The findings show that women's involvement in management and entrepreneurial pursuits has grown significantly over the past several years, even though males still make up the majority of company owners and executives. The progress made in education, economic liberalisation, technical improvement, and government programs to promote gender equality are all factors contributing to this trend. More and more women are taking the corporate helm, which is good for society and the economy as a whole. These results corroborate the claims made by Minniti and Naudé (2010) that female entrepreneurship is a key driver of innovation, job creation, and economic expansion. The findings also show that women have a significant impact in areas such as community development, sustainable company practices, customer relationship management, and job creation.

It appears that female entrepreneurs and leaders provide significant talents and viewpoints to company organisations, since there is a high level of agreement among respondents about women's effectiveness in these areas. Eagly and Carli (2007) highlighted that women frequently exhibit collaborative leadership styles defined by good communication, empathy, and staff involvement; these results are in line with their work. Organisational performance, company culture, and long-term viability can all benefit from such leadership styles. In order to increase women's involvement in business, the research stresses the significance of institutional assistance and government initiatives. Credit, training, and business prospects have been expanded for women thanks to entrepreneurial development programs like Stand-Up India and the Pradhan Mantri Mudra Yojana. Because of these initiatives, some of the obstacles that women business owners have encountered in the past are now less severe. There is a clear need to enhance and effectively execute current policy initiatives in order to address the persistent gender discrepancies in company ownership and access to finance. To build an environment where women can thrive as entrepreneurs, we must persistently fund initiatives to improve women's digital literacy, access to mentors, and financial education. The results show that gender is not a factor in how successful a

company is. The impact of factors such as educational attainment, job experience, personal networks, and institutional backing on entrepreneurial success is increasingly substantial. Women may produce results in the workplace that are on par with men's when given the same opportunity. It is evident from this finding that there is a social and economic imperative to promote gender equality in the corporate world. greater women in entrepreneurial and leadership roles means greater innovation, higher productivity, and longer-term economic growth.

Conclusion

The current research emphasises the increasing contribution of women to sustainable development, organisational effectiveness, economic growth, and entrepreneurship, as well as their crucial role in company development. Women have made significant contributions to innovation, leadership, job creation, customer relationship management, community development, and other areas of business, as shown by the comparative comparison. Positive social and economic changes have increased women's access to possibilities in today's corporate world, and their growing engagement in entrepreneurial and managerial activities is a reflection of this. The results show that women still encounter several obstacles that prevent them from reaching their maximum potential, even if female involvement in business has grown significantly. Despite efforts to level the playing field, many women continue to face discrimination based on gender, few networking opportunities, a lack of female representation in leadership roles, and the constant pressure to balance work and family life. As a result, women company owners have less chances to expand their operations and compete on an equal footing with their male colleagues. But the research shows that women can be just as successful as males in business if given the right encouragement, tools, and chances. To sum up, inclusive development, sustainable economic growth, and the reduction of inequities can only be achieved via the active engagement of women in company development. The impact of women's contributions on the future of business and society will grow in significance as economies shift towards becoming knowledge-based and innovation-driven. It is imperative that communities, organisations, and governments throughout the globe continue to prioritise the advancement of women in leadership roles, as well as their access to resources and opportunities. Societies can tap into a wealth of skill, creativity, and entrepreneurial spirit that women bring to the table when given the opportunity to fully engage in economic operations. This will lead to long-term prosperity and sustainable growth for everyone.

References

1. Ahl, H. (2006). Why research on women entrepreneurs needs new directions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(5), 595–621.
2. Boserup, E. (1970). *Woman's Role in Economic Development*. London: George Allen & Unwin.

3. Brush, C. G., de Bruin, A., & Welter, F. (2019). A gender-aware framework for women's entrepreneurship. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 11(1), 5–19.
4. Eagly, A. H., & Carli, L. L. (2007). *Through the Labyrinth: The Truth About How Women Become Leaders*. Boston: Harvard Business School Press.
5. Eagly, A. H., & Johnson, B. T. (1990). Gender and leadership style: A meta-analysis. *Psychological Bulletin*, 108(2), 233–256.
6. Government of India. (2023). *Annual Report 2022–23*. New Delhi: Ministry of Women and Child Development.
7. Hunt, V., Prince, S., Dixon-Fyle, S., & Yee, L. (2020). *Diversity Wins: How Inclusion Matters*. New York: McKinsey & Company.
8. International Labour Organization (ILO). (2022). *Women in Business and Management: The Business Case for Change*. Geneva: ILO.
9. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). New Delhi: Pearson Education.
10. McKinsey & Company. (2020). *Women in the Workplace 2020*. New York: McKinsey & Company.
11. Minniti, M., & Naudé, W. (2010). What do we know about the patterns and determinants of female entrepreneurship across countries? *The European Journal of Development Research*, 22(3), 277–293.
12. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2023). *Women's Entrepreneurship and SME Development Report*. Paris: OECD Publishing.
13. Roomi, M. A., & Parrott, G. (2008). Barriers to development and progression of women entrepreneurs in Pakistan. *The Journal of Entrepreneurship*, 17(1), 59–72.
14. Sharma, Y. (2013). Women entrepreneur in India. *IOSR Journal of Business and Management*, 15(3), 9–14.
15. Singh, S. P. (2008). An insight into the emergence of women-owned businesses as an economic force in India. *Women in Management Review*, 23(3), 186–197.
16. United Nations. (2023). *The Sustainable Development Goals Report 2023*. New York: United Nations.
17. Verheul, I., Van Stel, A., & Thurik, R. (2006). Explaining female and male entrepreneurship at the country level. *Entrepreneurship and Regional Development*, 18(2), 151–183.
18. World Bank. (2023). *Women, Business and the Law 2023*. Washington, DC: World Bank Publications.
19. World Economic Forum. (2023). *Global Gender Gap Report 2023*. Geneva: World Economic Forum.
20. Yadav, V., & Unni, J. (2016). Women entrepreneurship: Research review and future directions. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 6(12), 1–18.
21. UNESCO. (2022). *Gender Equality and Women's Empowerment Strategy*. Paris: UNESCO.
22. United Nations Development Programme (UNDP). (2022). *Human Development Report 2021/2022*. New York: UNDP.
23. Reserve Bank of India. (2023). *Report on Trend and Progress of Banking in India*. Mumbai: RBI.
24. Ministry of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME). (2023). *Annual Report 2022–23*. New Delhi: Government of India.
25. Agarwal, B. (2018). Gender equality, food security and the sustainable development goals. *Current Opinion in Environmental Sustainability*, 34, 26–32.
26. Carter, S., Anderson, S., & Shaw, E. (2007). Women's business ownership: A review of the academic, popular and internet literature. *Small Business Service*.
27. Brush, C. G., de Bruin, A., & Welter, F. (2001). A gender-aware framework for women's entrepreneurship. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 1(1), 8–24.
28. Marlow, S., & Patton, D. (2005). All credit to men Entrepreneurship, finance, and gender. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(6), 717–735.
29. Verheul, I., & Thurik, R. (2006). Start-up capital: "Does gender matter?" *Small Business Economics*, 16(4), 329–346.
30. Kelley, D. J., Singer, S., & Herrington, M. (2016). *Global Entrepreneurship Monitor 2015/16: Global report*.
31. Minniti, M., & Naudé, W. (2003). What do we know about the patterns and determinants of female entrepreneurship across countries? *The European Journal of Development Research*, 22(3), 277–293.
32. Estrin, S., & Mickiewicz, T. (2011). Institutions and female entrepreneurship. *Small Business Economics*, 37, 397–415.
33. Welter, F., Smallbone, D., & Isakova, N. (2006). *Enterprising women in transition economies*. Ashgate Publishing, Ltd.
34. Orhan, M., & Scott, D. (2001). Why women enter into entrepreneurship: An explanatory model. *Women in Management Review*, 16(5), 232–243.
35. Hultman, M., & Rudholm, N. (2016). Entrepreneurial intent among men and women: The role of genderspecific social institutions. *Journal of Business Venturing*, 24(5), 532–546.

BREAST ENGORGEMENT: CURRENT EVIDENCE, PREVENTION STRATEGIES AND CONTEMPORARY MANAGEMENT APPROACHES

Mrs. Neha Bharti Tomar,
Professor, Faculty of Nursing,
Bhabha University, Bhopal (M.P.)

ABSTRACT : Breast engorgement is one of the most common breastfeeding-related complications experienced by postpartum mothers, particularly during the first week after childbirth. It is characterized by painful breast swelling resulting from vascular congestion, lymphatic edema, and milk accumulation. If not recognized and managed promptly, engorgement can interfere with breastfeeding, reduce maternal comfort, contribute to early cessation of breastfeeding, and increase the risk of mastitis. Recent advances in lactation science have shifted the understanding of engorgement from a simple milk stasis problem to a multifactorial inflammatory condition involving edema and ductal narrowing. This article reviews the latest evidence regarding the etiology, risk factors, clinical manifestations, prevention, and contemporary management of breast engorgement.

Keywords: Breast engorgement, breastfeeding, lactation, postpartum care, mastitis, maternal health

INTRODUCTION : The best way to feed an infant is generally acknowledged to be breastfeeding. For

the first six months of life, exclusive breastfeeding is advised by the World Health Organization; after that, nursing should be continued in addition to supplemental feeding. Breast engorgement is one of the most common issues that many moms have during the early postpartum period, despite the advantages of nursing.¹

Breast engorgement, which typically happens between the third and fifth postpartum day when secretory activation occurs, can lead to severe discomfort, reduced milk transfer, difficulty latching the infant, and anxiety in the mother, all of which can have a detrimental effect on the success of breastfeeding.²

CURRENT UNDERSTANDING OF BREAST ENGORGEMENT

It was once thought that an excessive buildup of milk in the breast was the main cause of breast engorgement. But according to recent studies, engorgement is a complicated inflammatory process that includes milk buildup, interstitial edema, lymphatic congestion, and increased blood flow. The development

MATERNAL FACTORS

of symptoms is largely influenced by edema and inflammation, according to recent lactation guidelines.³

Breast engorgement is defined by the Academy of Breastfeeding Medicine (ABM) as the swelling and distension of the breasts during the onset of lactation due to vascular dilatation and the arrival of profuse milk production.⁴

EPIDEMIOLOGY : Worldwide, breast engorgement is still a prevalent postpartum ailment. According to studies, between 20 and 85 percent of nursing

INFANT FACTORS

mothers go through some level of engorgement in the early postpartum phase. Differences in assessment standards, breastfeeding methods, and mother factors are responsible for variations in prevalence. Primiparous women and mothers who experience delayed breastfeeding beginning are more likely to experience engorgement.⁵

RISK FACTORS⁶

Several maternal and infant factors contribute to the development of breast engorgement:

MATERNAL FACTORS	INFANT FACTORS
- Ø Delayed initiation of breastfeeding - Ø Infrequent feeding schedules - Ø Cesarean delivery - Ø Primiparity - Ø Maternal obesity - Ø Delayed onset of lactogenesis - Ø Excessive intravenous fluid administration during labor - Ø Maternal stress and fatigue	- Ø Poor latch or ineffective sucking - Ø Prematurity - Ø Neonatal illness - Ø Separation of mother and infant

CLINICAL MANIFESTATIONS⁶

Breast engorgement typically presents with:

- Ø Breast fullness and hardness
- Ø Bilateral breast swelling
- Ø Pain and tenderness
- Ø Warmth and erythema
- Ø Flattened nipples due to areolar edema
- Ø Difficulty in infant attachment
- Ø Reduced milk transfer
- Ø Mild elevation of maternal body temperature

IMPACT ON MATERNAL AND INFANT HEALTH⁶

Breast engorgement significantly affects breastfeeding outcomes. Mothers often report:

IMPACT ON MOTHER	IMPACT ON INFANT
- Ø Increased breastfeeding pain - Ø Reduced confidence in breastfeeding - Ø Emotional distress and anxiety - Ø Early discontinuation of breastfeeding	- Ø Poor weight gain - Ø Dehydration - Ø Increased supplementation with formula feeds

CONTEMPORARY MANAGEMENT STRATEGIES

1. Frequent and Effective Breastfeeding

Current evidence strongly supports early and frequent breastfeeding as the primary preventive strategy. Feeding should occur according to infant cues rather than strict schedules. Proper positioning and latch should be assessed regularly.

2. Reverse Pressure Softening

When areolar edema prevents infant attachment, reverse pressure softening can temporarily move fluid away from the nipple area and facilitate latching.

3. Cold Therapy

Recent clinical guidance favors cold therapy over excessive heat application. Ice packs or cold compresses reduce inflammation, edema, and pain after feeding sessions. Contemporary mastitis-spectrum protocols emphasize inflammation control as a key component of management.

4. Gentle Lymphatic Drainage

Light lymphatic massage may assist fluid movement and reduce swelling. Aggressive breast massage is no longer recommended because it can increase tissue injury and inflammation.

5. Analgesics and Anti-inflammatory Agents

Non-steroidal anti-inflammatory drugs (NSAIDs), particularly ibuprofen, may be used to reduce pain and inflammation when clinically appropriate. They are generally compatible with breastfeeding.

6. Limited Pumping

Modern recommendations advise against excessive pumping solely to “empty” the breasts, as overstimulation may worsen oversupply and recurrent engorgement. Pumping should primarily be used when direct breastfeeding is not possible or to relieve discomfort sufficiently for infant latching.

PREVENTION STRATEGIES

- Initiation of breastfeeding within one hour of birth

- Rooming-in practices
- Feeding on demand
- Proper breastfeeding techniques

ROLE OF NURSES

Nurses play a pivotal role in preventing and managing breast engorgement through:

- Antenatal breastfeeding education
- Early postpartum breast assessment
- Teaching positioning and attachment techniques
- Providing emotional support
- Identifying complications early
- Referring mothers to lactation consultants when necessary

Nurse-led breastfeeding interventions have been shown to improve maternal confidence and breastfeeding continuation rates.

FUTURE DIRECTIONS

Recent research has expanded the understanding of breast inflammation and the mastitis spectrum. Future investigations are focusing on breast microbiome health, inflammatory pathways, personalized lactation support, and digital breastfeeding education tools. Emerging evidence suggests that prevention of inflammation may be more important than aggressive milk removal in many cases of engorgement.

CONCLUSION

Breast engorgement remains a significant challenge during the postpartum period. Contemporary evidence recognizes it as an inflammatory condition involving vascular and lymphatic congestion in addition to milk accumulation. Early breastfeeding initiation, frequent feeding, cold therapy, gentle lymphatic techniques, and appropriate nursing support constitute the foundation of current management. Healthcare professionals must remain updated regarding evolving evidence to ensure

effective breastfeeding support and improve maternal and neonatal outcomes.

REFERENCES

1. World Health Organization. Breastfeeding. Geneva: WHO; 2025.
2. Berens P, Brodribb W. ABM Clinical Protocol #20: Engorgement, Revised 2016. Breastfeed Med. 2016;11(4):159-163.
3. Centers for Disease Control and Prevention . Breastfeeding report card, United States, 2018 . Atlanta, GA : CDC ; 2018 . Available at: <https://www.cdc.gov/breastfeeding/data/reportcard.htm>. Retrieved April 15, 2020.
4. Mitchell KB, Johnson HM, Rodríguez JM, et al. Academy of Breastfeeding Medicine Clinical Protocol #36: The Mastitis Spectrum, Revised 2022. Breastfeed Med. 2022;17(5):360-376.
5. Katrina B. Mitchell, Helen M. Johnson, 16 - Breast Conditions in the Breastfeeding Mother, Editor(s): Ruth A. Lawrence, Robert M. Lawrence, Breastfeeding (Ninth Edition), Elsevier, 2022, Pages 572-593, ISBN 9780323680134, <https://doi.org/10.1016/B978-0-323-68013-4.00016-X>.
6. Peng Y, Zhuang K, Huang Y. Incidence and factors influencing delayed onset of lactation: a systematic review and meta-analysis. Int Breastfeed J. 2024;19:59. Academy of Breastfeeding Medicine Protocol Committee. ABM Clinical Protocol #20: Engorgement. Breastfeed Med. 2009;4(2):111-113.

Breastfeeding: A Foundation for Healthy Growth, Development, and Disease Prevention

Ms. Deepmala Tamrakar

Associate Professor, Faculty of Nursing,
Bhabha University, Bhopal

Abstract

Breastfeeding: A Foundation for Healthy Growth, Development, and Disease Prevention

Breastfeeding is the most natural and effective method of infant feeding, providing complete nutrition and essential immunological protection during the early stages of life. It is recognized globally as the gold standard for infant nutrition and plays a crucial role in promoting optimal growth, development, and survival of children. Breast milk contains a unique combination of nutrients, antibodies, enzymes, hormones, and growth factors that support physical, cognitive, and emotional development while protecting infants against various infectious and chronic diseases. The World Health Organization recommends initiation of breastfeeding within one hour of birth, exclusive breastfeeding for the first six months, and continued breastfeeding along with complementary feeding up to two years of age or beyond. Breastfeeding significantly reduces the incidence of diarrhea, respiratory tract infections, otitis media, obesity, diabetes, allergies, and other health conditions. In addition to benefits for infants, breastfeeding promotes maternal health by reducing postpartum hemorrhage, facilitating recovery after childbirth, and lowering the risk of breast and ovarian cancers. Despite its numerous advantages, challenges such

as poor latch, breast engorgement, and inadequate milk supply may hinder successful breastfeeding practices. Healthcare professionals, particularly nurses, play a vital role in educating, supporting, and counseling mothers to establish and maintain effective breastfeeding. This article highlights the physiology, composition, recommended duration, health benefits, disease prevention aspects, and the role of healthcare providers in promoting breastfeeding as a key public health intervention.

Keywords- Breastfeeding, Breast Milk, Infant Nutrition, Exclusive Breastfeeding, Disease Prevention, Child Health, Maternal Health, Immunity, Infant Development, Nursing Care.

Introduction-

Breastfeeding is the process of feeding an infant with breast milk directly from the mother's breast or expressed breast milk. It is the most natural, safe, and effective method of infant feeding and is universally recognized as the gold standard for newborn and infant nutrition. Breast milk provides all the essential nutrients required for the growth and development of infants during the first six months of life. In addition to its nutritional value, breast milk contains antibodies, enzymes, hormones, growth factors, and immune cells that protect infants from various infections and diseases. Breastfeeding not only contributes

to the physical health of the child but also promotes emotional bonding between the mother and the infant.

The World Health Organization (WHO) and UNICEF recommend early initiation of breastfeeding within one hour of birth, exclusive breastfeeding for the first six months of life, and continued breastfeeding along with appropriate complementary feeding up to two years of age or beyond. Breastfeeding is considered one of the most cost-effective interventions for improving child survival, reducing infant mortality, and promoting lifelong health.

Physiology of Breastfeeding.

Breast milk production is regulated primarily by two hormones: prolactin and oxytocin. Prolactin stimulates the production of milk in the mammary glands, while oxytocin facilitates the ejection or “let-down” of milk during feeding. Frequent suckling by the infant enhances the release of these hormones, thereby maintaining adequate milk production.

Breastfeeding operates on a demand-and-supply mechanism. The more frequently the infant breastfeeds, the more milk the mother’s body produces. Proper attachment and positioning of the infant are essential for effective breastfeeding and prevention of breastfeeding-related complications.

Composition of Breast Milk

Breast milk is a unique biological fluid containing:

1. Colostrum

Colostrum is the thick, yellowish milk produced during the first few days after delivery. It is often referred to as the infant’s first immunization because it contains high concentrations of antibodies, especially Immunoglobulin A (IgA), which protect the newborn against infections.

2. Transitional Milk

Produced between the third and fourteenth day after birth, transitional milk contains increasing amounts of fat, lactose, and calories to meet the growing nutritional demands of the infant.

3. Mature Milk

Mature milk develops approximately two weeks after delivery and contains:

- Water (about 87%)
- Carbohydrates (mainly lactose)
- Proteins (whey and casein)
- Fats and essential fatty acids
- Vitamins and minerals
- Antibodies and immune cells

Duration and Recommendations for Breastfeeding

The WHO recommends the following breastfeeding practices:

- Initiation of breastfeeding within one hour after birth.
- Exclusive breastfeeding for the first six months of life.
- No additional water, formula milk, or food during the first six months unless medically indicated.
- Introduction of complementary foods after six months.
- Continued breastfeeding up to two years of age or beyond.

Exclusive breastfeeding for six months ensures optimal nutrition and protects infants from common childhood illnesses.

Advantages of Breastfeeding for the Infant

Nutritional Benefits

Breast milk provides all essential nutrients in the correct proportions required for infant growth and development. It is easily digested and absorbed by the infant’s immature gastrointestinal system.

Immunological Benefits

Breast milk contains antibodies, macrophages, lymphocytes, and other immune factors that protect infants from infections.

Psychological Benefits

Breastfeeding promotes close emotional bonding between mother and child, fostering a sense of security and attachment.

Developmental Benefits

Research has shown that breastfed infants often demonstrate improved cognitive development, enhanced learning abilities, and better neurological outcomes.

Diseases and Conditions Prevented by Breastfeeding

Breastfeeding significantly reduces the risk of :

Infectious Diseases

- Diarrheal diseases
- Gastroenteritis
- Pneumonia
- Bronchiolitis
- Ear infections (Otitis media)
- Urinary tract infections
- Meningitis

Allergic and Autoimmune Disorders

- Asthma
- Eczema
- Allergic rhinitis
- Food allergies

Chronic Diseases

- Childhood obesity
- Type 1 Diabetes Mellitus
- Type 2 Diabetes Mellitus
- Hypertension
- Hypercholesterolemia

Other Conditions

- Sudden Infant Death Syndrome (SIDS)
- Childhood leukemia
- Necrotizing enterocolitis in premature infants

Benefits of Breastfeeding for Mothers

Physical Benefits

- Promotes uterine contraction after delivery.
- Reduces postpartum hemorrhage.
- Accelerates recovery following childbirth.
- Assists in weight reduction after pregnancy.

Reproductive Benefits

- Delays ovulation and menstruation.
- Provides natural child spacing through lactational amenorrhea.

Long-Term Health Benefits

- Reduces the risk of breast cancer.
- Lowers the risk of ovarian cancer.
- Decreases the incidence of osteoporosis.
- Reduces the risk of Type 2 diabetes and cardiovascular diseases.

Emotional Benefits

Breastfeeding strengthens maternal confidence and promotes emotional satisfaction through close mother-infant interaction.

Common Challenges in Breastfeeding

Despite its benefits, mothers may encounter difficulties such as :

- Breast engorgement
- Sore or cracked nipples
- Mastitis
- Inadequate milk supply
- Poor infant latch
- Maternal anxiety and stress

Appropriate counseling, education, and support from healthcare professionals can help overcome these challenges.

Role of Nurses in Promoting Breastfeeding

Nurses play a crucial role in supporting breastfeeding mothers by:

- Providing antenatal and postnatal education.
- Demonstrating proper positioning and attachment techniques.
- Encouraging early initiation of breastfeeding.
- Promoting exclusive breastfeeding.
- Identifying and managing breastfeeding problems.

- Offering emotional support and counseling.
- Educating families regarding the importance of breastfeeding.

Conclusion :

Breastfeeding is the ideal method of infant feeding and an essential component of maternal and child healthcare. It provides complete nutrition, strengthens immunity, promotes growth and development, and protects against numerous infectious and chronic diseases. The benefits extend beyond infancy, positively influencing lifelong health outcomes for both mother and child. Therefore, healthcare professionals, families, and communities should actively support and promote breastfeeding practices to ensure healthier generations and improved public health outcomes.

References

1. World Health Organization. (2023). Infant and Young Child Feeding. Geneva: WHO. Available at: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/infant-and-young-child-feeding>
2. United Nations Children's Fund. (2023). Breastfeeding: A Mother's Gift for Every Child. New York: UNICEF. Available at: <https://www.unicef.org/nutrition>
3. American Academy of Pediatrics. (2022). Policy Statement: Breastfeeding and the Use of Human Milk. Pediatrics, 150(1), e2022057988.
4. Centers for Disease Control and Prevention. (2024). Breastfeeding Benefits for Babies and Mothers. Atlanta, GA: CDC. Available at: <https://www.cdc.gov/breastfeeding>
5. National Institute of Child Health and Human Development. (2023). What are the Benefits of Breastfeeding? Available at: <https://www.nichd.nih.gov>
6. Park's Textbook of Preventive and Social Medicine. (2023). Jabalpur: Banarsidas Bhanot Publishers.
7. Essentials of Pediatric Nursing. (2022). 12th Edition. Elsevier Publications.
8. Maternal and Child Health Nursing. (2021). 9th Edition. Wolters Kluwer.
9. Ministry of Health and Family Welfare. (2023). Guidelines for Infant and Young Child Feeding (IYCF). New Delhi, India. National Health Mission. (2023). Breastfeeding Promotion and Support Guidelines. New Delhi: NHM.

Phytochemical Screening, Antioxidant and in Vivo Antipyretic Activity of the Methanolic Extract of *Ziziphus xylopyrus* (Retz.) Willd.

Khushboo Chouhan

Assistant Professor, RKDF School of Pharmaceutical Sciences, Bhabha University, Bhopal

Dr. Satkar Prasad

Principal, RKDF School of Pharmaceutical Sciences, Bhabha University, Bhopal

ABSTRACT- The current pharmacological study was conducted to investigate the antioxidant and antipyretic properties of the methanolic extract of *Ziziphus xylopyrus* (*Z. xylopyrus*) in albino rats subjected to yeast-induced pyrexia. The in vitro antioxidant efficacy and in vivo antipyretic effectiveness of the methanolic extract of *Z. xylopyrus* were measured using the DPPH model and in albino rats subjected to Brewer's yeast-induced pyrexia. Initial phytochemical screening indicated the presence of flavonoids, carbohydrates, alkaloids, glycosides, tannins, and phenolic compounds. The evaluation of the antipyretic activity of the methanolic extract of *Z. xylopyrus* (200 mg/kg and 400 mg/kg) was executed following established protocols. The extract from the *Z. xylopyrus* plant exhibited a notable dose-dependent antipyretic effect in response to yeast-induced elevations in body temperature in the experimental rat subjects. The data generated throughout this study indicate that *Z. xylopyrus* demonstrated significant dose-dependent antipyretic activity.

Keywords: Medicinal plants, *Ziziphus xylopyrus*, antioxidant activity, in vivo the anti-pyretic activity, Yeast induced pyrexia method

INTRODUCTION- Secondary metabolites derived from plants as natural products such as flavonoids, terpenes, phenols and alkaloids [1,2] have gained significant

attention among researchers in recent years due to their diverse multi pharmacological properties these plants still represent an enormous cradle of natural antioxidants that might serve as leads for the development of novel drugs. Numerous anti inflammatory, neuro protective, antipyretic, analgesic activities digestive, hepatoprotective, anti-cancer, anti diabetic and anti necrotic agents have lately been exposed to have an antioxidant or radical scavenging mechanism as part of their activity [3-5]. The hypothalamus regulates body temperature with a delicate balance between heat production and heat loss through the set-point control. Infection, tissue damage, inflammation, graft rejection, malignancy and other disease may elevate the set point to induce fever [6]. The mechanism of antipyretic drugs is inhibiting the cyclooxygenase (COX) activity and consequently reducing the levels of PGE₂. Synthetic antipyretic drugs have side effects [7]. Therefore, there is need to explore herbal medicines that are equally efficacious and comparatively side effects free, as substitutes for synthetic drugs. *Ziziphus xylopyrus* family Rhamnaceae is commonly known as Jujab in English [8]. It is a large, straggling shrub or a small tree, armed with spines, up to 4m in height. It is found in Pakistan and China, North-Western India, Uttar Pradesh, Bihar, Central and South India [9]. The fruit decoction of this plant is used in birth control in some parts

of Rajasthan, India [10]. This plant is widely used in Turkish medicine as a potent sedative [11]. Bark and leaf powder paste are applied externally for chest pain arising from cough. In stomach ache and indigestion, fruit powder (3-4g) is administered with a pinch of ginger powder thrice in a day. The leaves contain quercetin and quercitrin. The bark contains tannins (7.2%) 7, 3, 4-trihydroxy flavan-3, 4-diol and oleanic acid [12]. *Z. xylopyrus* is used in Pyorrhoea and to check oogenesis [13]. The bark is used for its astringent activity and as dental sticks for teeth cleaning. In different parts of India this plant is also used in the treatment of diarrhea [14]. Leaf paste is applied on pimples and it is ground along with latex of *Ipomeacarne* and applied on boils [15]. One to two inches of the fresh stem bark of this species are chewed with 1-2 peppers (*Piper nigrum*) and the sap swallowed once a day for 5 days in the treatment of cough [16]. Xylopyrine-A and Xylopyrine-B, the two new 13-membered cyclopeptide alkaloids are also present in *Ziziphus* species i.e. *Z. xylopyra* [17]. Since the antipyretic activity of *Z. xylopyrus* has been experimentally not confirmed. So the present study has been carried out to evaluate and compare the in vivo antipyretic activity of the methanolic extract of *Z. xylopyrus* by yeast induced pyrexia method.

MATERIALS & METHODS

Collection and identification of plant material

The medicinal plant *Z. xylopyrus*, weighing 300 grams, was procured from a local source in Bhopal, Madhya Pradesh. Subsequent to the cleaning process, the plant components were desiccated in a shaded environment at ambient temperature for duration of three days, followed by further drying in an oven set at 45°C until achieving complete desiccation. The desiccated plant components were subsequently preserved in airtight glass containers maintained in a dry and cool environment to mitigate the risks of contamination and degradation. The medicinal plant *Z. xylopyrus* underwent authentication by a qualified plant taxonomist to ascertain its identity and integrity.

Extraction of plant material

Coarsely powered plant parts of *Z. xylopyrus* (300 gm) was then extracted by using organic solvents, defatted with petroleum ether (40-60°C) and successively extracted with methanol for 36 hrs using soxhlet apparatus. To ensure complete extraction each extract was evaporated to dryness under reduced pressure by rotary evaporator and the resulted dried residue was stored in air-tight container for further use [18].

(%) Yield = $\frac{\text{Weight of the residue obtained}}{\text{Weight of the plant material taken}} \times 100$

Weight of the plant material taken

Phytochemical screening of the extract

A variety of phytoconstituents, including alkaloids, carbohydrates, glycosides, phytosterols, saponins, tannins, proteins, amino acids, and flavonoids were qualitatively analyzed in the extracts of *Z. xylopyrus* [19, 20].

Quantification of secondary metabolites

For the purpose of estimating the quantity of phytoconstituents contained in plant extracts, quantitative analysis is a crucial instrument. TPC and TFC are established for this. TPC and TFC levels were determined using a conventional technique using extracts from the *Z. xylopyrus*.

Estimation of Total Phenolic Content

The Folin-Ciocalteu reagent was employed to quantify the total phenolic content of the extracts. A series of gallic acid concentrations (20-100 µg/ml) was prepared in methanol. Similarly, concentrations of 100 µg/ml of the plant extract were also formulated in methanol, and 0.5 ml of each sample was incorporated into the assay in conjunction with 4 ml of 7.5% sodium carbonate and 2 ml of a tenfold diluted Folin-Ciocalteu reagent. The tubes were sealed with parafilm, and following 30 minutes of intermittent agitation at ambient temperature, the absorbance at 760 nm was recorded utilizing methanol as a blank reference. The conventional regression curve of gallic acid was applied to ascertain the total phenolic content, and the outcomes were expressed in milligrams per gram (mg/g) of gallic acid. [21].

Estimation of Total Flavonoid Content

Rutin (ranging from 20 to 100 µg/ml) was synthesized in methanol at variable concentrations. Test samples exhibiting a polarity of 100 µg/ml or in close proximity were formulated. A sample, which had been diluted to a volume of 0.5 ml, was amalgamated with 2 ml of distilled water prior to the addition of 0.15 ml of a 5% NaNO₂ solution. Following a period of 6 minutes, 0.15 ml of a 10% AlCl₃ solution was incorporated. The resultant mixture was then permitted to stand for duration of 5 minutes before the introduction of 2 ml of a 4% NaOH solution. After adjusting the final volume to 5 ml with distilled water, the composite was allowed to rest for an additional 15 minutes. At a wavelength of 510 nm, the absorbance was determined utilizing water as the control reference. The standard regression curve of quercetin and rutin was employed to calculate the total flavonoid content [21].

In vitro antioxidant activity of plant extract DPPH assay

The free radical scavenging potential of the methanol extract derived from *Z. xylopyrus* was evaluated, utilizing the scavenging capability of the stable free radical 1,1-diphenyl-2-picrylhydrazyl (DPPH), as delineated in the methodology proposed by Ali et al [22]. Various volumes of the extracts/standard (20-100 µg/ml) were sourced from the stock solution into a series of test tubes, followed by the addition of methanol to achieve a total volume of 1 ml. Subsequently, 2 ml of a 0.1 mM DPPH reagent was incorporated and mixed thoroughly. The absorbance was measured at 517 nm following a 30-minute incubation period, and the percentage of inhibition activity was computed utilizing the equation: % scavenging activity = $\frac{(A_0 - A_1)}{A_0} \times 100$. Here, A₀ represents the absorbance of the control, while A₁ signifies the absorbance of the extract. A reduction in absorbance correlates with an enhancement in free radical scavenging

activity. Graphical representations were constructed, and the IC50 value was derived employing linear regression analysis.

Acute toxicity study

The acute toxic class methodology delineated in the guideline is a systematic procedure employing three animals of a singular sex at each procedural step. Based on the observed mortality and/or the moribund condition of the subjects, an average of two to four procedural steps may be requisite to ascertain the acute toxicity of the test compound. The compound is administered via oral route to a cohort of experimental subjects at one of the predetermined dosage levels. The substance undergoes evaluation following a stepwise methodology, with each procedural step involving three animals of a singular sex. The determination of compound-related mortality in the animals administered at a particular step will dictate the subsequent procedural action, namely; whether no additional testing is warranted, the dosage of three additional animals at the same dosage, or the dosage of three additional animals at either the next higher or lower dosage level. Three subjects are utilized for each procedural step. The initial dosage level selected is derived from one of four established fixed dosage levels: 5, 50, 300, and 2000 mg/kg body weight.

EXPERIMENTAL WORK
Animals protocol
IAEC Approval: All animal experiments were approved by Institutional Animal Ethics Committee (IAEC).

Animal used Weight 200±50gm Strain Wistar rat Sex Either

Housing Condition- Animals were housed in a group of six inseparate cages under controlled conditions of temperature (22 ± 2°C). All animals were given standard diet (golden feed, New Delhi) and water regularly.

Brewer's Yeast Induced Pyrexia in Rats

Fever induction by Brewer's yeast method will be applied

in experimental animals by injecting 20% yeast suspension subcutaneously with a dose of 10ml/kg which will kept under fasting condition overnight. The primary temperature will be recorded via rectal route with a digital thermometer. After a time period of 18 h, the animal models which will show a rectal temperature uplifting of 0.3-0.5°C (32.54 to 32.9 °F) will chose for antipyretic activity testing. The plant extract of different concentrations i.e. 200 and 400 mg/kg body weight will be given to conduct the test along with indomethacin (4 mg/kg) as reference drug. After this

S.no	Plant name	Solvent	Theoretical weight	Yield(gm)	%yield
1.	Ziziphus	Pet ether	300	1.10	0.36%
2	xylopyrus	Methanol	241.23	6.23	2.58%

S.No.	Experiment	Presence or absence of phytochemical test	
		Pet. Ether extract	Methanolic extract
1.	Alkaloids		
1.1	Dragendroff's test	Present	Present
1.2	Mayer's reagent test	Present	Present
1.3	Wagner's reagent test	Present	Present
1.4	Hager's reagent test	Present	Present
2.	Glycosides		
2.1	Borntrager test	Absent	Present
2.2	Legal's test	Absent	Present
2.3	Killer-Killiani test	Absent	
3.	Carbohydrates		
3.1	Molish's test	Absent	Present
3.2	Fehling's test	Absent	Present
3.3	Benedict's test	Absent	Present
3.4	Barfoed's test	Absent	Present
4.	Proteins and Amino Acids		
4.1	Biuret test	Present	Absent
5.	Flavonoids		
5.1	Alkaline reagent test	Absent	Present
5.2	Lead Acetate test	Absent	Present
6.	Tannin and Phenolic Compounds		
6.1	Ferric Chloride test	Absent	Present
7.	Saponin		
7.1	Foam test	Present	Absent
8.	Test for Triterpenoids and Steroids		
8.1	Salkowski's test	Absent	Absent
8.2	Libbermann-Burchard's test	Absent	Absent

treatment, rectal temperature will again record at an interval of one hour for three hours straight and every reading will be documented as a mean value of three readings [23].

EXPERIMENTAL DESIGN

A total of thirty rats (n=6) were systematically randomized into the subsequent experimental groups:

Group 1- Normal control

Group 2- Yeast-induced pyrexia group

Group 3- Pyretic rats administered indomethacin at a dosage of 4 mg/kg body weight

Group 4- Pyretic rats treated with 200 mg/kg body weight of *Z. xylopyrus*

Group 5- Pyretic rats administered 400 mg/kg body weight of *Z. xylopyrus*

RESULTS

The yield of extracts received from the *Z. xylopyrus* is shown in Table 1.

Table1: Percentage yield of crude extracts of *Z.xylopyrus* Quantitative analysis

Preliminary phytochemical testing of crude extracts confirmed the presence of phenolics and flavonoids in plant material. To estimate their amount total phenolic (TPC) and total flavonoid content (TFC) assays were performed [3].

Table 3:Total phenolic and total flavonoid content *Z.xylopyrus* extract

S. No.	Bioactive compound“! Solvents”! <i>Z.xylopyrus</i> extract	Methanolic extract
1.	Total phenol (Gallicacid equivalent (GAE) mg/100mg)	59.0
2.	Total flavonoid (Rutinequivalent (RE)mg/100mg)	42.33

In the present investigation, the in vitro anti oxidant activity of extracts of *Z.xylopyrus* was evaluated by DPPH radical scavenging activity.

The results are summarized in Table 4.

Table 4: DPPH free radical scavenging activity

Concentration	Ascorbic acid (% Inhibition)	Methanolic extract of <i>Z.xylopyrus</i> (%Inhibition)
20	52.020	42.982
40	57.409	46.929
60	65.906	50.109
80	71.502	53.508
100	86.217	60.087
Control	0.965	0.912
IC50	19.75	50.08

Brewer's Yeast Induced Pyrexia in Rats

Table 5: Brewer's yeast induced pyrexia in rats

Rectal temperature(°C)

Groups

18hafterYeastadministration

Temperature after treatment

Rectal temperature(°C)

Groups	18hafterYeast administration	Temperature after treatment			
		1h	2h	3h	4h
Normal control	37.1±0.1	37.4±0.2	37±0.1	37.3±0.2	37.2±0.1
Yeast inducedpyrexia group	39.3±0.1	39.4±0.3	39.1±0.2	38.8±0.1	38.1±0.3
Standard indomethacin(4mg/kgbw)	38.8±0.2	36.9±0.2	37.2±0.2	37±0.1	37.4±0.2
<i>Z. xylopyrus</i> extract(200mg/kg)	39.2±0.1	38.4±0.3	38.1±0.1	38±0.2	37.9±0.3
<i>Z. xylopyrus</i> extract(400mg/kg)	39.1±0.1	37.8±0.1	37.5±0.2	37.4±0.1	37.5±0.2

Figure1: Graph represent standard curve of Gallic acid

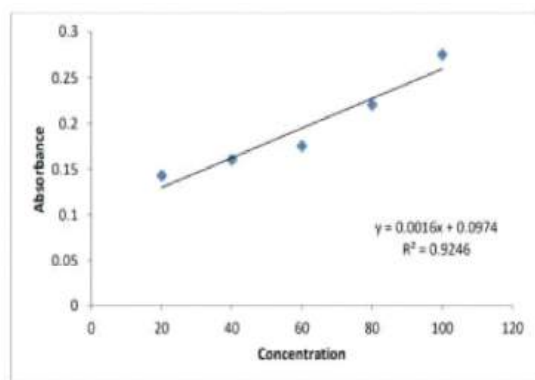
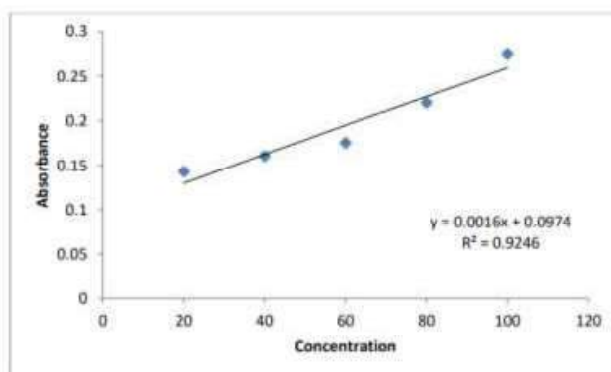


Figure 2: Graph represent standard curve of Rutin



DISCUSSION- Brewer's yeast was used to induce fever in albino rats. Fever was recorded 18 hrs after yeast injection since yeast takes a total of about 18 hrs to cause the elevation of body temperature. Subcutaneous injection of Brewer's yeast induces pyrexia by increasing the synthesis of prostaglandin. It is considered as a useful test for the screening of plants materials as well as synthetic drugs for their antipyretic effect. Yeast induced pyrexia is called pathogenic fever and its etiology could be the production of prostaglandins. The inhibition of prostaglandin synthesis could be the possible mechanism of antipyretic action as that of paracetamol and the inhibition of prostaglandin can be achieved by blocking the cyclooxygenase enzyme activity. There are several mediators for pyrexia and the inhibitions of these mediators are responsible for the antipyretic effect. Preliminary phytochemical analysis revealed the presence of alkaloids, carbohydrate, flavonoids, glycosides, tannin and phenolic compound in the methanolic extract of *Z. xylopyrus*. Quantitative phytochemical assay was performed by calculating total phenolic content (TPC) and total flavonoid content (TFC). The TPC was calculated with respect to gallic acid (standard) and TFC was then calculated with respect to rutin taken as standard. The acute toxicity study, no signs of toxicity were found up to the dose of 2000mg/kg body weight. Hence 1/10th and 1/5th doses i.e. 200mg/kg and 400mg/kg have been fixed for study. DPPH radical scavenging activity of *Z. xylopyrus* extract exhibited percent inhibition 60.08% and its IC₅₀ value was found to be 50.08 µg/ml. Ascorbic was used as a reference compound which exhibited percent inhibition 86.21% and showed IC₅₀ value of 19.75 µg/ml. The oral administration of *Z. xylopyrus* significantly attenuated rectal temperature of yeast induced albino rats. Thus it can be postulated that *Z. xylopyrus*, contained pharmacologically active principles that interfere with the release of prostaglandins. After three hours of the test period, the methanolic extract of *Z. xylopyrus* produced appreciable antipyretic activity against brewer's yeast induced pyrexia in albino rat. It was revealed that the extract showed dose dependent antipyretic activity.

CONCLUSION- The present study demonstrated that the methanolic extract of *Ziziphus xylopyrus* exhibited significant antipyretic activity in Brewer's yeast-induced pyrexia in Wistar rats. It was ascertained that the extract manifested a dose-dependent antipyretic activity, as the administration of 200 mg/kg of the test solution was characterized as a slow-acting intervention in comparison to the higher dosage formulations. This observed effect may be attributed to the analgesic and anti-inflammatory properties inherent in the extract. There exists substantial evidence to support the notion that this botanical species harbors compounds that function similarly to non-steroidal anti-inflammatory (NSAIDs) drugs. These results furnish compelling arguments and corroboration for the traditional application of this plant as an antipyretic herbal remedy.

ACKNOWLEDGEMENT

The authors express sincere gratitude to Bhabha University, Bhopal, for providing the necessary facilities and support to carry out this research work.

REFERENCES

- Osawa T, Kawakishi S, Namiki, M., Antimutagenesis and Anticarcinogenesis Mechanism II. Plenum Press, New York. 1990; 139-153.
- Keith M. W., Sally A. L., Michael W. S., Thomas J. G., Garry, M. M. Needles contain amounts of taxol comparable to the stem bark of *Taxus brevifolia*: analysis and isolation. J. Nat. Prod. 1990; 53: 1249- 1255.
- Perry E. K., Pickering A. T., Wang W. W., Houghton P. J., Perru N. S. Medicinal plants and Alzheimer's disease: from ethnobotany to phytotherapy. Journal of Pharmacy and Pharmacology. 1999; 51: 527-534.
- Lin Chun-Ching and Huang Pei-Chen. Antioxidant and hepatoprotective effects of *Acatopanax senticosus*. Phytotherapy Research. 2000; 14: 489- 494.
- Repetto M, G, and Llesuy S. F. Antioxidant properties of natural compounds used in popular medicine for gastric ulcers. Brazilian Journal of Medicine and Biological Research 2002; 35: 523-534.
- Goodman L. S. and Gilman A. G. 2001. The Pharmacological Basis of Therapeutics, New York, The McGraw Hill Companies Inc.
- Dipiro J., Talbert R., Yee G., Matzke G., Wells B. and Posey L. 2008. Pharmacotherapy: a pathophysiologic approach, New York, The McGraw-Hill Companies Inc.
- Part-1. Vol. 5. Delhi: Govt of India, Department of ISM and H, Published by the Controller of Publications; 2006. Department of AYUSH. Ayurvedic Pharmacopoeia of India; p 47.
- X-Z. Vol. 11. New Delhi: NISCAIR, CSIR; 1976. Anonymous. The Wealth of India: Raw Materials Series; pp. 123-4.
- Jain A, Katewa SS, Chaudhary BL, Galav P. Folk herbal medicines used in birth control and sexual diseases by tribals of southern Rajasthan, India. J Ethnopharmacol. 2004; 90: 171-7.
- Jagtap SD, Deokule SS, Bhosle SV. Some unique ethnomedicinal uses of plants used by the Korku tribe of Amravati district of Maharashtra, India. J Ethnopharmacol. 2006; 107: 463-9.
- Yadav M, Meena AK, Rao MM, Kapil P, Panda P, Chahal J, et al. Review on *Ziziphus xylopyrus*: A potential traditional drug. J Pharm Res. 2011; 4: 922-3.
- Meena AK, Rao MM. Folk herbal medicines used by the Meena community in Rajasthan. Asian J Tradit Med. 2010; 5: 19-31.
- Dash SK, Padhy S. Review on ethnomedicines for diarrhoea diseases from Orissa prevalence versus culture. J Hum Ecol. 2006; 20: 59-64.
- Naidu KA, Khasim SM. Contribution to the floristic diversity and ethno botany of Eastern Ghats in Andhra Pradesh, India. Ethnobotanical Leaflets. 2010; 14: 920-41.
- Reddy KN, Reddy CS, Trimurthulu G. Ethno botanical survey on respiratory disorders in Eastern Ghats of Andhra Pradesh, India. Ethnobotanical Leaflets. 2006; 10: 139-48.
- Singh AK, Pandey MB, Singh VP, Pandey VB. Xylopyrine-A and xylopyrine-B, two new peptide alkaloids from *Ziziphus xylopyrus*. Nat Prod Res. 2007; 21: 1114-20.
- Pradhan A, Jain P, Pal M, Chauhan M, Jain DK. Qualitative and quantitative determination of phytochemical contents of hydroalcoholic extract of *Salmaalina malabarica*. Pharmacologyonline 2019; 1: 21-6.
- Dutta R, Sharma MK, Khan A, Jha M. Phytochemical and in vitro antioxidant assay of *Fumaria officinalis* leaf extract. Journal of Advanced Scientific Research 2020; 11(03): 176-82.
- Jain DK, Gupta S, Jain R, Jain N. Anti-inflammatory Activity of 80% Ethanolic Extract of *Acorus calamus* Linn. Leaves in Albino Rats. Research Journal of Pharma Technology 2010; 3(3): 882-884.
- Joshi S, Parkhe G, Aqueel N, Dixit N, Jain DK. Estimation of total phenolic, total flavonoids and total protein content of hydroalcoholic extract of *Anacyclus pyrethrum*. Pharmacology online. 2019; 1: 27-33.
- Ali, M. S., Amin, M. R., Kamal, C. M. I., & Hossain, M. A.. In vitro antioxidant, cytotoxic, thrombolytic activities and phytochemical evaluation of methanol extract of the *A. philippense* L. leaves. Asian Pacific Journal of Tropical Biomedicine 2013. 3(6), 464-469.
- Kuochung, T., Haruko, F., Yasuo, Y., and Yuzo, T. (2006). Effects of turpentine induced fever during the enamel formation of rat incisor. Archives of oral biology. 51: 464-470.

DESIGN AND FORMULATION FOR ENHANCEMENT OF SOLUBILITY & DISSOLUTION RATE OF ATORVA-STATIN USING SOLID DISPERSION

Shweta Shukla,
OP Agrawal

Bhabha Pharmacy Research Institute, Bhabha University, Bhopal, Madhya Pradesh

Abstract : The solubility and dissolution rate of Atorvastatin, a drug used for the treatment of hyperlipidaemia. Atorvastatin is a selective competitive inhibitor of HMG Co-A reductase. However its absolute bioavailability is 5%. To increase the solubility of drug solid dispersion was prepared. Solid dispersion preliminary solubility analysis was carried out for the selection of the carrier and solid dispersion was prepared with Hydroxy Propyl Methyl Cellulose (HPMC) and Methyl Cellulose (MC). These solid dispersions were analyzed for the solubility and *in-vitro* dissolution profile solid dispersion of drug with polymer has shown enhanced solubility with improved dissolution rate. Further FTIR, X-Ray studies were carried out. Solid dispersion prepared with polymer in 1:5 ratios shows the presence of amorphous form confirmed by the characterization study. The present investigations showed that solubility of Atorvastatin Sodium was markedly increased by its solid dispersion using PVP K30 as carrier. The formulation SDF₈ containing (1:8) shows highest dissolution rate. Hence the solid dispersion a way is useful technique in providing fastest onset of action of Atorvastatin Sodium as well as enhanced dissolution rate. The study also shows that dissolution rate of pravastatin can be enhanced to

considerable extent by solid dispersion technique with Polymer.

Key-words: Solid Dispersion, Atorvastatin Sodium, Solubility, Rate Constant, First Order Kinetics.

Introduction : Solubility is the phenomenon of dissolution of solid in liquid phase to give a homogenous system and is one of the important parameter to achieve desired concentration of drug in systemic circulation for pharmacological response. Poorly water-soluble drugs after oral administration often require high doses in order to reach therapeutic plasma concentrations. The bioavailability of an orally administered drug depends on its solubility in aqueous media over different pH ranges. The insufficient dissolution rate of the drug is the limiting factor in the oral bioavailability of poorly water soluble compounds. Various techniques are used for the improvement of the aqueous solubility, dissolution rate, and bioavailability of poorly water soluble drugs include micronization, chemical modification, pH adjustment, solid dispersion, complexation, cosolvency, micellar solubilization, hydrotropy etc.

The oral route of drug administration is the most common and preferred method of delivery. However, several orally administered drugs have a reduced

bioavailability due to poor water solubility. In biopharmaceutical classification system drugs with low aqueous solubility, slow dissolution rate, high dose, and high membrane permeability are categorized as Class II drug. To overcome low bioavailability, many of the modern oral drug delivery systems emphasize on formulation strategies such as alteration of solvent composition, carrier systems as well as chemical and physical modifications. Solid dispersion of drug in a water soluble polymer has been shown to be one of the most promising strategies to improve solubility. Increasing the bioavailability of a poorly soluble drug is a challenging aspect of drug development. Because of the poor aqueous solubility, the drug possesses dissolution problems due to which the *in vivo* absorption of the drug is reduced and thus the bioavailability is reduced, making the drug inappropriate for oral consumption and therefore solubility enhancement become necessary for such drug candidate. Solid dispersion is a most simple and efficient technique for increasing the aqueous solubility of a drug. Atorvastatin is a cholesterol-lowering agent that belongs to a class of medications known as statins. It was derived from microbial transformation of mevastatin, the first statin discovered. It is a ring- β -hydroxyl group that does not require *in vivo* activation. Hence the objective of the present work was to obtain faster onset of action and successfully enhanced the bioavailability by developing solid dispersion.

MATERIALS & METHODS

Atorvastatin Sodium

Atorvastatin is a cholesterol-lowering agent that belongs to a class of medications known as statins. It was derived from microbial transformation of mevastatin, the first statin discovered. It is a ring- β -hydroxyl group that does not require *in vivo* activation. Atorvastatin is one of the lower potency statins; however, its increased hydrophilicity is thought to confer advantages such as minimal penetration through lipophilic membranes of peripheral cells, increased selectivity for hepatic tissues, and a reduction in side effects compared with lovastatin and simvastatin (Mol. Weight: 446.5096

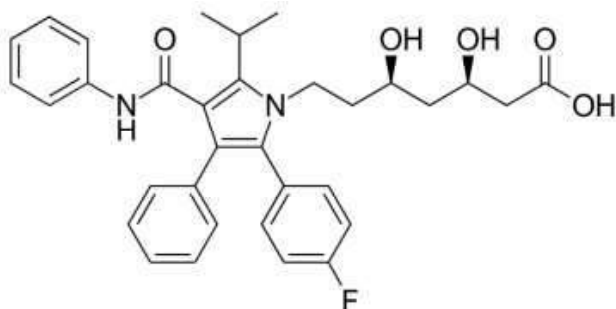


Figure 1: Structure of Atorvastatin sodium

Materials and Instruments

The following materials that were procured from different sources some of which were analytical grade and best possible Laboratory Reagent were used as supplied by the manufacturer without further purification or investigation.

S. No.	Name of chemical	Supplier
1.	Atorvastatin sodium	Bioplus life science, Bangalore
2.	Methanol	Qualigens Fine Chemicals, Mumbai
3.	Ethanol	Qualigens Fine Chemicals, Mumbai
4.	Chloroform	Qualigens Fine Chemicals, Mumbai
5.	PVP	LobaChemie PVT. LTD. Mumbai
6.	Sodium lauryl sulfate	S. D. Fine Chem. Ltd., Mumbai
7.	Propylene Glycol	S. D. Fine Chem. Ltd., Mumbai

Table 2: List of Instruments Used

S. No.	Instrument	Manufacture
1.	Electronic Balance Wensor	Digital Balance
2.	FTIR	Bruker Alpha, Germany
3.	Dissolution Test Apparatus	Labindia DS 8000 Test Apparatus
4.	UV- Visible Labindia Double Beam	Spectrophotometer
		Spectrophotometer (3000 plus)
5.	Melting Point Apparatus	Contech Instruments Ltd., Mumbai

Preformulation Study

Physicochemical Properties of Atorvastatin sodium

A. Physical evaluation

It refers to the evaluation by sensory characters-taste, appearance, odor, feel of the drug, etc.

B. Solubility: Solubility of the drug was determined by taking some quantity of drug (about 1-2 mg) in the test tube separately and added the 5 ml of the solvent (water, ethanol, methanol, 0.1N HCl, 0.1 N NaOH and Chloroform) Shake vigorously and kept for some time. Note the solubility of the drug in various solvents (at room temperature) (Indian pharmacopeia, 2007).

C. Melting point: It is one of the parameters to judge the purity of drugs. In case of pure chemicals, melting points are very sharp and constant. Since the drugs contain the mixed chemicals, they are described with certain range of melting point (Reddy et al., 2016).

D) Identification Test FTIR Spectroscopy

Infra- red spectrum is an important record which gives sufficient information about the structure of a compound. This technique provides a spectrum containing a large number of absorption band from which a wealth of

information can be derived about the structure of an organic compound. The region from 0.8 μ to 2.5 μ is called Near Infra-red and that from 15 μ to 200 μ is called Far infra-red region.

Identification of Atorvastatin sodium was done by FTIR Spectroscopy with respect to marker compound. Atorvastatin sodium was obtained as White or off-white powder. It was identified from the result of IR spectrum as per specification (Dubey et al., 2017).

E. Loss on drying: The moisture in a solid can be expressed on a wet weight or dry wet basis. On a wet weight basis, the water content of a material is calculated as a percentage of the weight of the weight solid. The term loss on drying is an expression of moisture content on a wet weight basis.

F. Bulk properties- Bulk density is defined as the mass of powder divided by the bulk volume. Bulk density largely depends on particle shape, as the particles become more spherical in shape, bulk density is increase. In addition as granules size increase, bulk density decrease. Bulk properties such as particle size, bulk density etc. of a solid form, are likely to change during process development. Therefore, comprehensive characterization of all Preformulation lots is necessary to avoid misleading predictions.

G. Tapped density: Tapped density is determined by measuring the volume of a known mass of powder sample before and after the tapping that has been passed through a screen into a graduated cylinder or through a volumetric measuring apparatus into a cup (Newman, 1995).

Procedure: Accurately weighed 10mg of powder was poured into the measuring cylinder carefully level the powder and read the tapped volume (after 50-60 times tapping), V_t to the nearest graduated unit. Calculate the tapped density in gm per ml, gm/ cm³ by the formula:
Tapped density = Bulk Mass/ Tapped Volume

H. Compressibility Index

Compressibility index (C.I.) is an important measure that can be obtained than 20% to 30% is defined as the free flowing material (Wells, 1998).

I. Hausner Ratio:

It indicates the flow properties of the powder and is measured by the ratio of tapped density to bulk density.
Hausner ratio = Tapped density / Bulk Density

J. Moisture content determination:

Principle: The titrimetric determination of water is based upon the quantitative reaction of water with an anhydrous solution of sulphur dioxide and iodine in the presence of a buffer that reacts with hydrogen ions.

K. $\epsilon_{\max}$ Determination of $\epsilon_{\max}$: The $\epsilon_{\max}$ of Atorvastatinsodium was determined by running the

spectrum of drug solution in double beam ultraviolet spectrophotometer (Balaji and Kattaboina, 2009).

RESULTS AND DISCUSSION

7.1 Physiochemical Properties of Atorvastatin Sodium:

A. Physical evaluation: Results of Physical evaluation are summarized in Table 3.

Table 3: List of Sensory Characters

S. No.	Sensory characters	Result
1.	Colour	White or off-white powder
2.	Odor	Odorless

B. Solubility: Results of Solubility are summarized in Table 4.

Table 4: Solubility of Atorvastatin Sodium

Solvent used	Atorvastatin Sodium
Distilled Water	Slightly Soluble
0.1 N Hydrochloric acid	Soluble
Ethanol	Soluble
Methanol	Freely soluble
Chloroform	Soluble
Phosphate Buffer pH 7.2	Soluble

C. Melting Point: Results of Melting point are summarized in Table 5.

Table 5: Melting point of the AtorvastatinSodium

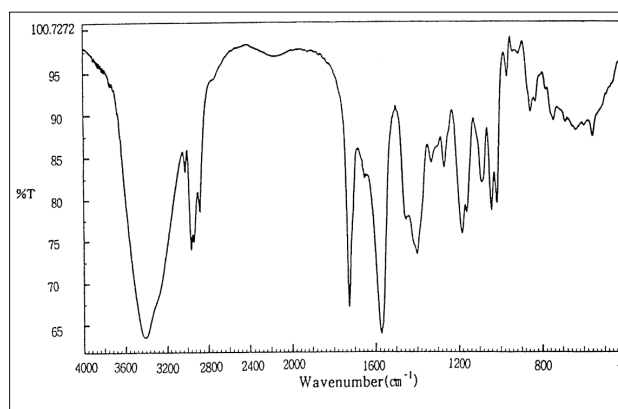
S. No.	Melting Point of AtorvastatinSodium	Average Melting Point ofAtorvastatin sodium
1.	172 °C-174 °C	171 - 173°C
2.	171 °C -173 °C	
3.	171 °C -173 °C	

D. Identification Test FTIR Spectroscopy

Sample of pure Atorvastatin sodium

The IR spectrum of sample drug shows the peak values which are characteristics of the drug and the graph were shown in figure no. 2

Figure 2: FT-IR Spectrum of Pure Drug (Atorvastatin Sodium)



E) Loss o drying: Results of Melting point are summarized in Table 6.

Table 6: Loss of drying of drug sample

S. No.	Initial weight	Final weight after 15minutes	% loss of drying	Avg.% loss of drying
1.	5gm	4.97 gm	0.6 %	0.688
2.	5gm	4.91 gm	0.8 %	
3.	5gm	4.97 gm	0.6 %	

F. Bulk density: Results of Bulk density are summarized in Table 7.

Table 7: Bulk density of Atorvastatin Sodium

S. No.	Bulk mass	Bulk volume	Bulk density	Avg. bulk density
1.	1 gm	3.2 ml	0.31 g/ml	0.31±0.0057
2.	1 gm	3.1 ml	0.32 g/ml	
3.	1 gm	3.2 ml	0.31 g/ml	

G. Tapped density: Results of Tapped density are summarized in Table 8.

Table 8: Tapped density of Atorvastatin Sodium

S.N.	Bulk mass	Tapped volume	Tapped density	Avg. tapped density
1.	1 gm	2.0 ml	0.50 g/ ml	0.50±0.015
2.	1 gm	1.9 ml	0.52 g/ ml	
3.	1 gm	2.0 ml	0.50g/ ml	

H. Compressibility Index: Results of Compressibility Index are summarized in Table 9.

Table 9: C.I. of Atorvastatin Sodium

S. No.	Bulk density	Tapped density	C.I.
1.	0.31 g/ml	0.50 g/ml	38.0

I. Hausner's Ratio: Results Hausne'sr Ratio are summarized in Table 10.

Table 10: Hausner ratio of Atorvastatin Sodium

S. No.	Bulk density	Tapped density	Hausner ratio
1.	0.31 g/ml	0.50 g/ml	1.61

Time (min)	Square Root of Time(h) ^{1/2} Release	Log Time	Cumulative*% *% Drug Release Remaining	Log Cumulative % Drug Cumulative%	Cumulative% Drug Remaining	Log Cumulative % Drug Remaining
30	5.477	1.477	12.55	1.099	87.45	1.942
60	7.746	1.778	22.65	1.355	77.35	1.888
120	10.955	2.079	32.45	1.511	67.55	1.830
240	15.492	2.38	40.23	1.605	59.77	1.776

J. Moisture content determination: Results of Moisture content determination are summarized in Table 11.

Table 11: Moisture Content Determination

S.N.	Drug	KF Factor	Amount of KFR eagent consumed	Moisture content
1	Pravastatin sodium	0.362	0.15ml	0.0543

K) λ_{max} Determination: U.V. spectrophotometer (Labindia-3000+). The spectrum peak point graph of absorbance of Atorvastatin sodium versus wave length was shown in figure 3:

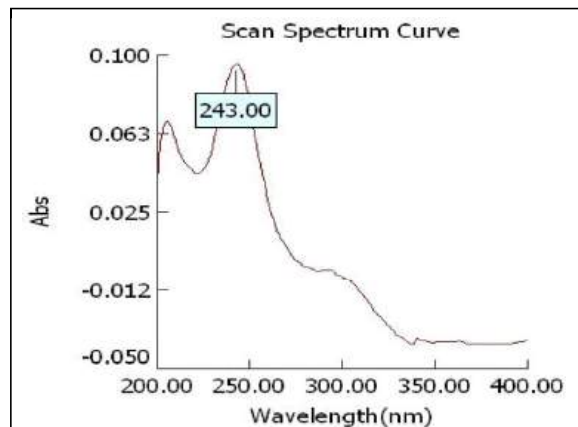


Figure 3: Wavelength maxima of Atorvastatin sodium in 0.1 N HCl

Table 12: Calibration curve of Atorvastatin sodium

S. No.	Conc. (µg/ml)	Absorbance
1	10	0.125±0.005
2	20	0.248±0.003
3	30	0.369±0.004
4	40	0.478±0.006
5	50	0.598±0.004

J) Release kinetics of Atorvastatin sodium solid dispersion (optimized formulation SDF8):

Table 13: In-vitro drug release data for optimized formulation SDF8

Figure 4: Graph of zero order release Kinetics of formulation SDF8

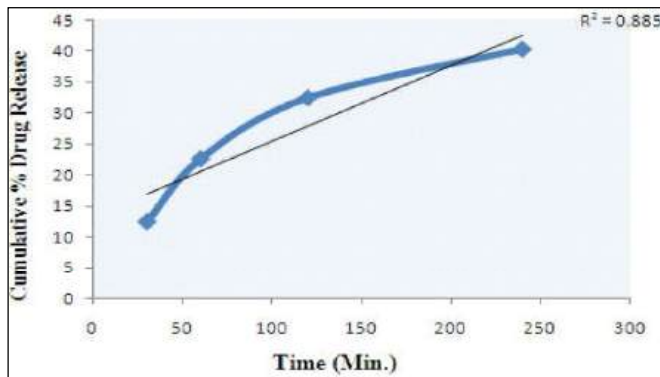


Figure 5: Graph of first order release kinetics of formulation SDF8 Table 7.8:

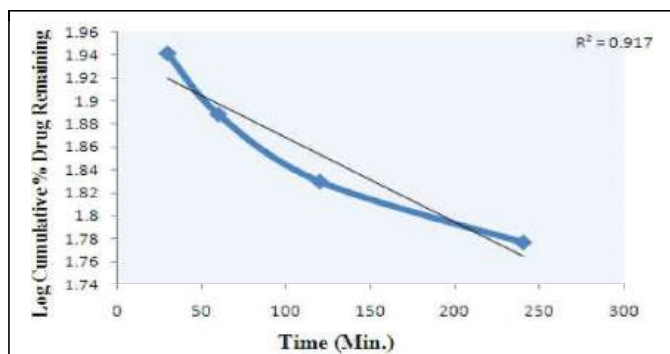


Table 14: Regression analysis data

Batch	Zero Order r^2	First Order r^2
SDF8	0.885	0.917

When the regression coefficient values were compared, it was observed that an “r” value of first order was maximum i.e. 0.917 hence indicating drug releases from formulation was found to follow first order kinetics.

Conclusion : Increasing the Bioavailability of a poorly soluble drug is a challenging aspect of drug development. Because of the poor aqueous solubility, the drug possesses dissolution problems due to which the *in vivo* absorption of the drug is reduced and thus the bioavailability is reduced, making the drug inappropriate for oral consumption and therefore solubility enhancement become necessary for such drug candidate.

Preformulation of drug and excipient was performed in which physiochemical properties and other parameters of drug were studied. Physiochemical parameters such determination of solubility, melting point, partition coefficient, drug-excipient max scan using UV-spectrophotometry, FT-IR spectrophotometry were performed in this study. The obtained data from these

studies were matched with the data given in standard monographs to confirm the authenticity of procured drug.

Procured Atorvastatin sodium was odorless and White to off-white powder in nature. In solubility study it was found that drug was freely soluble in methanol and soluble in 0.1 N hydrochloric acid ethanol chloroform phosphate buffer pH 7.2. It was slightly soluble in distilled water. Melting point of drug was found 171 - 173°C while it was 170°C reported in standard monograph.

The obtained FT-IR characteristic peaks of drug was matched with the peaks of drug given in standard monograph was revealed similar. Identification of Atorvastatin sodium sample was done by infrared spectroscopy. Moisture content of Atorvastatin sodium was found 0.0543mg.

The drug solution was scan on UV-spectrophotometer at 200-400 nm in Wavelength range to determine the maximum absorbance (max) and it was found at 243nm. The calibration curve was prepared in 0.1 N HCl. The regression coefficient (R^2) was 0.917 which shows the linearity of curve.

Solid dispersion is a most simple and efficient technique for increasing the aqueous solubility of a drug. PEG 8000, PVP K 30 and SLS solid dispersion were used to prepare at weight ratios of 1:1, 1:2, 1:4 and 1:8, using three different preparation methods, physical trituration, kneading and solvent evaporation.

Values of First order was maximum i.e. 0.917 hence indicating drug release from formulations was found to follow first order kinetics. The present investigations showed that solubility of Atorvastatin sodium was markedly increased by its solid dispersion using PVP K30 as carrier. The formulation SDF8 containing (1:8) shows highest dissolution rate. Hence the solid dispersion a way is useful technique in providing fastest onset of action of Atorvastatin sodium as well as enhanced dissolution rate.

References

- Ahuja Naveen, Katore Om Prakash, and Singh Bhupinder (2006). Studies on dissolution enhancement and mathematical modeling of drug release of a poorly water-soluble drug using water-soluble carriers, *Int. J. Pharm* 44-54.
- Charbit G., Badens E., Boutin O. (2004). Supercritical Fluid Technology for Drug Product Development, *Drugs and Pharmaceutical Sciences*, vol. 138, Marcel Dekker Inc., New York.
- Chiou W., Riegelman S. (1969). Preparation and Dissolution Characteristics of Several Fast Release Solid Dispersion of Griseofulvin. *J. Pharm. Sci.* 58; 1505.
- Chokshi, R., and Hossein, Z., 2004. Hot Melt Extrusion Technique: A Review. *Int. J. Pharmaceut. Res.*, 3: 3-16.
- Constantinides P.P. (1995). Lipid micro-emulsions for improving drug dissolution and oral absorption: physical and biopharmaceutical aspects, *Pharm. Res.* 12; 1561 1572.

6. Jung J., Perrut M. (2001). Particle design using supercritical fluids: literature and patent survey, *J. Supercrit. Fluids* 20; 179-219.
7. Kakumanu V. K., Bansal A. K. (2004). *Supercritical Fluid Technology in Pharmaceutical Research*. Businessbriefing: Labtech, 70-72.
8. Kaushal, A.M, Guptam P., and Bansal, A.K., 2004. Amorphous drug delivery systems: molecular aspects, design, and performance. *Crit. Rev. Ther. Drug Carrier Syst.*, 21(3): 133-193.
9. Leuner C., Dressman J. Improving drug solubility for oral delivery using solid dispersions. *Eur J Pharm Biopharm.* 2000; 50(1): 47-60.
10. Majerik V., Horvath G., Charbit G., Badens E., Szokonya L., Bosc N., Teillaud E. (2004). Novel particle engineering techniques in drug delivery: review of formulations using supercritical fluids and liquefied gases, *Hun. J. Ind. Chem.* 32; 41-56.
11. Mayersohn M., Gibaldi M. New method of solid state dispersion for increasing dissolution rates. *J Pharm Sci.* 1966; 55: 1323-1342.
12. Narang, A., and Shrivastava, A., 2002. Melt extrusion solid dispersion technique. *Drug Dev. Ind. Pharm.*, 26(8): 111-115.
13. Perissutti, B., Newton, J.M., Podezeck, F., and Rubessa, F., 2002. Preparation of extruded Carbamazepine and PEG 4000 as a potential rapid release dosage form. *Europ. J. Pharmaceut. Biopharmaceut.*, 53: 125-132.
14. Pikal, M.J., Lukes, A.L., Lang, J.E., and Gaines, K., 1978. Quantitative crystallinity determinations for beta-lactam antibiotics by solution calorimetry: correlations with stability. *J. Pharmaceut. Sci.*, 67(6): 767-773.
15. Rogers T.L., Johnston K.P., Williams R.O. III (2001). Solution-based particle formation of pharmaceutical powders by supercritical or compressed fluid CO₂ and cryogenic spray-freezing technologies, *Drug Dev. Ind. Pharm.* 27 (10); 1003-1015.
16. Serajuddin, A.T.M. (1999). Solid dispersion of poorly water-soluble drugs: early promises, subsequent problems and recent breakthroughs. *J. Pharm. Sci.* 88; 1058-1066.
17. Serajuddin, A.T.M., Sheen P.C., Mufson D., Bernstein D.F., Augustine M.A. (1988a). Effect of vehicle amphiphilicity on the dissolution and bioavailability of a poorly water-soluble drug from solid dispersions. *J. Pharm. Sci.* 77; 414-417.
18. Shah N.H., Carvajal M.T., Patel C.I., Infeld M.H., Malick A.W. (1994). Self-emulsifying drug delivery systems (SEDDS) with polyglycolized glycerides for improving in vitro dissolution and oral absorption of lipophilic drugs, *Int. J. Pharm.* 106; 15-23.
19. Tachibani T., Nakamura A. A method for preparing an aqueous colloidal dispersion of organic materials by using water-soluble polymers: dispersion of beta-carotene by polyvinylpyrrolidone. *Colloid & Polymer Science.* 1965; 203(2):130-133.
20. Taylor L.S., Zografi G. Spectroscopic characterization of interactions between PVP and indomethacin in amorphous molecular dispersions. *Pharm Res.* 1997 14(12): 1691-1698.
21. Taylor, L.S., and Zografi, G., 1997. Spectroscopic characterization of interactions between PVP and indomethacin in amorphous molecular dispersions. *Pharmaceut. Res.*, 14: 1691-1698.

विधिक शिक्षा में राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 की महत्ता : अवसर, चुनौतियाँ एवं भविष्य की दिशा

डॉ. शैलेन्द्र कुमार मोदी

अधिष्ठाता, विधि संकाय, भाभा विश्वविद्यालय, भोपाल

शोध सार : राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 (NEP-2020) भारतीय शिक्षा व्यवस्था में व्यापक एवं क्रांतिकारी परिवर्तन का एक महत्वपूर्ण दस्तावेज है। यह नीति शिक्षा को बहुविषयक, कौशल-आधारित, अनुसंधान-उन्मुख तथा छात्र-केंद्रित बनाने पर बल देती है। विधिक शिक्षा के क्षेत्र में इसका विशेष महत्व है क्योंकि वर्तमान वैश्विक एवं तकनीकी परिवर्तनों के दौर में विधि व्यवसाय केवल पारंपरिक न्यायालयी अभ्यास तक सीमित नहीं रह गया है, बल्कि इसमें प्रौद्योगिकी, प्रबंधन, नीति-निर्माण, कृत्रिम बुद्धिमत्ता, साइबर सुरक्षा, बौद्धिक संपदा तथा अंतरराष्ट्रीय व्यापार जैसे विषयों का भी समावेश हो गया है। राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 विधिक शिक्षा को बहुविषयक स्वरूप प्रदान करते हुए विद्यार्थियों में आलोचनात्मक चिंतन, नैतिक मूल्यों, अनुसंधान क्षमता तथा व्यावहारिक कौशल का विकास करने का प्रयास करती है। प्रस्तुत शोध-पत्र में राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 के विधिक शिक्षा पर प्रभाव, उसके अवसरों, चुनौतियों तथा भविष्य की संभावनाओं का विश्लेषणात्मक अध्ययन किया गया है।

प्रस्तावना : विधिक शिक्षा किसी भी लोकतांत्रिक राष्ट्र की न्यायिक एवं संवैधानिक व्यवस्था का आधार स्तंभ होती है। भारत में विधिक शिक्षा का उद्देश्य केवल अधिवक्ताओं का निर्माण करना नहीं, बल्कि ऐसे उत्तरदायी नागरिक तैयार करना भी है जो विधि के शासन (Rule of Law), संवैधानिक मूल्यों एवं सामाजिक न्याय की स्थापना में योगदान दे सकें।

राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 ने पहली बार विधिक शिक्षा को व्यापक उच्च शिक्षा सुधारों के साथ जोड़ते हुए इसे बहुविषयक एवं नवाचार-आधारित स्वरूप प्रदान करने की आवश्यकता पर बल दिया है। नीति के अध्याय 20 में व्यावसायिक शिक्षा (Professional Education) के अंतर्गत विधिक शिक्षा को सामाजिक न्याय, संवैधानिक मूल्यों तथा न्याय तक पहुँच सुनिश्चित करने का महत्वपूर्ण माध्यम माना गया है।

शोध के उद्देश्य-

► राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 की प्रमुख विशेषताओं का अध्ययन करना।
विधिक शिक्षा पर राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 के प्रभाव का विश्लेषण करना।

► विधिक शिक्षा में बहुविषयक दृष्टिकोण की आवश्यकता का परीक्षण करना।

► नीति के कार्यान्वयन में आने वाली चुनौतियों का अध्ययन करना।
विधिक शिक्षा के सुधार हेतु सुझाव प्रस्तुत करना।

शोध पद्धति यह शोध मुख्यतः सैद्धांतिक एवं विश्लेषणात्मक (Doctrinal Research Method) पर आधारित है। अध्ययन हेतु राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020, बार काउंसिल ऑफ इंडिया के दिशा-निर्देश, शोध-पत्र, जर्नल लेख, पुस्तकें तथा सरकारी दस्तावेजों का उपयोग किया गया है।

राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 : एक परिचय : राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 भारत की प्रथम 21वीं सदी की शिक्षा नीति है जिसका उद्देश्य शिक्षा

प्रणाली को अधिक समावेशी, गुणवत्तापूर्ण, बहुविषयक तथा रोजगारोन्मुख बनाना है। इसके प्रमुख स्तंभ हैं—

- Access (पहुंच)
- Equity (समानता)
- Quality (गुणवत्ता)
- Affordability (सुलभता)
- Accountability (जवाबदेही)

नीति उच्च शिक्षा में बहुविषयक अध्ययन, Academic Bank of Credits, Multiple Entry and Exit System, अनुसंधान संवर्धन तथा डिजिटल शिक्षा पर विशेष बल देती है।

साहित्य समीक्षा (Review of Literature): विधिक शिक्षा और राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 के संदर्भ में अनेक विद्वानों एवं संस्थागत रिपोर्टों द्वारा महत्वपूर्ण अध्ययन प्रस्तुत किए गए हैं, जो इस शोध की सैद्धांतिक आधारभूमि को मजबूत करते हैं।

(i) National Education Policy, 2020 (Government of India)

राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 उच्च शिक्षा को बहुविषयक, कौशल-आधारित तथा अनुसंधान-उन्मुख बनाने पर बल देती है। इसके अध्याय 20 में व्यावसायिक शिक्षा के अंतर्गत विधिक शिक्षा को सामाजिक न्याय एवं संवैधानिक मूल्यों के संवर्धन का माध्यम माना गया है। यह दस्तावेज इस शोध का प्राथमिक स्रोत है।

(ii) Bar Council of India (BCI) Reports एवं दिशा-निर्देश-बार काउंसिल ऑफ इंडिया द्वारा विधिक शिक्षा के नियमन और गुणवत्ता सुधार पर दिए गए निर्देश यह स्पष्ट करते हैं कि विधिक शिक्षा में व्यावहारिक प्रशिक्षण, क्लिनिकल लीगल एजुकेशन एवं नैतिक मूल्यों का समावेश आवश्यक है। राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 के साथ इसका समन्वय महत्वपूर्ण अध्ययन क्षेत्र है।

(iii) Sairam Bhat & Gayathri Gireesh (Legal Education and NEP 2020) - इन विद्वानों ने राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 के विधिक शिक्षा पर प्रभाव का विश्लेषण करते हुए यह बताया है कि यह नीति विधि शिक्षा को वैश्विक मानकों के अनुरूप बनाने की दिशा में एक परिवर्तनकारी कदम है, विशेषकर बहुविषयक दृष्टिकोण के संदर्भ में।

(iv) N.L. Mitra & Manoj Kumar Sinha - इनके अध्ययन में यह बताया गया है कि राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 और BCI के बीच नियामकीय समन्वय एक बड़ी चुनौती है। उन्होंने विधिक शिक्षा में संरचनात्मक सुधार एवं नीति-क्रियान्वयन की आवश्यकता पर बल दिया है।

(1) A.C. Paliwal & A.K. Singh - इन शोधकर्ताओं ने राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 के प्रभाव का विश्लेषण करते हुए कहा है कि यह नीति भारतीय विधिक शिक्षा में तकनीकी समावेशन, शोध संस्कृति एवं रोजगारोन्मुखता को बढ़ावा देती है।

निष्कर्षतः साहित्य समीक्षा से यह स्पष्ट होता है कि राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 विधिक शिक्षा में व्यापक सुधारों का आधार प्रस्तुत करती है, किन्तु इसके प्रभावी क्रियान्वयन पर और अधिक शोध की आवश्यकता है।

6. Research Gap (शोध-अंतराल) - उपलब्ध साहित्य के अध्ययन से निम्नलिखित शोध-अंतराल (Research Gaps) स्पष्ट होते हैं—

(i) **व्यावहारिक क्रियान्वयन का अभाव** - अधिकांश अध्ययन राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 की सैद्धांतिक व्याख्या तक सीमित हैं, जबकि विधि महाविद्यालयों में इसके वास्तविक कार्यान्वयन की स्थिति पर सीमित शोध उपलब्ध है।

(ii) **क्षेत्रीय (Regional) अध्ययन की कमी** - भारत के विभिन्न राज्यों और विधि संस्थानों में राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 के प्रभाव का तुलनात्मक अध्ययन लगभग अनुपस्थित है।

(iii) **भारतीय विधिज्ञ परिषद् एवं राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 के समन्वय पर सीमित शोध** - बार काउंसिल ऑफ इंडिया के नियमों और राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 के बीच संभावित टकराव एवं समन्वय पर विस्तृत अध्ययन की कमी पाई जाती है।

(iv) **तकनीकी समावेशन (AI, Cyber Law आदि)** पर अपर्याप्त शोध - विधिक शिक्षा में आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस, डेटा प्रोटेक्शन एवं साइबर लॉ के समावेशन पर हृदयक के प्रभाव का गहन विश्लेषण अभी अपेक्षाकृत कम हुआ है।

(1) **विद्यार्थियों एवं शिक्षकों की प्रतिक्रिया पर अध्ययन का अभाव** - राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 के प्रति विधि छात्रों एवं शिक्षकों की धारणा (Perception Study) पर आधारित शोध बहुत सीमित हैं।

(vi) **दीर्घकालिक प्रभाव (Long-term Impact) का अभाव** - राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 के विधिक शिक्षा पर दीर्घकालिक प्रभाव को मापने वाले अध्ययन अभी प्रारंभिक स्तर पर हैं।

विधिक शिक्षा में राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 की महत्ता

(क) **बहुविषयक शिक्षा को प्रोत्साहन** - राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 के अनुसार विधि विश्वविद्यालयों को पृथक संस्थानों के रूप में कार्य करने के बजाय बहुविषयक विश्वविद्यालयों के रूप में विकसित किया जाना चाहिए। इससे विधि विद्यार्थियों को राजनीति विज्ञान, अर्थशास्त्र, समाजशास्त्र, मनोविज्ञान एवं प्रौद्योगिकी का ज्ञान प्राप्त होगा।

लाभ

- जटिल कानूनी समस्याओं का व्यापक समाधान
- नीति निर्माण में सहभागिता
- वैश्विक प्रतिस्पर्धा में वृद्धि

(ख) **अनुसंधान संस्कृति का विकास** - राष्ट्रीय शिक्षा नीति अनुसंधान को उच्च शिक्षा का अभिन्न अंग मानती है तथा National Research Foundation की स्थापना का प्रस्ताव करती है। इससे विधिक अनुसंधान को नई दिशा प्राप्त होगी।

संभावित प्रभाव

- गुणवत्तापूर्ण शोध प्रकाशनों में वृद्धि
- नीति-आधारित विधिक अध्ययन
- सामाजिक न्याय संबंधी अनुसंधान को प्रोत्साहन

(ग) **कौशल आधारित विधिक शिक्षा** - पारंपरिक विधिक शिक्षा मुख्यतः सैद्धांतिक रही है। राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 अनुभवात्मक अधिगम (Experiential Learning), इंटरनशिप, क्लिनिकल लीगल एजुकेशन

तथा कौशल विकास पर बल देती है।

विकसित होने वाले कौशल

- ड्राफ्टिंग
- वार्ता कौशल
- मध्यस्थता एवं पंचाट
- कानूनी अनुसंधान
- विधिक लेखन

(घ) तकनीकी एवं डिजिटल विधिक शिक्षा-वर्तमान युग में Artificial Intelligence, Cyber Law, Data Protection तथा Legal Analytics का महत्व बढ़ रहा है। राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 तकनीकी समावेशन को आवश्यक मानती है।

परिणाम

- डिजिटल कोर्ट प्रणाली की समझ
- ई-गवर्नेंस का अध्ययन
- साइबर विधि विशेषज्ञों की उपलब्धता

(ङ) भारतीय भाषाओं का संवर्धन- राष्ट्रीय शिक्षा नीति क्षेत्रीय एवं भारतीय भाषाओं में शिक्षा को बढ़ावा देती है। विधिक शिक्षा में यह विशेष रूप से महत्वपूर्ण है क्योंकि अधिकांश न्यायालयों में स्थानीय भाषाओं का उपयोग किया जाता है।

(च) संवैधानिक एवं नैतिक मूल्यों का विकास- राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 केवल रोजगारपरक शिक्षा तक सीमित नहीं है, बल्कि नैतिकता, संवैधानिक मूल्यों एवं सामाजिक उत्तरदायित्व पर भी बल देती है।

बार काउंसिल ऑफ इंडिया के संबंधित प्रावधान-विधिक शिक्षा का नियमन मुख्यतः अधिवक्ता अधिनियम, 1961 तथा बार काउंसिल ऑफ इंडिया रूल्स ऑफ लीगल एजुकेशन, 2008 के माध्यम से किया जाता है।

अधिवक्ता अधिनियम, 1961 के प्रासंगिक प्रावधान- धारा 7(1) (h) बार काउंसिल ऑफ इंडिया का दायित्व है कि वह विधिक शिक्षा को प्रोत्साहित करे तथा ऐसी शिक्षा के मानक निर्धारित करे।

धारा 7(1) (i): भारतीय विधिज्ञ परिषद् को विश्वविद्यालयों से परामर्श कर विधिक शिक्षा के मानक निर्धारित करने का अधिकार है।

धारा 24(1) (c) (iii): अधिवक्ता के रूप में नामांकन के लिए मान्यता प्राप्त विधि डिग्री आवश्यक है।

धारा 49- भारतीय विधिज्ञ परिषद् को अधिवक्ता अधिनियम के उद्देश्यों की पूर्ति के लिए नियम बनाने की शक्ति प्रदान करती है।

Rules of Legal Education, 2008 के प्रमुख प्रावधान-

Rule w(xxiii): विधि पाठ्यक्रम नियमित प्रकृति का होना चाहिए। विधिक शिक्षा में नियमित कक्षाओं एवं निर्धारित शैक्षणिक समय का पालन आवश्यक है।

Rule 11 एवं Schedule III: विधि संस्थानों के लिए पाठ्यक्रम, शिक्षण व्यवस्था, पुस्तकालय, कंप्यूटर सुविधा, कक्षाओं, मूट कोर्ट, विधिक सहायता तथा अन्य शैक्षणिक संसाधनों से संबंधित मानक निर्धारित किए गए हैं।

Schedule III, Clause 6: पुस्तकालय में कंप्यूटर एवं इंटरनेट सुविधा उपलब्ध होना आवश्यक है।

Schedule III, Clause 9(b): विधि विद्यार्थियों के लिए कंप्यूटर शिक्षा का प्रावधान किया गया है।

Rule 16- विधि महाविद्यालयों/केंद्रों की मान्यता एवं संबद्धता के लिए आवश्यक शर्तों का प्रावधान करता है।

Rule 17- विश्वविद्यालय द्वारा अधोसंरचना, संकाय, पुस्तकालय तथा अन्य सुविधाओं के परीक्षण के पश्चात संबद्धता दिए जाने की व्यवस्था करता है।

Rule 18- निरीक्षण एवं आवश्यक अधोसंरचनात्मक तथा अकादमिक सुविधाओं के संबंध में प्रावधान करता है।

Rule 20 एवं Schedule III: विधि शिक्षा की गुणवत्ता, शिक्षण मानक, पुस्तकालय, संकाय, कक्षाओं, मूट कोर्ट तथा क्लिनिकल सुविधाओं के संबंध में मानक निर्धारित करता है।

भारतीय विधिज्ञ परिषद् के समकालीन दिशा-निर्देश-BCI ने उभरते विषयों जैसे कृत्रिम बुद्धिमत्ता, साइबर सुरक्षा, ब्लॉकचेन, रोबोटिक्स, बायो-एथिक्स और इलेक्ट्रॉनिक डिस्कवरी को विधिक शिक्षा में शामिल करने की आवश्यकता पर बल दिया है। साथ ही, मध्यस्थता, कंप्यूटर शिक्षा, संवैधानिक मूल्यों, द्विभाषी शिक्षा तथा अंतरविषयक चिंतन को भी प्रोत्साहित किया गया है।

राष्ट्रीय शिक्षा नीति और भारतीय विधिज्ञ परिषद् नियामकीय ढांचे का समन्वय- राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 विधिक शिक्षा को अधिक लचीला और बहुविषयक बनाना चाहती है, जबकि भारतीय विधिज्ञ परिषद् विधिक शिक्षा की गुणवत्ता, नियमितता और व्यावसायिक मानकों की रक्षा करता है। दोनों के बीच विरोध नहीं, बल्कि समन्वय की आवश्यकता है।

राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 के लचीलेपन को इस प्रकार लागू किया जाना चाहिए कि विधि डिग्री की पेशेवर गुणवत्ता, नियमित शिक्षण, उपस्थिति, व्यावहारिक प्रशिक्षण और भारतीय विधिज्ञ परिषद् मानकों से समझौता न हो। ऑनलाइन संसाधनों का उपयोग पूरक शिक्षण के रूप में किया जा सकता है, परंतु विधि डिग्री के नियमित स्वरूप और भारतीय विधिज्ञ परिषद् अनुमोदन की आवश्यकताओं का पालन अनिवार्य रहेगा।

विधिक शिक्षा के क्षेत्र में संभावित परिवर्तन-

1. अंतरविषयक विधि पाठ्यक्रमों का विकास।
2. शोध आधारित एल.एल.बी. एवं एल.एल.एम. कार्यक्रम।
3. क्लिनिकल लीगल एजुकेशन का विस्तार।
4. ऑनलाइन एवं मिश्रित (Blended) शिक्षण।
5. वैश्विक स्तर की विधिक शिक्षा का विकास।
6. रोजगारपरक एवं उद्यमशील विधिक शिक्षा।

राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 के कार्यान्वयन की चुनौतियाँ-

(क) अधोसंरचना की कमी- अधिकांश विधि महाविद्यालयों में डिजिटल संसाधनों एवं आधुनिक पुस्तकालयों का अभाव है।

(ख) प्रशिक्षित शिक्षकों की कमी- बहुविषयक एवं तकनीकी विधिक शिक्षा हेतु विशेष प्रशिक्षित संकाय आवश्यक है।

(ग) वित्तीय संसाधनों की समस्या- NEP के लक्ष्यों की प्राप्ति हेतु पर्याप्त वित्तीय निवेश आवश्यक है।

(घ) भाषा संबंधी चुनौतियाँ – भारतीय भाषाओं में गुणवत्तापूर्ण विधिक साहित्य का अभाव है।

(ङ) नियामकीय समन्वय – बार काउंसिल ऑफ इंडिया ने स्पष्ट किया है कि विधिक शिक्षा का नियमन उसके अधिकार क्षेत्र में रहेगा, अतः NEP के कार्यान्वयन में नियामकीय समन्वय आवश्यक होगा।

सुझाव-

1. सभी विधि विश्वविद्यालयों में बहुविषयक पाठ्यक्रम प्रारंभ किए जाएँ।
2. विधिक शोध हेतु विशेष अनुदान प्रदान किया जाए।
3. भारतीय भाषाओं में विधिक साहित्य विकसित किया जाए।
4. AI, Cyber Law, Data Protection एवं FinTech Law जैसे विषयों को अनिवार्य बनाया जाए।
5. उद्योग, न्यायपालिका एवं विश्वविद्यालयों के मध्य सहयोग बढ़ाया जाए।
6. Clinical Legal Education को मजबूत किया जाए।
7. शिक्षकों के लिए नियमित Faculty Development Program आयोजित किए जाएँ।

निष्कर्ष- राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 भारतीय विधिक शिक्षा को नई दिशा प्रदान करने वाली एक परिवर्तनकारी पहल है। यह नीति विधिक शिक्षा

को केवल डिग्री प्राप्ति का माध्यम न मानकर उसे सामाजिक परिवर्तन, न्यायिक सुधार एवं राष्ट्र निर्माण का साधन बनाती है। बहुविषयक शिक्षा, अनुसंधान संस्कृति, तकनीकी समावेशन, कौशल विकास एवं भारतीय ज्ञान परंपरा के समन्वय द्वारा यह नीति विधिक शिक्षा को वैश्विक स्तर पर प्रतिस्पर्धी बनाने की क्षमता रखती है। यद्यपि इसके कार्यान्वयन में अनेक चुनौतियाँ विद्यमान हैं, तथापि समुचित नीतिगत समर्थन एवं संस्थागत सहयोग से भारत में विधिक शिक्षा की गुणवत्ता एवं उपयोगिता में अभूतपूर्व सुधार संभव है।

संदर्भ (References)

1. National Education Policy, 2020, Government of India.
2. Bar Council of India, Clarification on Regulation of Legal Education in the Context of NEP 2020, 2024.
3. Mitra, N.L. & Sinha, Manoj Kumar, National Education Policy 2020 and Challenges to the Bar Council of India.
4. Bhat, Sairam & Gireesh, Gayathri, Legal Education and National Education Policy 2020.
5. Paliwal, A.C. & Singh, A.K., Analysis of National Education Policy 2020's Impact on Legal Education in India.
6. National Education Policy (2020), Chapter 20 – Professional Education.

New Education Policy and Hospitality Education

Prof. Ashish Bhatt

Principal, Institute of Hotel Management,
Bhabha University, Bhopal

In recent years, India's hotel and hospitality Industry has experienced enormous growth. It is intrinsically related to the tourism business, and the hotel sector has benefited from the rise of the Indian tourism industry. Many variables influence the tourism industry, affecting not just the economy but also changing the behaviour of travellers. Hotels, which are an integral part of the tourism, function in a highly competitive and influenced environment. As a result, deliberate planning that allows anticipation of changes or threats, such as paying attention to customers' requirements and expectations, is critical.

In today's political, economic, environmental, cultural, religious, and ethical difficulties, our societies' faces of hospitality within and across nations must be bewildered, and our voices hesitant. During the most recent twenty years, the travel industry has contributed 6% of worldwide yield, one in each 15 positions, and 7% capital venture. India has its own way of life and lifestyle, with substantial social variety all through the country. Each state has made its own social character. Tourism promotion, in contrast to other export industries, requires relatively little investment. Its growth potential is limitless.

The Indian government recognized the importance of hospitality education and placed government run IHMs

(Institute of Hotel Management), IITMs (Indian Institute of Travel and Tourism Management), Pvt IHMs, and different Hospitality related skill development Institutes, under the administration of Tourism ministry, AICTE (All India Council for Technical Education), NCVT and Skill Development council. IHMs were established to fill labour shortages in the catering and hotel industries. Similarly, ITTMs addressed the travel and tourism industry's labour shortage. In different parts of hotels, there is a lot of room for research and development. The future prospects of hospitality education in this rapidly increasing industrial environment is positive.

The necessity for Innovative Programs in the hospitality and tourist sectors is also important along with the industry compatible curriculum development. Involvement of government as a policymaker and cooperation with educational institutions, local and national agencies is also essential. There may be something incredibly innovative, influential, and valuable for both society and industry. As a result, institutions of higher education and research must recognize it as a significant and promising field of study. Changes in the higher education environment have an effect on the teaching learning process, syllabus, course outcomes, and delivery techniques. The purpose of this

article is to discuss the hospitality education sector's past and present, and how hospitality education in NEP 2020 can shape its future.

At the onset of Hotel management studies in India, the present-day syllabus (the existing education policy prior to NEP 2020) was formulated, so it was deemed fit and in compliance with the scenario three decades back. The taste, requirements, circumstances, trends, competition, expectations, etc., were kept in mind at the time when formulating the education policy of Hotel management. Time changed rapidly; education policy remained stagnant. With the change in time, the demand, requirements, expectations, technology, etc., witnessed dimensional change, but the education pattern remained the same. It is rightly said that if one does not upgrade oneself with the wind of change, one gets lost in oblivion. The New Education Policy 2020 guided the apex body of Hotel management and the allied fraternity that it is okay to be later than ever with this thought. The newly sparked idea has laid the NCHMCT to formulate the curriculum pattern matching the need of the hour. NEP 2020 states that there will be a reduced syllabus with a thrust on 'experimental learning and critical thinking'

Old curriculum was very much influenced by the western concept of Hospitality, leisure and dining. In view of such circumstances NEP 2020 will be very helpful to design and develop syllabus as per Indian traditions and customs. This could aspire the society to regain our lost culture and traditions. So it is high time to unload the extra baggage of foreign influences in the current syllabus and lace the syllabus with more of Bharat. This is the expectation of society from the new education policy. For example, we still give more than enough credits to our students for learning French technology because we teach them more about French cuisine. In case, we start informing them about Vedic, satvik, rajsi, tamsi, ayurvedic food, traditional Indian way of dining, greeting, and hospitality. In such a case, we will have to include Sanskrit and Hindi terminologies instead of French terminologies.

The advent of New Education policy (NEP 2020) has transformed hospitality education by replacing rigid courses with a flexible, credit-based, and skill-oriented framework. It embeds vocational training directly into degrees and ensures students graduate with globally competitive, hands-on experience and industry-specific management capabilities.

Key Features of Hospitality Education under NEP

- Multiple Entry & Exit Options: Students can exit a hospitality program after one year with a certificate, two years with a diploma, or complete three to four years for a full Bachelor's Degree, retaining their earned credits in a digital cloud locker.

- Progressive Skill Mapping: Syllabi are structured so that after year 1, students match the skills of a core worker; year 2 equates to a supervisor; year 3 to an assistant manager; and year 4 builds a full-fledged hospitality industry manager.

- Multidisciplinary Learning: Students can blend core hotel management papers with electives like data analytics, digital marketing, artificial intelligence, and financial management to suit modern industry needs.

- Experiential Learning: Greater emphasis is placed on internships, vocational exposure, and industry-academia collaborations to mirror the service-oriented, practical nature of the sector.

Academic and Institutional Impacts

- National Importance Status: Institutes of Hotel Management (IHMs) are actively working toward gaining status as "institutions of national importance," integrating industry-oriented research directly into their curricula.

- Internationalization: The policy boosts academic mobility and internationalization, making India's hospitality programs—and the country itself as an education tourism destination—more appealing to global students.

Aligning the hospitality curriculum pattern matching NEP, 2020 : The new education policy of India 2020 provides a guideline very aptly in this concern. It aims that if any student gets admitted in the four-year degree course and, due to unavoidable circumstances, has to leave the system at any stage, i.e., after 1st year or 2nd year or maybe in the 3rd year, their learning and earned credits should not go into vain. The curriculum, in this case, has to be designed so that a student exiting after 1st year of a four-year degree course has consolidated skills and knowledge to be absorbed by the industry at maybe in the lower grade of the hierarchy.

The new education policy of India 2020 further guides that the exiting student may Be awarded a certificate and keep his earned credits of the first year (or whichever year He is exiting) in a cloud-based digital locker. In such cases, every year of a four-year degree course syllabus shall be designed in a consolidated way. At the end of 1st year, the student

should match the skill and knowledge of a worker. At the end of 2nd year, they should be at par with a supervisor. At the end of 3rd year, they shall match the assistant manager's caliber; similarly, at the end of 4th year, they should be able to stand along with the hospitality industry manager.

The exit guideline proposed by NEP, 2020 of India is illustrated below:

EXIT	SKILL ACQUIRED	AWARDED WITH
On successful completion of 1 st year(1 st and 2 nd semesters combined)	Operational	Certificate
On successful completion of 2 nd year(3 rd and 4 th semesters combined)	Supervisory	Diploma
On successful completion of 3rd year (5 th and 6 th semesters combined)	Manager	Degree
On successful completion of 4th year (7 th and 8 th semesters combined)	Application and Research	Research

Following table illustrate framework goals of NEP 2020 IN Hospitality education, its execution and Industry advantage

POLICY/SYSTEM	AIM	IMPLEMENTATION	BENEFITS FOR HOSPITALITY INDUSTRY
NEP 2020	Revamp education to be multidisciplinary, skill-oriented with digital emphasis	Promotes flexible curricula, vocational training, and digital learning integration across education levels	Encourages inclusion of digital and sustainability skills in hospitality courses, promoting industry-relevant competencies
NCrf	Standardize credit transfer and accumulation to promote flexible learning paths	National Credit Framework enables modular courses credited for skill acquisition, across institutions	Facilitates modular learning and recognition of hospitality skill modules enhancing workforce readiness and employability
SWAYAM	Provide Massive Open Online Courses (MOOCs) accessible nationwide	Online platform offering diverse courses including hospitality-related digital and green skills modules	Expands access to updated industry- relevant training, supports lifelong learning for hospitality professionals
ABC	Academic Bank of Credits to store and manage students' academic credits digitally	Digital repository for accumulated credits, supporting credit transfer and flexible education pathways	Enables students to accumulate and redeem credits for skill-specific courses, fostering

Through NEP 2020, the learner and the facilitator in the Hospitality both will be required to adapt to the new learning environment.

No fixed streams: Since streams will no longer be set, a more heterogeneous group of Potential hospitality learners will be formed. Hospitality education will have to find ways of creating a learning environment that suits all types of learners. Emphasis on promoting multi-linguist & Indian Languages- home language/mother tongue/local

language/regional language- books, lectures, video presentations, etc.- will align heavily with this feature.

Holistic & multidisciplinary education with multiple entry/exit options-Multiple, entry-exit points and interdisciplinary education will result in more organized, well-planned, and integrated skill-based courses in hospitality education.

Multidisciplinary and research oriented-Multidisciplinary approach creates a more heterogeneous group of learners for technical education like hospitality education and will be a give back to society. The use of technology to enhance learning, assessment, planning, and administration- This is an area where most implementation of NEP will work, as most of the academic information is online nowadays.

There are ways, technology, and software applications for online/offline assessment & planning. LMS-Learning Management Systems will be added advantage for Institutes. The use of technology at all levels of education in the coming years will show maximum utilization and penetration of technology in hospitality education.

More material will be seen being added information in the form of blogs, social media, websites, video presentation platforms, etc.

CONCLUSION

The article explores and interprets the scope of implementation of NEP 2020 in Hospitality Education with reference to the norms in the existing structure of Hotel Management Institutes. Further, the article tries to identify areas crucial for Hospitality education and scope for improvements.

NEP 2020 targets revising and restructuring all education aspects in Hospitality Education. The changes could be profound and dynamic, and Hospitality education cannot isolate itself from the current changes in education.



GLOBAL RESEARCH CANVAS

**‘ग्लोबल रिसर्च केनवास’ का जुलाई -
सितंबर 2026 के लिए शोध पत्र/
शोध आलेख आमंत्रित**

अंतरराष्ट्रीय मानक की त्रैमासिक अनुसंधान पत्रिका ‘ग्लोबल रिसर्च केनवास’ के माह जुलाई-सितंबर 2026 के लिए अनुसंधानपरक शोध लेख/आलेख आमंत्रित हैं. आपका आलेख कृतिदेव या मंगल फॉट में हो तथा शब्द सीमा 2000-2500 से अधिक ना हो. अंतिम तिथि 30 अगस्त 2026 है.

ISSN 2394-5427 / IMPACT FACTOR 7.375

रिसर्च पेपर भेजते समय निम्नांकित बातों का ध्यान रखें जाने का अनुरोध है-

► रिसर्च पेपर में विषय पर केन्द्रित हो लेकिन किसी समुदाय, व्यक्ति या धर्म पर अनावश्यक टिप्पणी ना किया जाए.

► रिसर्च पेपर में संदर्भ का पूर्ण रूप से उल्लेख किया जाए. यथा पुस्तक का नाम, लेखक, संपादक, प्रकाशक, प्रकाशन स्थान, संस्करण एवं प्रकाशन का वर्ष.

► स्कॉलर/प्राध्यापक का पूरा नाम, पदनाम, कॉलेज/विश्वविद्यालय, शहर और राज्य का स्पष्ट उल्लेख किया जाए.

किसी अन्य जानकारी के लिए श्रीमती ब्रज त्रिपाठी जी, डीन मैनेजमेंट, भाभा विश्वविद्यालय से भी संपर्क किया जा सकता है।

रिसर्च पेपर भेजने के लिए हमारा ईमेल एड्रेस है

samagam2016@gmail.com

वेबसाइट देख सकते हैं-

<http://samagam.co.in>

USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN SOCIAL MEDIA MARKETING: A CRITICAL ANALYSIS

Alice Asthana

Assistant professor

Department for Management, Bhabha University, Bhopal

Abstract : Artificial Intelligence (AI) has emerged as a transformative technology in the field of social media marketing, revolutionizing the way businesses interact with consumers and manage digital campaigns. AI-powered tools such as chatbots, predictive analytics, recommendation systems, sentiment analysis, and automated content generation have enhanced marketing efficiency and customer engagement. Social media platforms increasingly rely on AI algorithms to personalize content, optimize advertisements, and analyze consumer behavior. Despite its numerous advantages, the use of AI in social media marketing raises concerns regarding data privacy, algorithmic bias, transparency, and ethical decision-making. This review paper critically analyzes the role of AI in social media marketing, examining its applications, benefits, challenges, and future prospects. The study is based on secondary data collected from academic journals, industry reports, books, and online publications. The findings indicate that AI significantly improves marketing performance, customer targeting, and business competitiveness while simultaneously creating ethical and regulatory challenges. The paper concludes that organizations must adopt responsible AI practices to maximize benefits and minimize risks associated with AI-driven social media

marketing.

Keywords: Artificial Intelligence, Social Media Marketing, Digital Marketing, Consumer Engagement, Chatbots, Predictive Analytics, Machine Learning.

Introduction : The rapid advancement of digital technologies has fundamentally transformed the global marketing landscape, creating new opportunities for businesses to engage with consumers and promote their products and services. Among the various digital channels available today, social media has emerged as one of the most influential platforms for communication, brand promotion, and customer relationship management. Social networking sites such as Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, TikTok, and X (formerly Twitter) have become integral components of modern marketing strategies due to their extensive reach, interactive capabilities, and ability to facilitate real-time communication. These platforms enable businesses to connect with diverse audiences, increase brand visibility, gather customer feedback, and build long-term relationships with consumers. As the digital marketplace becomes increasingly competitive, organizations are continuously seeking innovative technologies that can enhance marketing effectiveness and improve customer engagement[1-3].

One of the most significant technological developments influencing contemporary marketing practices is Artificial Intelligence (AI). Artificial Intelligence refers to the capability of computer systems to perform tasks that typically require human intelligence, such as learning, reasoning, problem-solving, language understanding, decision-making, and pattern recognition. AI technologies utilize machine learning algorithms, natural language processing, predictive analytics, and data mining techniques to process large volumes of information and generate meaningful insights. In the context of social media marketing, AI enables organizations to analyze consumer behavior, identify market trends, automate routine tasks, and develop highly personalized marketing campaigns that meet individual customer preferences[4-6].

The integration of AI into social media marketing has revolutionized the way businesses interact with consumers. AI-powered tools such as chatbots, virtual assistants, recommendation systems, sentiment analysis software, and automated content generation platforms have significantly enhanced the efficiency and effectiveness of marketing operations. These technologies allow marketers to provide personalized customer experiences, respond to consumer inquiries instantly, optimize advertising campaigns, and predict future purchasing behavior. Furthermore, AI helps organizations analyze vast amounts of user-generated content and social media data, enabling more informed decision-making and strategic planning. As a result, businesses can improve customer satisfaction, increase engagement rates, and achieve better returns on marketing investments[7-9]. Despite its numerous benefits, the growing use of AI in social media marketing has also generated several concerns and challenges. Issues related to data privacy, cybersecurity, algorithmic bias, transparency, and ethical decision-making have become increasingly important as organizations rely more heavily on AI-driven systems. The extensive collection and analysis of consumer data raise questions regarding user consent and privacy protection. Additionally, biased algorithms may produce unfair outcomes, while excessive automation can reduce human oversight and authenticity in customer interactions. These challenges highlight the need for responsible AI implementation and effective regulatory frameworks to ensure ethical marketing practices[10].

Given the increasing adoption of AI technologies across industries, it is essential to critically examine their impact on social media marketing. Understanding both the opportunities and limitations of AI can help businesses, policymakers, and researchers develop strategies that maximize its benefits while minimizing

associated risks. Therefore, this study aims to analyze the role of Artificial Intelligence in social media marketing, evaluate its applications, benefits, and challenges, and explore emerging trends shaping the future of digital marketing.

Objectives of the Study

1. To examine the role of Artificial Intelligence in social media marketing.
2. To identify major AI applications used by marketers.
3. To analyze the benefits and challenges of AI-driven marketing.
4. To evaluate the impact of AI on consumer engagement.
5. To suggest strategies for responsible AI implementation.

Research Methodology : The present study adopts a descriptive and analytical research methodology to critically examine the use of Artificial Intelligence in social media marketing. The study relies entirely on secondary data collected from books, peer-reviewed journals, conference proceedings, industry reports, research articles, company publications, government reports, and digital marketing studies published between 2020 and 2025. Information from technology companies, marketing agencies, and academic databases was reviewed to understand recent developments in AI-powered marketing practices[11-12].

The collected data were systematically analyzed to identify major AI applications, benefits, limitations, and emerging trends in social media marketing. Particular emphasis was placed on AI tools such as chatbots, predictive analytics, recommendation systems, machine learning algorithms, sentiment analysis, and automated content generation. The analytical approach helped evaluate the effectiveness of AI in improving customer engagement, personalization, marketing efficiency, and business performance. Since the study is based exclusively on secondary sources, no primary data collection or survey was conducted.

Concept of Artificial Intelligence in Social Media Marketing : Artificial Intelligence in social media marketing refers to the use of machine learning, natural language processing, predictive analytics, and automation technologies to enhance marketing activities on social media platforms. AI enables businesses to analyze customer behavior, automate interactions, personalize content, optimize advertising campaigns, and improve customer experience. Unlike traditional marketing methods, AI-driven systems can process large volumes of data in real time and generate actionable insights for marketers[13-15].

Literature Review and Applications of AI in Social Media Marketing : Recent studies have highlighted the growing importance of Artificial

Intelligence (AI) in enhancing the effectiveness of social media marketing. Kumar and Sharma (2021) found that AI significantly improves customer targeting and engagement through personalized recommendations based on consumer preferences and online behavior. Gupta (2022) observed that AI-powered chatbots and virtual assistants enhance customer service efficiency by providing instant responses and round-the-clock support, thereby improving customer satisfaction. Singh and Verma (2023) reported that predictive analytics enables marketers to forecast consumer behavior, optimize advertising strategies, and improve campaign performance. Patel (2024) emphasized the ethical challenges associated with AI-driven marketing, particularly concerns related to consumer privacy, data security, and algorithmic bias. Furthermore, Rao and Menon (2025) concluded that AI-based content generation tools increase productivity and marketing efficiency; however, human oversight remains essential to ensure authenticity, creativity, and ethical communication[16-18].

AI has found extensive applications in social media marketing through various tools and technologies. These include chatbots and virtual assistants for customer interaction, predictive analytics for forecasting market trends, sentiment analysis for understanding consumer opinions, and personalized advertising for targeted promotions. Other important applications include content recommendation systems that suggest relevant content to users, automated content creation tools that generate marketing materials, social media monitoring systems that track brand performance, and influencer marketing analytics that evaluate influencer effectiveness and audience engagement. Collectively, these applications demonstrate how AI is transforming social media marketing by improving efficiency, personalization, customer engagement, and strategic decision-making[19-20].

Findings & Discussion : The findings presented in Tables 1, 2, and 3, along with Graph 1, provide valuable insights into the growing role of Artificial Intelligence (AI) in social media marketing. The data indicate that organizations are increasingly adopting AI technologies to enhance customer engagement, improve operational efficiency, and optimize marketing performance. At the same time, the results highlight several challenges that businesses face while implementing AI-driven marketing strategies[21-22].

Table 1 illustrates the major benefits of AI in social media marketing. Better customer targeting emerged as the most significant advantage, with 90 percent of respondents recognizing AI's ability to analyze

Table 1: Benefits of AI in Social Media Marketing

Benefit	Percentage (%)
Better Customer Targeting	90
Increased Engagement	88
Improved Efficiency	85
Cost Reduction	82

consumer data and deliver personalized marketing messages. AI algorithms help marketers identify customer preferences, purchasing patterns, and behavioral trends, enabling more accurate audience segmentation and targeted advertising. Increased engagement ranked second with 88 percent, demonstrating that AI-powered recommendation systems, chatbots, and personalized content significantly improve customer interaction and participation. Improved efficiency was acknowledged by 85 percent of respondents, reflecting AI's ability to automate repetitive marketing tasks such as content scheduling, customer support, and campaign monitoring. Cost reduction, reported by 82 percent of respondents, further indicates that automation and data-driven decision-making help organizations optimize marketing resources and reduce operational expenses[23].

Table 2: Challenges of AI in Social Media Marketing

Challenge	Percentage (%)
Privacy Concerns	35
Algorithmic Bias	25
Data Security Risks	20
Lack of Transparency	12
High Implementation Costs	8

Table 2 highlights the challenges associated with AI adoption in social media marketing. Privacy concerns represent the most significant challenge, accounting for 35 percent of responses. The extensive collection and analysis of consumer data raise concerns regarding user consent, data misuse, and regulatory compliance. Algorithmic bias ranks second at 25 percent, indicating that AI systems may sometimes generate unfair or discriminatory outcomes due to biased training data. Data security risks account for 20 percent, reflecting fears related to cyberattacks, unauthorized access, and information breaches. Lack of transparency, reported by 12 percent of respondents, suggests that many AI systems operate as "black boxes," making decision-making processes difficult to understand. High implementation costs, although relatively lower at 8 percent, remain a concern for smaller organizations with limited technological resources[24].

Table 3 and Graph 1 present the major applications of AI in social media marketing. Personalized

Table 3:

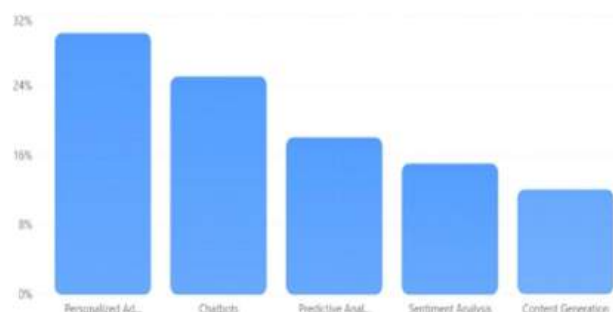
Major AI Applications in Social Media Marketing

AI Application	Usage (%)
Personalized Advertising	30
Chatbots	25
Predictive Analytics	18
Sentiment Analysis	15
Content Generation	12

Graph 1:

Major AI Applications in Social Media Marketing

Distribution of key AI applications used by marketers.



advertising is the most widely used application, accounting for 30 percent of total usage. This reflects marketers' growing reliance on AI to deliver customized advertisements based on individual consumer behavior and preferences. Chatbots represent 25 percent of usage, demonstrating their importance in providing instant customer support and improving user experience. Predictive analytics accounts for 18 percent, helping businesses forecast consumer behavior and optimize marketing strategies. Sentiment analysis contributes 15 percent, enabling organizations to understand public opinions and customer attitudes toward brands and products. Content generation, accounting for 12 percent, highlights the increasing use of AI tools to create marketing content efficiently[25].

Table 4 and Graph 2 present the perceived benefits of Artificial Intelligence (AI) in social media marketing and reveal a highly positive attitude toward the adoption of AI-driven technologies. The findings indicate that AI has become an essential tool for enhancing marketing performance, improving customer experiences, and supporting data-driven decision-making. The high percentage of agreement across all categories demonstrates the growing acceptance of AI among marketers and organizations operating in the digital environment.

Among the various benefits, better customer targeting emerged as the most significant advantage, with

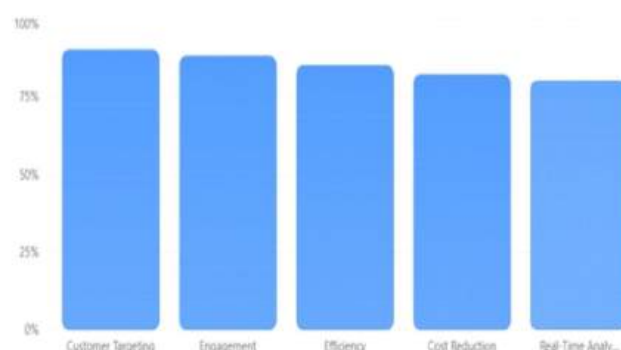
Table 4:

Perceived Benefits of AI in Social Media Marketing

Benefit	Respondents Agreeing (%)
Better Customer Targeting	90
Increased Engagement	88
Improved Efficiency	85
Cost Reduction	82
Real-Time Analytics	80

Graph 2 : Benefits of AI in Social Media Marketing

Perceived benefits of AI adoption in social media marketing.



90 percent of respondents agreeing that AI improves the ability of businesses to identify and reach their desired audience. AI technologies analyze large volumes of consumer data, including browsing behavior, purchase history, demographic information, and online interactions, enabling marketers to create highly personalized campaigns. This precision in targeting increases the likelihood of customer engagement and conversion, thereby enhancing the effectiveness of marketing strategies[26-27].

Increased engagement ranked second, with 88 percent of respondents recognizing AI's contribution to improving interactions between businesses and consumers. AI-powered recommendation systems, personalized content, chatbots, and automated communication tools help deliver relevant information to users at the right time. These capabilities encourage active participation, strengthen customer relationships, and improve overall user experience on social media platforms.

Improved efficiency was acknowledged by 85 percent of respondents, highlighting AI's role in automating repetitive and time-consuming marketing tasks. Activities such as content scheduling, audience segmentation, campaign monitoring, and customer support can be managed more effectively through AI-powered systems. This automation allows marketing

professionals to focus on strategic planning and creative initiatives while reducing operational workload[28].

Cost reduction was identified as another important benefit, with 82 percent of respondents agreeing that AI contributes to more efficient utilization of resources. By minimizing manual efforts and optimizing advertising expenditures, AI helps organizations achieve better results with lower costs. This benefit is particularly valuable for businesses seeking to maximize their return on investment in digital marketing activities[29].

Real-time analytics, supported by 80 percent of respondents, further demonstrates the value of AI in modern marketing. AI systems continuously collect and analyze data from social media platforms, providing immediate insights into consumer behavior, campaign performance, and market trends. These real-time insights enable organizations to make informed decisions, respond quickly to changing market conditions, and improve strategic planning[30].

Overall, the results indicate that AI has become a powerful tool for enhancing social media marketing effectiveness. While its benefits in customer targeting, engagement, efficiency, and automation are substantial, organizations must also address concerns related to privacy, security, transparency, and ethical use. A balanced approach that combines technological innovation with responsible governance is essential for maximizing the potential of AI in social media marketing.

Suggestions and Conclusion

The increasing adoption of Artificial Intelligence (AI) in social media marketing offers numerous opportunities for businesses; however, its successful implementation requires careful planning and responsible management. To maximize the benefits of AI while minimizing associated risks, several measures should be considered. First, organizations should develop and implement ethical AI guidelines that promote fairness, accountability, and responsible use of technology in marketing activities. Such guidelines can help prevent discriminatory practices and ensure that AI systems operate in a transparent and trustworthy manner. Second, stronger consumer data protection measures must be established to safeguard personal information and address growing concerns regarding privacy and unauthorized data usage. Companies should comply with relevant data protection regulations and adopt robust cybersecurity practices to maintain consumer trust.

Third, transparency in AI-driven decision-making should be enhanced so that consumers and stakeholders can better understand how algorithms influence content recommendations, advertisements, and marketing

decisions. Increased transparency can improve public confidence and reduce concerns regarding algorithmic bias. Fourth, organizations should provide regular training and skill development programs for marketing professionals to help them effectively utilize AI technologies and adapt to rapidly changing digital environments. Fifth, businesses should combine AI capabilities with human creativity and judgment rather than relying solely on automation. While AI can efficiently analyze data and automate routine tasks, human insight remains essential for developing innovative strategies, maintaining authenticity, and understanding complex consumer emotions. Finally, governments and regulatory authorities should establish comprehensive legal and regulatory frameworks that promote the responsible use of AI in marketing while protecting consumer rights and encouraging technological innovation.

In conclusion, Artificial Intelligence has emerged as a transformative force in social media marketing by enabling personalized communication, automated customer interactions, predictive analytics, and data-driven decision-making. AI technologies have significantly improved marketing efficiency, customer engagement, operational effectiveness, and business competitiveness. Through advanced tools such as chatbots, recommendation systems, sentiment analysis, and content generation platforms, organizations can better understand consumer behavior and deliver highly customized experiences. However, despite these advantages, concerns related to privacy, data security, algorithmic bias, transparency, and ethical implications continue to pose significant challenges. Therefore, businesses must adopt responsible AI practices and ensure compliance with ethical and regulatory standards to maintain consumer trust and long-term sustainability. As AI technologies continue to evolve and become more sophisticated, their influence on social media marketing is expected to grow further. Consequently, organizations that successfully balance technological innovation with ethical responsibility will be better positioned to achieve sustainable success in the increasingly competitive digital marketplace.

References

1. Ameen, N., Tarhini, A., Reppel, A., & Anand, A. (2021). Customer experiences in the age of artificial intelligence. *Computers in Human Behavior*, 114, 106548.
2. Balakrishnan, J., Dwivedi, Y. K., Hughes, L., & Boy, F. (2021). Social media marketing and artificial intelligence: Opportunities and challenges. *Journal of Business Research*, 136, 445–457.
3. Chatterjee, S., Rana, N. P., Tamilmani, K., & Sharma, A. (2021). Adoption of AI-integrated CRM systems in

- marketing. *Information Systems Frontiers*, 23(5), 1207–1225.
4. Davenport, T. H., Guha, A., Grewal, D., & Bressgott, T. (2020). How artificial intelligence will change the future of marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48(1), 24–42.
5. Dwivedi, Y. K., Hughes, L., Ismagilova, E., et al. (2021). Artificial intelligence in marketing: A review and future research agenda. *International Journal of Information Management*, 57, 102198.
6. Gupta, R. (2022). AI-powered chatbots and customer engagement in social media marketing. *Journal of Digital Marketing Studies*, 8(2), 45–58.
7. Huang, M. H., & Rust, R. T. (2021). Engaged to a robot? The role of AI in service marketing. *Journal of Service Research*, 24(1), 30–41.
8. Jain, P., & Sharma, V. (2023). Predictive analytics and consumer behavior in digital marketing. *Indian Journal of Marketing*, 53(4), 18–29.
9. Kaplan, A., & Haenlein, M. (2020). Rulers of the world, unite! The challenges and opportunities of artificial intelligence. *Business Horizons*, 63(1), 37–50.
10. Kumar, A., & Sharma, P. (2021). Personalized recommendations through AI in social media marketing. *International Journal of Marketing Research*, 14(3), 62–76.
11. Kshetri, N. (2021). Artificial intelligence in marketing and customer engagement. *IT Professional*, 23(3), 16–22.
12. Li, F., Larimo, J., & Leonidou, L. C. (2021). Social media marketing strategy and AI integration. *Industrial Marketing Management*, 97, 90–102.
13. Mishra, S., & Verma, N. (2022). AI-driven social media advertising and consumer response. *Journal of Advertising Research*, 62(3), 241–255.
14. Nair, P., & George, A. (2023). Role of AI in enhancing customer experience through social media. *Asian Journal of Management*, 14(2), 87–96.
15. Patel, D. (2024). Ethical concerns in AI-based digital marketing systems. *Journal of Business Ethics and Technology*, 11(1), 55–69.
16. Rana, N. P., Dwivedi, Y. K., Hughes, L., & Slade, E. (2021). Artificial intelligence adoption in marketing organizations. *Technological Forecasting and Social Change*, 170, 120913.
17. Rao, S., & Menon, K. (2025). AI-generated content and marketing authenticity. *International Journal of Digital Communication*, 19(1), 22–38.
18. Rust, R. T., & Huang, M. H. (2021). The future of marketing with artificial intelligence. *Journal of Marketing*, 85(1), 1–20.
19. Sen, A. (2024). Consumer perceptions of AI-driven marketing strategies. *Journal of Consumer Studies*, 18(2), 75–89.
20. Sharma, R., & Gupta, V. (2022). Sentiment analysis in social media marketing using artificial intelligence. *International Journal of Information Systems*, 15(4), 102–116.
21. Singh, R., & Verma, K. (2023). Predictive analytics and campaign effectiveness in social media marketing. *Journal of Marketing Analytics*, 11(2), 88–101.
22. Tamilmani, K., Rana, N. P., Prakasam, N., & Dwivedi, Y. K. (2021). The battle of brains: AI and consumer decision-making. *Journal of Business Research*, 124, 410–421.
23. Tiwari, S., & Mishra, P. (2024). AI adoption trends in social media advertising. *International Journal of Advertising and Marketing*, 29(1), 33–47.
24. Verma, P., & Kaur, H. (2023). Machine learning applications in social media marketing. *Journal of Emerging Technologies*, 10(3), 120–134.
25. Wang, Y., Wang, J., & Lin, X. (2022). Artificial intelligence and customer relationship management in digital platforms. *Electronic Commerce Research*, 22(4), 881–902.
26. West, D. M., & Allen, J. R. (2021). How artificial intelligence is transforming business and marketing. *Brookings Institution Report*.
27. Zhang, T., Lu, C., Torres, E., & Chen, P. (2023). AI-enabled personalization in social media environments. *Journal of Interactive Marketing*, 61, 44–58.
28. Zhou, L., & Li, H. (2024). Artificial intelligence and influencer marketing effectiveness. *Journal of Digital Business*, 9(2), 66–80.
29. McKinsey & Company. (2024). The State of AI in 2024: Global Survey Report. McKinsey Global Institute.
30. Deloitte. (2025). Artificial Intelligence in Marketing: Trends, Opportunities and Challenges. Deloitte Insights.

A Study of Ethical Teaching Methods and Curriculum Reforms

Mukesh Parihar

Assistant professor,

Bhabha University, Bhopal, Madhya Pradesh

Abstract : Ethical teaching has emerged as a fundamental pillar of modern education, emphasizing the development of moral values, integrity, fairness, and social responsibility alongside academic excellence. In the rapidly changing educational landscape shaped by globalization, technological advancements, and diverse learner needs, the role of teachers extends beyond knowledge dissemination to fostering ethical awareness and character building among students. Ethical teaching methods help create inclusive, respectful, and value-oriented learning environments that contribute to holistic student development. However, traditional curricula often fail to adequately address contemporary ethical challenges, highlighting the urgent need for curriculum reforms. Curriculum reforms have become essential to align educational systems with evolving societal expectations, digital transformation, and competency-based learning frameworks. This review aims to examine the significance of ethical teaching methods, analyze the necessity of curriculum reforms, and explore the integration of ethical values into educational practices. The study adopts a literature review-based methodology by analyzing recent scholarly articles, policy documents, and educational frameworks published between 2020 and 2026.

The findings reveal that student-centered pedagogy, inclusive teaching practices, and value-based learning significantly enhance ethical awareness and critical thinking among learners. Furthermore, reforms such as multidisciplinary learning, competency-based education, and technology integration have strengthened the ethical dimensions of education. The review concludes that continuous curriculum innovation, teacher training, and policy support are crucial for sustainable educational development. Future research should focus on evaluating the practical impact of ethical teaching models in diverse educational contexts and exploring the ethical implications of emerging technologies in education.

Keywords: Ethical teaching, curriculum reforms, pedagogy, education policy, value-based learning

1. Introduction

1.1 Background of Ethical Education

Ethical education has become an integral component of modern teaching and learning systems, focusing on the development of moral values, integrity, honesty, fairness, and social responsibility among learners. Ethics in education refers to the principles and standards that guide teachers, students, and educational institutions in maintaining fairness,

respect, and accountability in the learning process. It ensures that education not only imparts knowledge but also builds character and promotes responsible citizenship[1-2].

Historically, ethical teaching has been deeply rooted in ancient educational traditions. In classical civilizations such as Greece, India, and China, education emphasized moral discipline, virtue, and social harmony. Philosophers like Aristotle and Confucius highlighted the importance of character development and ethical living as central goals of education. Over time, educational systems evolved from moral and religious instruction to structured academic curricula, yet ethical values remained a core element in shaping human behavior. In the contemporary era, ethical teaching has expanded to include issues such as academic integrity, inclusivity, equality, and digital ethics[3-4].

1.2 Importance of Ethical Teaching in Contemporary Education : In today's educational environment, ethical teaching plays a critical role in fostering trust, mutual respect, and fairness within the classroom. Teachers are often regarded as moral role models, influencing students not only through academic instruction but also through their attitudes, behaviors, and decision-making processes. Their ethical conduct helps create a positive learning atmosphere where students feel valued and respected.

Moreover, ethical teaching contributes significantly to student character development by promoting empathy, discipline, honesty, and critical thinking. In an increasingly interconnected world, these values are essential for preparing students to become responsible citizens and professionals capable of addressing social, environmental, and technological challenges[5-6].

1.3 Need for Curriculum Reforms :

The rapid pace of globalization and evolving societal needs have created new demands for education systems worldwide. Traditional curricula, often focused on rote learning and content memorization, are no longer sufficient to prepare students for the complexities of the modern world. Curriculum reforms are therefore necessary to integrate ethical reasoning, problem-solving skills, and interdisciplinary knowledge into educational frameworks.

Additionally, technology-driven education has introduced both opportunities and challenges. Digital learning platforms, artificial intelligence, and online resources have transformed teaching practices, but they have also raised concerns related to data privacy, plagiarism, and digital misconduct. These challenges highlight the urgent need for curriculum reforms that incorporate ethical awareness and digital citizenship[7-9].

1.4 Objectives of the Study : This review paper aims to explore the relationship between ethical teaching methods and curriculum reforms in modern education. The specific objectives are: (i) to examine various ethical teaching methods used in contemporary educational settings; (ii) to analyze recent curriculum reforms and their implications for ethical education; and (iii) to identify the major challenges and opportunities associated with implementing ethical teaching practices and curriculum changes. Through this review, the study seeks to provide insights into creating a more value-oriented and sustainable educational system.

2. Conceptual Framework of Ethical Teaching

2.1 Meaning and Principles of Ethical Teaching : Ethical teaching refers to the application of moral principles and professional values in the teaching-learning process to ensure fairness, honesty, respect, and accountability. It extends beyond the transmission of knowledge and focuses on shaping learners into responsible and value-oriented individuals. Ethical teaching emphasizes creating an environment where students are treated equitably and encouraged to develop critical thinking and moral reasoning skills.

The fundamental principles of ethical teaching include fairness, integrity, respect, and responsibility. Fairness ensures equal opportunities for all learners regardless of their social, economic, or cultural backgrounds. It promotes unbiased assessment, inclusive participation, and justice in classroom practices. Integrity refers to honesty, transparency, and consistency in teaching practices, where educators uphold academic honesty and ethical standards. Respect involves valuing students' opinions, identities, and diversity, thereby creating a supportive and inclusive learning environment. Responsibility highlights the accountability of teachers in guiding students not only academically but also socially and morally. Together, these principles establish the foundation of ethical educational practices.[10-11]

2.2 Theoretical Foundations : The conceptual understanding of ethical teaching is rooted in several philosophical theories that provide guidance for educators in making moral decisions. One of the most influential theories is Virtue Ethics, introduced by Aristotle, which emphasizes the development of good character traits such as honesty, courage, and compassion. In education, virtue ethics encourages teachers to model positive behavior and inspire students through moral example.

Another important framework is Deontology Theory, developed by Immanuel Kant, which focuses on duty, rules, and obligations. From this perspective, teachers have

a moral duty to act fairly, maintain discipline, and uphold institutional guidelines regardless of outcomes. This theory reinforces professional ethics and accountability in educational settings[12].

The third significant approach is Utilitarianism, associated with Jeremy Bentham and John Stuart Mill, which promotes actions that maximize overall happiness and benefit. In education, utilitarian principles are reflected in curriculum decisions and teaching strategies aimed at achieving the greatest benefit for the largest number of students[13].

2.3 Role of Ethics in Teacher-Student Relationships

Ethics plays a crucial role in strengthening teacher-student relationships by fostering trust, effective communication, and emotional understanding. Trust-building is essential for creating a safe and encouraging learning environment where students feel confident to express themselves and engage actively. Ethical teachers establish trust through consistency, fairness, and transparency in their actions. Inclusive communication is another important aspect of ethical relationships. It ensures that all students, regardless of background or ability, feel heard, respected, and valued. Ethical communication promotes equality and reduces discrimination in educational settings.

Additionally, emotional intelligence enables teachers to understand students' emotions, challenges, and individual needs. By demonstrating empathy, patience, and understanding, teachers can better support learners' academic and personal growth. Thus, ethics serves as the backbone of healthy teacher-student relationships and contributes significantly to holistic educational development.

3. Ethical Teaching Methods in Modern Education

3.1 Student-Centered Learning Approaches

Modern education increasingly emphasizes student-centered learning, where learners actively participate in the educational process rather than remaining passive recipients of information. Ethical teaching methods within this framework promote autonomy, engagement, and critical thinking. One important approach is inquiry-based learning, where students explore questions, investigate problems, and construct knowledge independently. This method encourages curiosity, honesty in research, and ethical decision-making[14].

Another widely adopted method is collaborative learning, which involves students working together in groups to solve problems or complete tasks. Collaborative learning promotes teamwork, mutual respect, and shared responsibility, helping students understand the value of

cooperation and social ethics. It also reduces competition-driven stress and enhances peer-to-peer learning.

Experiential learning is another significant student-centered method where knowledge is gained through practical experiences such as fieldwork, internships, simulations, and project-based activities. This approach strengthens ethical understanding by connecting theoretical concepts to real-life situations, enabling students to develop problem-solving abilities, accountability, and social awareness.

3.2 Inclusive Teaching Practices

Inclusive teaching practices are essential for creating equitable learning environments where all students, regardless of their background, abilities, or identity, have equal opportunities to succeed. Ethical teaching demands recognition of diversity and commitment to equity. Diversity in education includes cultural, linguistic, socioeconomic, and ability-based differences, and addressing these variations promotes fairness and justice in classrooms[15].

A critical dimension of inclusive teaching is gender-sensitive pedagogy, which ensures that teaching methods and materials do not reinforce stereotypes or discrimination. It promotes equal participation, confidence-building, and leadership opportunities for all genders. Ethical educators consciously address biases, create supportive spaces, and encourage inclusivity, thereby contributing to social equality and human dignity.

3.3 Value-Based Teaching Strategies

Value-based teaching focuses on nurturing moral and ethical values among learners. One traditional yet effective strategy is moral storytelling, where teachers use stories, historical examples, and narratives to communicate ethical lessons such as honesty, empathy, and perseverance. Storytelling makes abstract moral concepts relatable and memorable[16].

Another approach is case-based ethical discussions, where students analyze real-life dilemmas and discuss possible solutions. This method enhances critical thinking, ethical reasoning, and decision-making skills by allowing learners to evaluate consequences and moral responsibilities.

Community engagement is also a powerful value-based strategy. Activities such as social service, environmental campaigns, and volunteering help students connect with societal issues and develop compassion, civic responsibility, and ethical leadership.

3.4 Technology and Ethics in Teaching

The integration of technology in education has transformed teaching practices but has also introduced significant ethical concerns. The use of Artificial Intelligence (AI) in classrooms, such as adaptive learning systems and

automated assessments, offers personalized learning experiences. However, it raises questions regarding fairness, bias, and over-dependence on technology.

Data privacy has become another critical issue in digital education. Student information collected through online platforms must be protected to ensure confidentiality and security. Teachers and institutions have an ethical responsibility to maintain data integrity and safeguard sensitive information.

Moreover, maintaining academic honesty on digital platforms has become increasingly challenging due to plagiarism, unauthorized collaboration, and misuse of AI tools. Ethical teaching in the digital era requires promoting digital literacy, honesty, and responsible technology use among students.

4. Curriculum Reforms: Global and National Perspectives

4.1 Evolution of Curriculum Reforms

Curriculum reforms have evolved significantly over time in response to changing societal, economic, and technological needs. Traditional curricula were largely content-centered, emphasizing rote memorization and standardized assessments. While these systems ensured uniformity, they often neglected critical thinking, creativity, and ethical reasoning.

In recent decades, there has been a transition toward competency-based curricula, which focus on skills, attitudes, and practical applications rather than only theoretical knowledge. This shift aims to prepare students for real-world challenges by integrating communication, collaboration, and ethical problem-solving.

Another important trend is the adoption of interdisciplinary approaches, where knowledge from different subjects is interconnected to address complex issues. This promotes holistic understanding, innovation, and ethical awareness across disciplines.

4.2 Global Curriculum Reform Models

At the global level, several organizations have influenced curriculum reforms. The UNESCO framework emphasizes inclusive, equitable, and quality education for all, highlighting ethics, peace, and global citizenship as key educational goals[17].

Similarly, the OECD promotes competency-based education models focused on creativity, collaboration, and critical thinking. These models encourage learners to adapt to changing work environments while maintaining ethical responsibility.

The Sustainable Development Goals, particularly SDG 4, advocate for inclusive and equitable quality education and lifelong learning opportunities. It stresses the importance of values such as sustainability, social justice, and ethical citizenship.

4.3 Curriculum Reforms in India

In India, the Ministry of Education has introduced several reforms to modernize the education system. These initiatives focus on skill development, digital learning, and quality enhancement to meet global educational standards.

A landmark reform is the National Education Policy 2020, which emphasizes ethical education, critical thinking, and holistic development. NEP 2020 seeks to move away from rigid disciplinary boundaries and rote-based learning toward flexible, multidisciplinary education.

The policy also promotes holistic and multidisciplinary learning, integrating arts, sciences, vocational training, and ethics into mainstream education. This approach aims to develop well-rounded individuals equipped with intellectual, emotional, and ethical competencies to face future challenges.

5. Integration of Ethics into Curriculum Design

5.1 Ethical Values in Subject Content

The integration of ethics into curriculum design is essential for developing learners who are not only academically competent but also socially and morally responsible. Ethical values can be embedded into various subjects to make education more holistic and relevant. In science education, ethical issues such as bioethics, responsible research practices, and the social impact of scientific discoveries play a significant role. Topics like genetic engineering, artificial intelligence, and medical experimentation require students to critically evaluate ethical implications alongside scientific advancements.

In the field of business education, ethics is particularly important in shaping future professionals. Business ethics includes honesty, transparency, corporate social responsibility, and fair trade practices. Integrating these concepts into management and commerce curricula helps students understand the consequences of unethical practices such as corruption, fraud, and exploitation. It also prepares them to make responsible decisions in professional settings[18].

Similarly, environmental ethics has gained prominence due to increasing concerns about climate change, biodiversity loss, and sustainable development. Curriculum integration of environmental ethics helps students understand their responsibilities toward nature and encourages

sustainable lifestyles. It develops awareness about conservation, resource management, and ecological balance, making learners more conscious global citizens.

5.2 Hidden Curriculum and Moral Development

Apart from formal curriculum content, the hidden curriculum plays a vital role in moral and ethical development. Hidden curriculum refers to the unspoken values, norms, and behaviors that students learn through the school environment, teacher behavior, and institutional practices. It significantly shapes attitudes, discipline, and interpersonal relationships. School culture is a major component of the hidden curriculum. A positive school culture characterized by fairness, inclusivity, respect, and discipline reinforces ethical behavior among students. For example, practices such as celebrating diversity, promoting teamwork, and encouraging community service can instill values of empathy and cooperation.

Institutional values also contribute to moral development by setting ethical standards for both teachers and students. Schools and universities that emphasize honesty, accountability, and social responsibility create environments where ethical behavior becomes a natural part of learning. Thus, hidden curriculum acts as an invisible yet powerful tool for character building.

5.3 Life Skills and Ethical Competencies

The integration of ethics into curriculum design also involves the development of life skills and ethical competencies necessary for personal and professional growth. One of the most important competencies is critical thinking, which enables students to analyze situations, evaluate information, and make reasoned judgments. Ethical education strengthens critical thinking by encouraging learners to question assumptions and consider multiple perspectives[19].

Decision-making is another crucial skill closely linked to ethics. Students often face situations requiring choices between right and wrong, fairness and bias, or personal benefit and collective welfare. Ethical curriculum design equips them with frameworks to make informed and morally sound decisions.

Finally, social responsibility is an essential ethical competency that prepares students to contribute positively to society. Through activities such as volunteering, social projects, and civic engagement, students develop empathy, leadership, and a sense of duty toward their communities. These life skills collectively support holistic education and sustainable societal development.

6. Challenges in Implementing Ethical Teaching and Curriculum Reforms

6.1 Institutional Challenges : Despite the growing importance of ethical teaching and curriculum reforms, several institutional barriers hinder effective implementation. One major challenge is the lack of proper training for educators. Many teachers are not adequately prepared to integrate ethical discussions or value-based teaching strategies into their classrooms. Without professional development programs, it becomes difficult to implement ethical pedagogy effectively.

Another institutional challenge is resistance to change. Educational institutions often rely on traditional teaching models and rigid administrative systems, making it difficult to adopt innovative curriculum reforms. Resistance may arise from management, teachers, or even parents who are accustomed to conventional educational practices.

6.2 Teacher-Related Challenges

Teachers play a central role in implementing ethical teaching methods, but they face numerous challenges in this process. One of the major issues is workload pressure. Administrative responsibilities, examination duties, and syllabus completion often leave little time for reflective teaching and ethical discussions. This limits opportunities for meaningful student engagement.

Teachers also encounter ethical dilemmas in classrooms, such as balancing fairness with discipline, handling favoritism, addressing student misconduct, and maintaining confidentiality. These dilemmas require careful judgment and emotional intelligence, which may not always be supported through institutional frameworks.

6.3 Student-Related Challenges

Students themselves face challenges that affect the success of ethical teaching. The rise of digital technologies has increased digital distractions, including excessive use of social media, gaming, and online entertainment, which can reduce concentration and academic engagement[20]. Another major concern is plagiarism and academic misconduct. Easy access to online information and AI-based tools has increased instances of copying, cheating, and misuse of educational resources. This undermines academic integrity and creates challenges for educators in promoting honesty and originality.

6.4 Policy-Level Challenges

At the policy level, one of the most significant challenges is the gap between policy formulation and practical implementation. Although many educational policies emphasize ethics, inclusivity, and skill development,

their execution often remains inconsistent due to poor monitoring and lack of institutional support.

7. Comparative Analysis of Traditional vs Reformed Curriculum :

Additionally, funding constraints pose a serious barrier to curriculum reforms. Implementing ethical education programs, teacher training workshops, digital infrastructure, and inclusive learning resources requires substantial financial investment. In many developing regions, limited budgets restrict the successful adoption of these reforms. Therefore, addressing these challenges requires coordinated efforts among policymakers, institutions, teachers, and communities to ensure effective and sustainable educational transformation.

Comparative Analysis of Traditional vs Reformed Curriculum (Table 1)

Aspect	Traditional Curriculum	Reformed Curriculum
Teaching Methodology	Teacher-centered approach where the teacher acts as the primary source of knowledge. Students remain passive learners.	teacher Learner-centered approach where students actively participate, explore, and construct knowledge.
Role of Teacher	Authority figure, instructor, and evaluator.	Facilitator, mentor, and guide.
Learning Style	Rote memorization and textbook-oriented experiential learning.	learning. Inquiry-based, collaborative, and
Student Participation	Limited interaction and less classroom engagement.	High participation, critical discussion, and active involvement.
Curriculum Structure	Fixed, rigid, and discipline-specific.	Flexible, interdisciplinary, and competency-based.
Assessment	Focus on examinations and marks. evaluation.	Continuous assessment, projects, and skill System
Ethical Dimensions	Ethics taught as a separate discipline or moral science subject.	Ethics integrated across subjects and classroom practices.
Discipline-Based Ethics	Emphasis on rules, obedience, and discipline maintenance.	Emphasis on values, responsibility, and ethical reasoning.
Use of Technology	Minimal or limited integration of digital tool	Strong integration of AI, digital platforms, and e-learning systems.
Academic Performance	Focuses mainly on theoretical knowledge and grades.	Focuses on conceptual understanding, skills, and practical application.
Moral Development	Limited scope for moral reasoning and social values.	Promotes empathy, critical thinking, and ethical awareness.
Employability Skills	Less emphasis on communication, teamwork, and problem-solving.	Strong focus on employability, leadership, and life skills.
Adaptability to Change	Slow adaptation to societal and technological changes.	More dynamic and responsive to global educational demands.
Holistic	Limited to academic growth. social, and ethical development.	Encourages intellectual, emotional, Development

8. Future Directions and Recommendations :

The future of education depends on the successful integration of ethical teaching practices and dynamic curriculum reforms. As educational systems continue to evolve in response to globalization, technological advancement, and changing societal expectations, it is essential to establish frameworks that prioritize both knowledge and values. Ethical teaching should no longer be viewed as an optional component but as a fundamental element of educational transformation.

8.1 Strengthening Teacher Training :

One of the most important future directions is strengthening teacher training programs with a strong ethical foundation. Teachers require regular professional development opportunities to enhance their understanding of ethical pedagogy and classroom practices. Ethics-oriented pedagogy workshops can help educators address issues such as fairness, inclusivity, digital ethics, and classroom dilemmas. These training sessions should focus on practical strategies for integrating values into subject teaching and fostering student character development. By

equipping teachers with ethical competencies, educational institutions can improve the quality and impact of teaching.

8.2 Policy Recommendations

At the policy level, there is a need for systematic reforms to ensure the integration of ethics into curriculum design. One important recommendation is the implementation of an ethical audit in curriculum design, where educational content is regularly reviewed to assess whether it promotes fairness, inclusivity, sustainability, and social responsibility. Such audits can help identify gaps in ethical content and improve curriculum relevance. Additionally, continuous curriculum review is essential to keep education aligned with changing global demands. Curriculum frameworks should be periodically updated to incorporate emerging issues such as digital ethics, environmental sustainability, and global citizenship. Policymakers, educators, and stakeholders must work collaboratively to ensure effective implementation.

8.3 Role of Emerging Technologies

Emerging technologies are likely to play a transformative role in future education. The development of ethical AI-based education systems can support personalized learning while maintaining transparency, fairness, and accountability. However, it is essential to address concerns related to bias, privacy, and misuse of AI technologies. Another critical area is digital citizenship education, which prepares students to use technology responsibly and ethically. This includes awareness about online behavior, cyber safety, data protection, and combating misinformation. Integrating digital citizenship into curricula will help students become responsible digital participants in society.

9. Conclusion

9.1 Summary of Major Findings :

This review highlights the significant role of ethical teaching methods in modern education and their impact on holistic student development. Approaches such as student-centered learning, inclusive pedagogy, and value-based teaching have proven effective in enhancing critical thinking, moral reasoning, and social responsibility among learners. The study also shows that curriculum reforms, particularly competency-based and interdisciplinary models, have created opportunities to integrate ethics more effectively into education systems.

At the same time, the review identifies several challenges, including lack of teacher training, institutional resistance, digital distractions, and policy-level implementation gaps. These challenges indicate the need for stronger collaboration among educational institutions, policymakers, and teachers.

9.2 Final Remarks :

Ethics remains the foundation of sustainable education as it shapes not only intellectual growth but also human values and social responsibility. In a world increasingly influenced by technological advancements and global challenges, ethical teaching and curriculum reforms are essential for building future-ready citizens. Continuous innovation, policy support, and responsible integration of emerging technologies will play a key role in transforming education into a more inclusive, equitable, and ethically grounded system.

References :

- [1] UNESCO. (2021). *Reimagining our futures together: A new social contract for education*. Paris: UNESCO Publishing.
- [2] World Bank. (2022). *Education for global development: Policy perspectives and reforms*. Washington, DC: World Bank.
- [3] OECD. (2023). *Future of education and skills 2030*. Paris: OECD Publishing.
- [4] Ministry of Education. (2020). *National Education Policy 2020*. New Delhi: Government of India.
- [5] University Grants Commission. (2022). *Guidelines for multidisciplinary and holistic education*. New Delhi: UGC.
- [6] Sharma, P., & Kumar, R. (2021). Ethical teaching practices in higher education: A systematic review. *International Journal of Educational Development*, 82, 102371.
- [7] Singh, A., & Verma, N. (2022). Curriculum reforms and competency-based learning in Indian education. *Education and Information Technologies*, 27(5), 6453–6472.
- [8] Banerjee, S., & Das, P. (2023). Integrating ethics into curriculum design: Challenges and opportunities. *Journal of Curriculum Studies*, 55(4), 487–503.
- [9] Gupta, M., & Roy, S. (2024). Teacher ethics and student character development in contemporary classrooms. *Teaching and Teacher Education*, 128, 104125.
- [10] Chatterjee, D., & Saha, B. (2021). Inclusive pedagogy and ethical classroom practices in modern education. *Asia Pacific Education Review*, 22(3), 421–437.
- [11] Patel, H., & Mehta, K. (2020). Value-based education and moral development: A review. *Journal of Moral Education*, 49(2), 198–214.
- [12] Mukherjee, R., & Ghosh, T. (2025). Artificial intelligence and ethical concerns in digital education. *Computers & Education: Artificial Intelligence*, 6, 100189.
- [13] Roy, D., & Sen, A. (2023). Academic integrity and plagiarism in online learning environments. *Assessment & Evaluation in Higher Education*, 48(7), 1021–1038.
- [14] Dasgupta, P., & Mitra, S. (2022). Hidden curriculum and ethical values in school education. *Educational Philosophy and Theory*, 54(9), 1321–1335.
- [15] Brown, L., & Wilson, J. (2021). Deontology and virtue ethics in teaching practices. *Ethics and Education*, 16(4), 455–470.
- [16] Green, T., & Hall, R. (2024). Sustainable development goals and curriculum transformation: Global perspectives. *International Review of Education*, 70(1), 89–107.
- [17] Lee, H., & Kim, S. (2025). Digital citizenship education and ethical technology use in schools. *Computers in Human Behavior Reports*, 9, 100245.
- [18] Nair, V., & Joseph, P. (2023). National Education Policy 2020 and holistic development: Opportunities for ethical integration. *Indian Journal of Educational Research*, 15(2), 65–81.
- [19] UNESCO. (2024). *Global education monitoring report 2024: Leadership and education reforms*. Paris: UNESCO Publishing.
- [20] OECD. (2025). *Education policy outlook 2025: Building resilient education systems*. Paris: OECD Publishing.

रबी फसलों में खरपतवार प्रबंधन : उपज वृद्धि की कुँजी

नीतू गुर्जर

असिस्टेंट प्रोफेसर कृषि संकाय

भाभा विश्वविद्यालय, भोपाल (म.प्र.)

देश खाद्यानों के लिए एवं कई औद्योगिक इकाईयाँ कच्चे माल के लिए कृषि पर निर्भर हैं। इसलिए खाद्यान्न उत्पादन में वृद्धि करना अतिआवश्यक है। खरपतवार, कीट एवं व्याधियों से हमारी फसलों को लगभग एक लाख करोड़ रुपये की हानि प्रति वर्ष होती है परन्तु सर्वाधिक हानि खरपतवारों की उपस्थिति के कारण होती है। खरपतवार फसलों के साथ पोषक तत्व, जल, प्रकाश एवं स्थान आदि के लिए प्रतिस्पर्धा करते हैं, साथ ही साथ ये फसलों के लिए हानिकारक रोग व कीटों को शरण देकर भी क्षति पहुँचाते हैं जिससे फसलों की उपज पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ता है। खरपतवारों के कारण उत्पादकता में कमी के साथ-साथ फसल उत्पादों की गुणवत्ता में भी कमी आती है जिससे किसानों को उसके उत्पाद का सही बाजार मूल्य नहीं मिलता है अतः कृषकों को फसलों से भरपूर उपज लेने हेतु उन्नत बीज, संतुलित उर्वरक एवं सिंचाई प्रबंधन के साथ ही खरपतवारों का सही समय पर नियंत्रण करना भी अति आवश्यक है। विभिन्न फसलों की पैदावार में खरपतवारों द्वारा 5 से 85 प्रतिशत तक की कमी हो जाती है। खरपतवारों से परोक्ष रूप से भी बहुत सी हानियाँ होती हैं जैसे फसलों के बीजों में गुणवत्ता में कमी, फसलों में रोग कीटों को शरण देना, दुधारू पशुओं से प्राप्त होने वाले खाद्य पदार्थों की गुणवत्ता में कमी होना, फसल उत्पादन लागत मूल्यों में वृद्धि आदि।

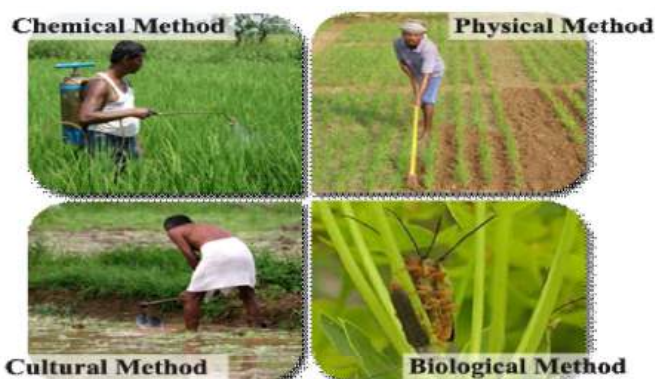
उन्नत किस्म के बीज, उपयुक्त उर्वरक, सिंचाई एवं फसल सुरक्षा के उपाय जैसे आधुनिक तरीकों को अपनाकर भी कृषक

फसलों की भरपूर पैदावार नहीं ले पाते हैं जिसका मुख्य कारण है खरपतवारों का सही समय पर एवं उचित विधि द्वारा नियंत्रण नहीं कर पाना। अतः विभिन्न विधियों द्वारा खरपतवारों को नियंत्रण कर फसलों की अधिक उपज एवं लाभ लिया जा सकता है। खरपतवारों द्वारा होने वाली हानियों का वर्णन निम्न प्रकार है-

नमी पर प्रभाव : फसलों के पौधों की भाँति खरपतवारों के पौधे भी मृदा से नमी का उपयोग करते हैं। कभी-कभी खरपतवारों की जल मांग मुख्य फसल की जल मांग से भी अधिक होती है।

मृदा में पोषक तत्वों पर प्रभाव : मृदा में विभिन्न पोषक तत्व जो फसल के लिये उपयोगी होते हैं खरपतवारों द्वारा आसैतन 7-20 प्रतिशत तक ग्रहण कर लिये जाते हैं विभिन्न अनुसंधान परिणामों के अनुसार खरपतवार 22-162 किलोग्राम नत्रजन, 3-24 किलोग्राम फास्फोरस एवं 21-203 किलोग्राम पोटाश प्रति हेक्टेयर तक अवशोषित कर लेते हैं। विभिन्न रबी खरपतवारों के पौधे में शुष्क भार के आधार पर 1.01-3.16 प्रतिशत नत्रजन, 0.06-1.63 प्रतिशत फास्फोरस एवं 1.32-4.51 प्रतिशत पोटाश की मात्रा पायी जाती है।

फसलों की उपज पर प्रभाव : विभिन्न फसलों में खरपतवारों के द्वारा 10-80 प्रतिशत तक पैदावार में कमी आ जाती है। विभिन्न फसलों के दानों में तेल एवं प्रोटीन प्रतिशत में कमी हो जाती है। गन्ने के पौधे में चीनी की मात्रा कम हो जाती है एवं सब्जियों के गुणों पर भी कुप्रभाव होता है। चारे की फसल के गुण भी नष्ट हो जाते हैं। इन सभी कारणों से फसलों की कीमत गिर जाती है।



रोग एवं कीटों को आश्रय : खरपतवार, फसल के पौधों पर आक्रमण करने वाले विभिन्न कीट पतंगों व बीमारियों के जीवाणुओं को शरण देकर फसलों को हानि पहुँचाते हैं। गेहूँ, जौ व जई पर लगने वाली तने की रोली नामक बीमारी के रोगाणु जंगली जई पर शरण लेते हैं।

कृषि यंत्रों एवं मशीनों पर प्रभाव : जिन खेतों में खरपतवारों का प्रकोप अधिक होता है उनको नष्ट करने के लिये बार-बार जुताई व गुड़ाई करनी पड़ती है, जिसके कारण कृषि यंत्र व मशीनों में घिसावट होती है।

भूमि की उत्पादकता पर प्रभाव : मृदा से खरपतवार पोषक तत्वों का हास्य करके मृदा उत्पादकता को प्रभावित करते हैं। कुछ खरपतवार मृदा में अपनी जड़ों द्वारा विषलै पदार्थ छोड़ते हैं, जो आगामी फसलों के लिये बहुत हानिकारक हाते हैं।

सारणी-1

रबी फसलों में पाये जाने वाले मुख्य खरपतवार

फसल	मुख्य खरपतवार
गेहूँ एवं जौ	मंडूसी या गेहूँसा, बथुआ, कृष्णनील, चटरी- मटरी, गेगला, मुनमुना, हिरनखुरी, सैंजी, प्याजी, कंटीली, जंगली जई, मोथा व दूब घास
चना, मटर	बथुआ, कृष्णनील, चटरी-मटरी, गेगला, एवं मसूर हिरनखुरी, गजरी, सैंजी, प्याजी, कंटीली, मोथा व दूब घास
सरसों	ओरोबंकी (भुई फोड़), प्याजी, सैंजी, हिरनखुरी, मोथा व दूब

सारणी- 2

रबी फसलों के मुख्य खरपतवार एवं उनकी पहचान

खरपतवार का नाम	पहचान
गेहूँ का मामा/ गुल्लीडंडा/ गेहूँसा/मंडूसी	गेहूँ व जौ की फसल के पौधों से मिलता- जुलता खरपतवार है। इसके नीचे की गांठे नीचे की गांठे हल्की लाल रंग की होती है। बालियाँ 3-6 से.मी. लम्बी, बीज काले व अण्डाकार तथा प्रसारण बीज द्वारा।
बथुआ	एक वर्षीय, चौड़ी पत्ती, 2-3 सें.मी. आकार की चिकनी पत्तियाँ। फूल व फल जनवरी में तथा बीजों द्वारा प्रसारण।

खरबाथु	वार्षिक, पत्तियाँ अधिक चौड़ी, बथुआ से लम्बे पौधे, पुष्प हरे गुच्छों में लगते हैं तथा प्रसारण बीज द्वारा।
जंगली जई	एक वर्षीय, संकरी पत्ती, औसतन 6000 बीज प्रति पौधा, गेहूँ, जौ, जई से मिलता-जुलता खरपतवार।
हिरनखुरी	पूरे वर्ष रहने वाला बहुवर्षीय, पत्तियाँ हिरण के खुर के समान बेल के रूप में, जड़ अधिक गहरी होती है। अन्य फसलों के तनों से लिपटा रहता है। प्रसारण बीज व जड़ द्वारा।
कृष्णनील	चौड़ी पत्ती वाले थोड़ा फैलने वाले शाकीय तने, छोटे चमकीले नीले फूल, प्रसारण बीज द्वारा।
सत्यानाशी	चौड़ी पत्ती वाले, पौधों की ऊँचाई 60 से 90 सें.मी. फूलों व फलों पर कांटे, तने से पीला रस निकलता है। बीज देखने में सरसों जैसा व प्रसारण बीज द्वारा।

खरपतवारों का नियंत्रण : प्रायः यह देखा गया है कि कीट व व्याधि लगने पर उनके निदान के लिये किसान तुरंत ध्यान देते हैं लेकिन खरपतवारों की ओर ध्यान नहीं देते हैं और उनको जब तक बढ़ने देते हैं जब तक कि ये हाथ से पकड़कर उखाड़ने योग्य न हो जायें। कभी-कभी तो किसान खरपतवारों को पशुओं के चारे के रूप में उपयोग करते हैं, तब तक खरपतवार फसल को नुकसान कर चुके होते हैं। फसलों की प्रारंभिक अवस्थाएँ खरपतवारों के प्रति अधिक संवेदनशील होती है जिस अवस्था में यह प्रतिस्पर्धा सर्वाधिक होती है उसे 'क्रान्तिक अवस्था' कहते हैं। यदि इस अवस्था पर खरपतवारों का नियंत्रण नहीं किया गया तो उसकी क्षति पूर्ति बाद में नहीं की जा सकती है। प्रमुख रबी फसलों में खरपतवारों की क्रान्तिक अवस्था सारणी 3 में दी गई है।

खरपतवार नियंत्रण की निरोधक विधि : इस विधि में वे क्रियायें

शामिल की गई हैं जिनके द्वारा खेत में खरपतवारों को फैलने से रोका जा सकता है जो इस प्रकार हैं

1. खरपतवार बीज रहित बीजों का ही उपयोग करना चाहिए।

2. गोबर की खाद या कम्पोस्ट

को अच्छी तरह से स 71 कर ही प्रयोग करें, जिससे उनमें उपस्थित खरपतवारों के बीजों की अंकुरण क्षमता समाप्त हो जाये।

3. प्रक्षेत्र मशीनों, कृषि यंत्रों का प्रयोग आवश्यक साफ- सफाई के बाद ही करना चाहिये।

4. रोपाई वाली फसलों की पौधशाला में ही खरपतवारों को उखाड़कर बाहर कर देना

सारणी 3

विभिन्न रबी फसलों में फसल-खरपतवार प्रतिस्पर्धा का क्रान्तिक समय

फसल	क्रान्तिक समय (बुआई के बाद दिन)
गेहूँ	30-45
जौ	15-45
चना	30-60
मटर	30-45
मसूर	30-60
सरसों	15-40

चाहिये ।

5. खाली पड़ी भूमि, सिंचाई नालियों, नहरों, मेड़ों तथा सड़कों पर खरपतवार न उगने दें ।

6. बीज बनने से पहले खरपतवारों को अवश्य नष्ट कर दें ।

खरपतवार नियंत्रण की यांत्रिक विधियाँ : यह विधि खरपतवारों की रोकथाम की सबसे पुरानी प्रचलित, सरल व प्रभावी विधि है। इस विधि में खरपतवारों की रोकथाम हेतु विभिन्न यंत्रों व मशीनों का प्रयोग किया जाता है। यांत्रिक विधि के अन्तर्गत निम्न क्रियाएँ अपनायी जाती है।

भू परिष्करण : भू परिष्करण में वे सभी कर्षण क्रियाएँ शामिल होती हैं जो कि फसल के विकास व वृद्धि के लिये आवश्यक है। यह विधि खरपतवारों की रोकथाम में बहुत ही सहायक है। खेतों में समय पर कर्षण कार्य जैसे जुताई एवं गुड़ाई करने से खरपतवार उखड़कर या टूटकर नष्ट हो जाते हैं।

इस विधि के द्वारा वार्षिक तथा बहुवर्षीय खरपतवारों को नष्ट किया जा सकता है अतः खरपतवारों पर प्रभावी रोकथाम हेतु समय पर जुताई व अन्य भूपरिष्करण करते रहना चाहिये। समय पर जुताई करने से खरपतवारों के बीजों का अंकुरण प्रभावित होता है क्योंकि कुछ बीज अधिक गहराई पर चले जाने पर अंकुरण के पश्चात् मर जाते हैं तथा कुछ बीज सूखी मिट्टी में बाहर आ जाते हैं जिससे पर्याप्त नमी न मिलने पर अंकुरण नहीं होता है।

निराई-गुड़ाई : यह खरपतवार नियंत्रण की सर्वोत्तम विधि है। फसलों की प्रारंभिक अवस्था में बुवाई के 15-35 दिन के मध्य का समय खरपतवारों से प्रतियोगिता की दृष्टि से क्रान्तिक समय है परिणामस्वरूप, प्रारंभिक अवस्था में ही फसलों को खरपतवारों से मुक्त करना लाभदायक होता है।

बुवाई के 15-35 दिन के मध्य फसल की क्रान्तिक अवस्था के अनुसार खुरपी या कुदाली द्वारा निराई-गुड़ाई करके खरपतवार निकालना चाहिये। इस विधि से न केवल खरपतवार नष्ट होंगे बल्कि मृदा के वायु संचार में भी वृद्धि होगी। इस विधि से कतारों

में बोई गई फसलों के खरपतवारों को सफलतापूर्वक नष्ट किया जा सकता है।

हाथ द्वारा होइंग- इस विधि से खेतों में बड़े-बड़े आकार के खरपतवार नष्ट किये जाते हैं। हाथ द्वारा चलने वाले गुड़ाई के यंत्रों से खरपतवारों को काफी सीमा तक नियंत्रित किया जाता है। यह विधि कतारों में बोई गई फसलों में अधिक कारगर रहती है। फसल बोने के 15-35 दिन के मध्य दो कतारों के बीच हैंड हो, व्हील हो, डोरा व द्वि व्हील चलाना चाहिये।

खरपतवार नियंत्रण की शस्य विधियाँ

खेतों की ग्रीष्मकालीन जुताई - इस विधि में सर्वप्रथम हल्की मिट्टी में डिस्क प्लाऊ तथा मध्यम से भारी मिट्टी में एम.बी. प्लाऊ से गर्मियों में खेतों की गहरी जुताई कर खुला छोड़ देते हैं। गर्मियों में अधिक गर्मी से मृदा के तापमान में वृद्धि होती है, जिससे कई खरपतवार जलकर नष्ट हो जाते हैं तथा उनके बीजों की अंकुरण क्षमता नष्ट हो जाती है और आगामी फसलों में खरपतवार नहीं उगते हैं। कुछ नकारा खरपतवारों जैसे दूबघास, मोथा व कांस आदि की जड़ें व वानस्पतिक भाग खेतों की गहरी जुताई करने से उखड़ कर नष्ट हो जाते हैं।

समय पर कर्षण क्रियाएँ- उपयुक्त समय पर जुताई करने से भी खरपतवारों को नियंत्रित किया जा सकता है। जैसे फसल कटने के तुरंत बाद गहरी जुताई कर देना चाहिये। इस विधि से काफी संख्या में खरपतवारों की रोकथाम की जा सकती है।

बुवाई की विधि- बुवाई हमेशा कतारों में करना चाहिये ताकि दो कतारों के बीच में निराई-गुड़ाई व अन्य कर्षण क्रियाएँ करने में आसानी रहे और खरपतवारों का प्रभावी नियंत्रण किया जा सके।

उपयुक्त विधि से बुवाई करने पर पौध संख्या पर्याप्त रहती है तथा पौधे प्रारम्भ से ही ठीक से वृद्धि करने लगते हैं और उनमें खरपतवारों से प्रतिस्पर्धा करने की क्षमता बढ़ती है। गेहूँ में आड़ी तिरछी विधि (क्रिस-क्रॉस बुवाई) बुवाई करने पर खरपतवारों का प्रभाव कम होता है।

बुवाई का समय : फसल को ऐसे समय पर बुवाई की जाये कि खरपतवारों के निकलने से पहले ही खेत को ढक ले या खरपतवारों को एक बार पहले उगने देवे, फिर जुताई कर नष्ट करने बाद फसल की बुवाई थोड़ी देर बाद करें। अतः परिस्थिति के अनुसार उपयुक्त बुवाई के समय में हेर-फेर करने से खरपतवारों से होने वाले नुकसान से बचाया जा सकता है। इससे खरपतवार प्रतिस्पर्धा नहीं कर पायेंगे तथा फसल सरलता से बढ़कर बाद में उगने वाले खरपतवार को हानिकारक नहीं होने देती है।

उपयुक्त बीज दर व दूरी - बीज दर व दूरी का खरपतवारों की वृद्धि पर बहुत असर पड़ता है। कतारों की दूरी कम होने पर फसल छायादार रहेगी जिसके कारण प्रकाश तथा वायु भूमि पर नहीं पहुंचेगा

और खरपतवार प्रकाश की अनुपस्थिति में वृद्धि नहीं कर पाते हैं। इसी प्रकार यदि बीज की मात्रा बढ़ा दी जाये तो पौधों की आपस की दूरी कम हो जायेगी और खरपतवारों को प्रकाश व वायु नहीं मिल पायेगी जिससे खरपतवारों की वृद्धि कम होगी। गेहूँ की कतारों की दूरी 15 से.मी. दूरी करने से खरपतवारों की वृद्धि पर विपरीत असर पड़ता है। गेहूँ में बीज की मात्रा 125 किग्रा प्रति हैक्टर करने पर खरपतवारों के प्रभाव को कम किया जा सकता है। उपयुक्त फसल-चक्र- उपयुक्त फसल-चक्र अपनाना ही खरपतवार नियंत्रण की एक आधारभूत विधि है। फसल-चक्र में फसलों को बदल-बदल कर लेने से खरपतवारों की वृद्धि व प्रजनन पर विपरीत प्रभाव पड़ता है। फसल-चक्र में दलहनी फसलें जैसे चना, मसूर एवं मटर आदि शामिल करने से खरपतवारों पर प्रभाव तो कम होगा साथ ही भू-क्षरण भी बचेगा और मृदा उर्वरकता बढ़ेगी। एक ही फसल को बार-बार खेत में लेने से उस फसल के खरपतवारों का प्रकोप बढ़ जाता है। जैसे एक ही खेत में बार-बार गेहूँ की फसल लेने से बथुआ व गेहूँ का मामा का प्रकोप बढ़ जाता है, जिसके परिणामस्वरूप कुछ समय बाद इनकी संख्या इतनी बढ़ जाती है कि उस खेत में गेहूँ की फसल लेना लाभकारी नहीं रहता है। अतः ऐसे खेत में विपरीत स्वभाव वाली फसल उगाने से वह खरपतवार कम होते हैं। जैसे-जिस खेत में गेहूँ का मामा (फेलिरस माइनर) तथा जंगली जई (एवेना फटूवा) अधिक हो तो उस खेत में बरसीम या सरसों लगाने से लाभ होता है।

उपयुक्त उर्वरक प्रबंधन- खरपतवार फसलों में दिये गये पोषक तत्वों के लिये प्रतिस्पर्धा करते हैं। यदि उर्वरक उचित समय व विधि से नहीं दिये जाते हैं तो उर्वरक का अधिकतम हिस्सा खरपतवार ग्रहण कर लेते हैं और इस स्थिति में अधिक वृद्धि कर फसल को हानि पहुंचाते हैं अतः उर्वरक छिटकाव विधि की अपेक्षा कूंड में बीज के नीचे देना उचित रहता है। यदि उपयुक्त विधि से उर्वरक दिया गया हो तो फसल के पौधे प्रारम्भिक लाभ उठा लेते हैं तथा उर्वरकों के कारण पौधों में वानस्पतिक वृद्धि अधिक होने लगती है और बाद में उगने वाले खरपतवार दब जाते हैं।

उपयुक्त सिंचाई व्यवस्था : उपयुक्त सिंचाई व्यवस्था खरपतवारों की रोकथाम में सहायक हो सकती है। यदि खरपतवारों को पर्याप्त नमी मिलती है तो यह वृद्धि कर फसल से अधिक प्रतियोगिता करते हैं। सिंचाई विधियां भी खरपतवारों की सघनता को प्रभावित करती हैं। बूंद-बूंद सिंचाई विधि से सिंचाई करने पर थाला विधि की अपेक्षा खरपतवारों की रोकथाम ज्यादा अच्छी होती है क्योंकि बूंद-बूंद सिंचाई से पानी पौधे की जड़ों के पास दिया जाता है और बाकी का खेत सूखा रहता है इस तरह से खरपतवार बिना नमी के पनप नहीं पाते हैं।

खरपतवार नियंत्रण की रासायनिक विधियां : यदि यांत्रिक एवं

सस्य क्रियाओं द्वारा प्रतिकूल मौसम परिस्थितियों जैसे लगातार वर्षा होने या समय पर मजदूरों के न मिलने के कारण अधिक क्षेत्रों में श्रमिकों द्वारा खरपतवार निकालना संभव नहीं होता है ऐसी परिस्थितियों में रासायनिक विधि ही कारगर है।

खरपतवारनाशकों द्वारा खरपतवारों के नियंत्रण में कम लागत, समय की बचत तथा अधिक क्षेत्र में आसानी से नियंत्रण संभव हो जाता है। खरपतवारनाशी दवायें खरपतवारों को उगते ही शीघ्र नष्ट कर देती हैं जिससे उनकी पुनः वृद्धि एवं फूल व बीज नहीं बनने से प्रसारण नहीं हो पाता है जिससे अगले वर्ष फसलों में खरपतवारों का प्रकोप काफी कम हो जाता है।

खरपतवारनाशी रासायनों का प्रयोग करते समय ध्यान रखना चाहिए कि सिफारिशनुसार उचित मात्रा में, सही विधि एवं उपयुक्त समय पर प्रयोग करें अन्यथा गलत तरीके से प्रयोग करने पर फसलों को नुकसान हो सकता है। विभिन्न फसलों में खरपतवार नियंत्रण हेतु अलग-अलग खरपतवारनाशक दवाओं की सिफारिश दी गयी है। उपरोक्त खरपतवारनाशक दवाओं को मुख्यतया: तीन वर्गों में विभक्त किया गया है तथा उनकी मात्रा व उपयोग सम्बन्धी विवरण सारणी 8-13 में विस्तृत रूप से दी गई है।

बुवाई से पूर्व प्रयुक्त खरपतवारनाशी

इस प्रकार के खरपतवारनाशी बुवाई से पूर्व खेत की अंतिम जुताई के समय छिड़काव कर भूमि में मिला दिये जाते हैं जो कि खरपतवारों के बीजों को उगने से रोकते हैं या कुछ उग भी जाते हैं तो शीघ्र नष्ट हो जाते हैं। इनका प्रयोग नैपसेक स्प्रेयर, पावर स्प्रेयर एवं ट्रैक्टर माउन्टेड स्प्रेयर से भी किया जा सकता है। ध्यान रहे कि ये ज्यादातर उन्तशील प्रकृति के होते हैं अतः इन्हें छिड़काव के साथ ही या तुरन्त पश्चात् भूमि में जुताई द्वारा अच्छी तरह मिलाना अति आवश्यक है अन्यथा इनका प्रभाव कम हो जाता है। जैसे: फ्लूक्लोरेलीन व ट्राईफ्लूरोलीन इत्यादि।

अंकुरण पूर्व एवं बुवाई के तुरन्त बाद प्रयुक्त खरपतवारनाशी

इस प्रकार के खरपतवारनाशी बुवाई के तुरन्त बाद (24-36 घण्टे तक) एवं अंकुरण से पूर्व प्रयोग में लिए जाते हैं। चूंकि खरपतवार फसल से पहले उग आते हैं अतः यह उगते हुए या उगे हुए खरपतवारों को नष्ट कर देते हैं तथा अन्य खरपतवारों को उगने से रोकते हैं। इन खरपतवारनाशकों के प्रयोग के समय भूमि में नमी होना अतिआवश्यक है जिससे इनकी क्रियाशीलता बढ़ जाती है। यह चयनित प्रकार के होते हैं अतः फसल को नुकसान नहीं पहुंचाते हैं। जैसे: पेन्डीमेथालीन, एलाक्लोर व एट्राजीन इत्यादि।

अंकुरण पश्चात् खड़ी फसल में प्रयुक्त खरपतवारनाशी

इस प्रकार के खरपतवारनाशी फसल उगने के पश्चात् खड़ी फसल में छिड़के जाते हैं। यह चुनिंदा प्रकार के होते हैं जो खरपतवारों को विभिन्न रासायनिक क्रियाओं द्वारा नष्ट करते हैं तथा फसल को

नुकसान नहीं पहुँचाते हैं। कई बार लगातार बुवाई की प्राथमिकता होने या लगातार बारिश होने या किन्हीं अन्य कारणों से बुवाई पूर्व या अंकुरण पूर्व खरपतवारनाशकों का प्रयोग नहीं किया जा सके तो बुवाई पश्चात खड़ी फसलों में खरपतवारनाशकों का प्रयोग कर सकते हैं।

चूँकि यह खरपतवारनाशक खड़ी फसल में प्रयुक्त होते हैं अतः इनके प्रयोग में कुछ विशेष सावधानियाँ रखनी चाहिए जैसे विशिष्ट खरपतवारों के लिए सिफारिशनुसार उचित खरपतवारनाशक की सही मात्रा, सही समय पर एवं सही विधि द्वारा छिड़काव करें अन्यथा फसल पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ सकता है।

खड़ी फसल में खरपतवारनाशकों का प्रयोग करते समय चिपकने वाला पदार्थ (सरफेक्टेन्ट) जैसे-साबुन, शैम्पू, सेन्डोवीट या धानुवीट आदि का 0.5 प्रतिशत (500 मिलीलीटर प्रति हैक्टर) को मिलाकर छिड़काव करने से खरपतवारों की सम्पूर्ण पत्तियों पर फैलकर चिपक जाते हैं एवं उनकी क्रियाशीलता को बढ़ाते हैं। इस प्रकार खरपतवारनाशकों के साथ 'सरफेक्टेन्ट' मिलाकर छिड़काव करने से खरपतवारों का अच्छा नियंत्रण होता है। यह ध्यान रखें कि

स्प्रेयर की टंकी में पहले खरपतवारनाशक मिलायें तथा बाद में सरफेक्टेन्ट को डाल कर छिड़काव करें। जैसे: 2,4-डी, मेटसल्फूरोन मिथाइल, सल्फोसल्फ्यूरान, क्यूजालोफोप इथाईल, क्लोडीनोफोप व इमाजिथापायर इत्यादि फसल विशेष खरपतवारनाशक हैं।

छिड़काव से संबंधित सावधानियाँ : खरपतवारनाशी आधुनिक कृषि विज्ञान की परम आवश्यकता है लेकिन वे एक प्रकार के जहर हैं अतः इनके प्रयोग में विशेष सावधानी रखनी चाहिए। जिस प्रकार यह खरपतवारों व अन्य जीवों के लिए घातक है उसी प्रकार मानव शरीर पर भी इनका कुप्रभाव पड़ता है।

इस प्रकार ये रसायन जो कृषि के लिए वरदान सिद्ध हो रहे हैं, असावधानी और अज्ञानतापूर्वक प्रयोग करने पर प्राणघातक भी सिद्ध हो सकते हैं। अतः खरपतवार-नाशकों के छिड़काव में कतिपय सावधानियों की आवश्यकता होती है साथ ही उचित प्रकार के छिड़काव यंत्र काम में लेने से इनका प्रयोग अधिक प्रभावी व सुगमता से किया जा सकता है। जिससे खरपतवारनाशी रसायनों की कम मात्रा भी अधिक प्रभावी होती है।

फसल	खरपतवार नाशी	सक्रिय तत्व मात्रा (ग्राम/है.)	व्यापारिक उत्पाद/मात्रा (ग्राम/है.)	प्रयोग का समय	खरपतवारों का नियंत्रण
गेहूँ	पेन्डीमेथालीन (30 ई. सी.)	1000	3325	अंकुरण से पूर्व	घास एवं चौड़ी पत्तीवाले खरपतवार
	मेटसल्फूरोन मिथाइल (20 प्रतिशत डब्ल्यू.पी.)	4-6	20-30	बुआई के 30-35 दिन बाद	सिरसियम आरवेन्स और रुमेक्स सहित केवल चौड़ी पत्ती वाले खरपतवार
	मैट्रीब्यूजिन (70 प्रतिशत डब्ल्यू. पी.)	150-200	210-280	बुआई के 30-35 दिन बाद	सभी प्रकार के (संकरी व चौड़ी पत्ती वाले) खरपतवार
	सल्फोसल्फ्यूरान (75 प्रतिशत डब्ल्यू. पी.)	25-33		बुआई के 30-35 दिन बाद	संकरी पत्ती (जंगली जई, गुल्ली डंडा) तथा अन्य चौड़ी पत्ती वाले खरपतवार
	फिनोक्साप्रोप इथाईल (10 ई.सी.) क्लोडीनाफॉप	100-120 60	1000-1200 400	बुआई के 30-35 दिन बाद बुवाई के 30-35 दिन बाद	घास कुल विशेषकर जंगली जई सभी खरपतवारों का नाश करती है।

यह देखा गया है कि कुछ खरपतवारनाशी रसायन बुवाई से पहले छिड़काव मृदा में मिला देने से और बुवाई के 20-30 दिन बाद एक बार निराई करने से खरपतवारों से छुटकारा मिलता

है। रबी की फसलों में एक बार खरपतवारनाशी दवाई का छिड़काव और एक निराई ही वार्षिक खरपतवारों की रोकथाम के लिए काफी है। खरपतवारनाशी दवाइयों से खरपतवारों की रोकथाम आर्थिक

दृष्टि से सस्ती, आसान व बेहतर है।

छिड़काव यंत्रों के प्रयोग में सावधानियाँ : छिड़काव यंत्र के उचित प्रयोग एवं सावधानी के अभाव में मनुष्य के स्वास्थ्य पर इसका प्रतिकूल असर पड़ता है अतः फसलों में खरपतवारनाशियों के छिड़काव के लिए उपयोगी यंत्रों का चयन, रखरखाव तथा सावधानियाँ अत्यंत आवश्यक है। छिड़काव से पहले, छिड़काव के समय व छिड़काव के बाद भी कई प्रकार की सावधानियों की आवश्यकता होती है।

► किसी भी यंत्र को उपयोग में लाने से पूर्व यह देखें कि उनके कल पुर्जों के सभी जोड़ ठीक से कसे हों।

► आपस में रगड़ कर चलने वाले सभी पुर्जों को निर्धारित मात्रा में तेल या ग्रीस दिया जाना चाहिए।

► यंत्रों में लगने वाले पट्टे, बेल्ट, कमानी आदि के कसाव की जांच करना चाहिए।

► स्प्रेयर को प्रयोग में लाने से पूर्व पम्प, हॉज पाइप, बूम, कट ऑफ वाल्व तथा नोजल की टूट-फूट की जाँच कर लेनी चाहिए तथा एक बार पानी डालकर चलाकर देख लेना चाहिए।

► छिड़काव करने से पूर्व नोजल को साफ तथा ढीला कर लेना चाहिए।

► छिड़काव पूरा हो जाने के पश्चात कभी-भी स्प्रेयर में दवा का घोल नहीं छोड़ना चाहिए।

► कृषि यंत्रों को उपयोग करने के बाद छायादार स्थान पर रखना चाहिए।

► स्प्रेयर को यदि लम्बी अवधि के लिए भण्डार में रखना है तो जोड़ों में थोड़ा सा ग्रीस अवश्य लगाना चाहिए।

प्रयोग के दौरान सावधानियाँ

► खरपतवारनाशी मिलाते समय शरीर के किसी कटे भाग में स्पर्श नहीं होना चाहिये।

► खरपतवारनाशी को हमेशा खुली जगह पर ही मिलाना चाहिये। घोल सदैव साफ बर्तन में बनाएं।

► खरपतवारनाशी रसायन की संस्तुत मात्रा को 500-600 लीटर पानी में प्रति हैक्टर की दर से मिलाकर फ्लेट फैन नोजल से छिड़काव करें।

► खरपतवारनाशियों का छिड़काव करते समय सक्रिय तत्व की मात्रा व खरपतवार नियंत्रण की क्रांतिक अवस्था का ध्यान रखें।

► टंकी में उचित दबाव बनाये रखने के लिए उसे तीन चौथाई भाग तक ही भरें।

► खरपतवारनाशी का छिड़काव करते समय सिर पर टोपी, आँखों पर चश्मे, मुँह पर मास्क, हाथों में दस्ताने (प्लास्टिक या रबर के) पैरों में बूट, फुल आस्तीन की शर्ट व पैंट तथा ऐप्रेन पहनना चाहिये।

► दवाई के खाली डिब्बे को घर वापस न लायें। खाली डिब्बे को खेत में सुरक्षित गहराई पर गाड़ देना चाहिए।

► छिड़काव के दौरान किसी प्रकार का धूम्रपान, तम्बाकू व गुटखा आदि का उपयोग न करें।

► छिड़काव पूर्ण होने के तुरन्त बाद साबुन से अच्छी तरह पहने गये कपड़ों एवं हाथों को साफ करे।

► छिड़काव करते समय यदि नोजल में कोई कचरा फंस जाए तो उसे मुँह से फूंक मारकर कदापि साफ न करें। इस कार्य हेतु कोई पिन या बारीक सुई से ही साफ करें।

► छिड़काव के समय किसी प्रकार की घबराहट, बैचेनी, उल्टी, चक्कर आना व खुजली चलने आदि शिकायत होने पर तुरन्त चिकित्सक से सम्पर्क करें। प्रभावित व्यक्ति को हवादार और छाया में लिटाकर उसके मुँह पर बंधा कपड़ा हटा दें। डॉक्टर के आने पर उसे खरपतवार दवाई का लेबल व साहित्य पूरा दिखाएं।

Bhagavad Gita-Based Value Education under NEP 2020: An Indian Knowledge Systems Perspective in the Light of Bandura's Social Learning Theory

Pragya Bharti Rajput

Student, M.Ed., Bhabha University, Bhopal

Abstract : The National Education Policy (NEP) 2020 emphasizes holistic development, ethical values, character formation, and the integration of Indian Knowledge Systems (IKS) into education. Contemporary students face challenges such as stress, anxiety, aggression, lack of concentration, and the growing influence of digital media. Albert Bandura's Social Learning Theory explains that individuals learn behaviour through observation, imitation, and modelling. His Bobo Doll Experiment demonstrated that children often imitate behaviours exhibited by influential role models.

The present paper explores the relevance of Bhagavad Gita-based value education within the framework of NEP 2020 and Indian Knowledge Systems. Through a conceptual review of literature related to the Bhagavad Gita, Social Learning Theory, value education, and NEP 2020, the study examines how the teachings of the Bhagavad Gita may contribute to concentration, emotional regulation, moral reasoning, and character formation. An illustrative classroom observation is also presented to highlight the educational significance of Bhagavad Gita learning.

The study suggests that Bhagavad Gita-based value education aligns closely with the objectives of NEP

2020 and may provide constructive role models and ethical principles relevant to contemporary educational challenges. However, the paper is conceptual in nature and does not claim causal relationships between Bhagavad Gita learning and behavioural outcomes.

Keywords: Bhagavad Gita, NEP 2020, Indian Knowledge Systems, Social Learning Theory, Value Education, Character Development

Introduction : Education plays a vital role in shaping the intellectual, emotional, social, and moral dimensions of human personality. In the twenty-first century, education is expected not only to provide academic knowledge but also to cultivate ethical values, emotional well-being, and responsible citizenship. Students today face several challenges including examination stress, anxiety, frustration, lack of concentration, aggression, and excessive dependence on social media and digital platforms. These issues highlight the need for value-based education that promotes balanced personality development.

The National Education Policy (NEP) 2020 seeks to transform Indian education through a holistic and multidisciplinary approach. The policy emphasizes ethical reasoning, constitutional values, empathy, respect for

diversity, and responsible citizenship. One of its significant features is the promotion of Indian Knowledge Systems (IKS), which encourages the integration of India's rich intellectual and cultural heritage into modern education.

Among the foundational texts of Indian Knowledge Systems, the Bhagavad Gita occupies a unique place. The Bhagavad Gita presents teachings related to self-discipline, emotional regulation, duty, responsibility, concentration, and moral decision-making. These teachings continue to hold relevance in contemporary educational settings.

Albert Bandura's Social Learning Theory provides an important psychological perspective for understanding how values and behaviours are acquired. According to Bandura, individuals learn through observation and imitation of role models. This paper explores the relationship between Bandura's theory and Bhagavad Gita-based value education while examining their relevance to the objectives of NEP 2020.

Review of Literature

Bandura (1977) proposed Social Learning Theory, which explains that learning occurs through observation, imitation, and modelling. According to the theory, individuals acquire behaviours by observing significant others and reproducing similar actions. The Bobo Doll Experiment demonstrated that children exposed to aggressive models were more likely to imitate aggressive behaviour.

The National Education Policy (2020) advocates value-based education and holistic development. The policy identifies character formation, ethical awareness, critical thinking, and responsible citizenship as essential educational outcomes. It further recommends the integration of Indian Knowledge Systems into mainstream education.

Radhakrishnan (1948) interpreted the Bhagavad Gita as a practical guide for ethical living and self-development. According to him, the Gita provides principles that help individuals achieve self-control, emotional balance, and social responsibility. Sri Aurobindo viewed the Bhagavad Gita as a synthesis of knowledge, devotion, and action. He emphasized its relevance in the development of character and inner transformation.

Recent educational studies have explored the pedagogical significance of Bhagavad Gita teachings in promoting value education, concentration, emotional stability, and moral reasoning. These studies suggest that

the Bhagavad Gita remains a valuable source of educational principles applicable to modern contexts.

The literature indicates a strong conceptual relationship between Bandura's Social Learning Theory, the values promoted by NEP 2020, and the teachings of the Bhagavad Gita.

Objectives of the Study

1. To examine the relevance of Bhagavad Gita-based value education under NEP 2020.
2. To analyse Bandura's Social Learning Theory in relation to student behaviour.
3. To explore the educational significance of Indian Knowledge Systems.
4. To examine the role of Bhagavad Gita teachings in concentration, emotional regulation, and character formation.
5. To present an illustrative classroom observation demonstrating the educational value of Bhagavad Gita learning.

Methodology

The present study is conceptual and descriptive in nature. It is based on a review of literature related to the Bhagavad Gita, Social Learning Theory, National Education Policy 2020, Indian Knowledge Systems, and value education.

Books, journal articles, policy documents, and educational reports were consulted for analysis. In addition, an illustrative classroom observation has been included to provide practical insight into the educational application of Bhagavad Gita-based learning. The observation is exploratory in nature and is not intended as empirical evidence.

NEP 2020 and Indian Knowledge Systems

The National Education Policy 2020 aims to develop intellectually competent, emotionally balanced, and ethically responsible individuals. It recognizes that education should promote not only academic excellence but also character formation and social responsibility.

A significant contribution of NEP 2020 is its emphasis on Indian Knowledge Systems. The policy acknowledges the importance of India's intellectual traditions and encourages their integration into educational practices. Indian Knowledge Systems include philosophy, ethics, literature, yoga, spirituality, and traditional approaches to learning.

The Bhagavad Gita, as one of the most influential texts within Indian Knowledge Systems, offers valuable insights into human behaviour, moral responsibility, and self-development. Its teachings align closely with the goals of holistic education envisioned by NEP 2020.

Bandura's Social Learning Theory and the Bhagavad Gita

Bandura's Social Learning Theory emphasizes that individuals learn by observing the behaviour of others. The theory identifies modelling as a powerful process through which attitudes, values, and behaviours are transmitted.

Students are constantly influenced by parents, teachers, peers, celebrities, social media influencers, and other public figures. These individuals serve as models whose behaviour may be imitated consciously or unconsciously. Interestingly, the Bhagavad Gita expresses a similar principle:

“Yad yad acharati shreshthas tat tad evetaro janah; sa yat pramanam kurute lokas tad anuvartate.” (Bhagavad Gita 3.21)

Meaning: Whatever a great person does, others follow. Whatever standards such a person establishes, the world follows.

This verse highlights the importance of exemplary behaviour in shaping society. While Bandura explained observational learning through psychological research, the Bhagavad Gita recognized the same phenomenon through philosophical insight.

Lord Krishna further states:

“Yadi hyaham na varteyam jatu karmany atandritah; mama vartmanuvartante manushyah Partha sarvashah.” (Bhagavad Gita 3.23)

Meaning: If I did not carefully perform my duties, people would follow my example.

These teachings emphasize the importance of positive role models in education and social life.

Bhagavad Gita as a Framework for Value Education

The Bhagavad Gita provides several educational principles relevant to contemporary learners.

1. Selfless Action

“Karmany vadhikaraste ma phaleshu kadachana.” (2.47)

This teaching encourages students to focus on effort rather than becoming excessively concerned about outcomes. Such an approach may reduce examination anxiety and promote perseverance.

2. Emotional Balance

“Yogasthah kuru karmani.” (2.48)

This verse advocates maintaining emotional stability during success and failure, an important quality for mental well-being.

3. Self- Development

“Uddhared atmanatmanam.” (6.5)

The teaching encourages personal responsibility and self-improvement.

4. Concentration and Control of Mind

“Yato yato nishcharati manas chanchalam asthiram.” (6.26)

This principle emphasizes bringing the wandering mind back under control, a quality essential for learning and concentration.

5. Practice and Discipline

“Abhyasena tu Kaunteya vairagyena cha grihyate.” (6.35)

The verse teaches that regular practice and discipline help control the mind and improve performance.

6. Ideal Human Qualities

“Adveshta sarva-bhutanam maitrah karuna eva cha.” (12.13)

The Bhagavad Gita promotes compassion, humility, forgiveness, friendliness, and emotional balance. These qualities contribute to ethical citizenship and harmonious social relationships.

Classroom Observation

A non-formal classroom observation was conducted involving one learner who had been receiving instruction in the Bhagavad Gita since August 2025. The learning process included shloka recitation, memorization, explanation of meanings, and discussions regarding practical applications in daily life.

Initially, the learner required approximately two days to memorize a single shloka. Over time, noticeable improvements were observed in concentration, attentiveness, confidence, and retention. At present, the learner is able to learn and recite approximately three shlokas during a one-hour instructional session.

The learner also participated in discussions regarding examination stress, honesty, friendship, anger management, responsibility, and decision-making. During these interactions, increasing references were made to principles derived from Bhagavad Gita teachings such as patience, self-control, duty, and emotional balance.

Although these observations cannot be generalized and do not constitute scientific evidence, they indicate the potential educational value of Bhagavad Gita-based learning experiences.

Findings

The review and analysis suggest the following findings:

1. NEP 2020 strongly supports holistic and value-based education.
2. Social Learning Theory highlights the importance of role models in shaping behaviour.
3. Bhagavad Gita teachings may provide constructive behavioural models for students.

4. The principles of self-discipline, concentration, and emotional regulation are highly relevant to contemporary education.
5. Bhagavad Gita-based learning may contribute to moral reasoning and reflective thinking.
6. The classroom observation suggests possible improvements in concentration, confidence, and learning habits.

Educational Implications

The findings of the present study have several educational implications. Educational institutions may incorporate selected Bhagavad Gita teachings as part of value education programmes. Teachers can use stories, discussions, and reflective activities to encourage ethical reasoning and character development.

The integration of Indian Knowledge Systems into classroom practices may help students develop a stronger connection with cultural heritage while simultaneously promoting emotional well-being and responsible citizenship.

Furthermore, teachers themselves can serve as positive role models, consistent with both Bandura's theory and the teachings of the Bhagavad Gita.

Conclusion

The National Education Policy 2020 seeks to develop intellectually competent, emotionally balanced, and ethically responsible citizens. Bandura's Social Learning Theory demonstrates that human behaviour is significantly influenced by observation and imitation. Therefore, exposure to positive role models remains an essential component of education.

The Bhagavad Gita offers timeless educational principles related to self-discipline, duty, concentration, emotional balance, compassion, and moral responsibility. These teachings align closely with the objectives of NEP 2020 and the broader vision of Indian Knowledge Systems.

The classroom observation presented in this paper further suggests that structured engagement with Bhagavad Gita learning may support concentration, reflective thinking, and value formation among learners. Although further empirical research is required, the available literature and educational observations indicate considerable potential for integrating Bhagavad Gita-based value education into contemporary educational practice.

References

- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. Prentice Hall.
- Bandura, A., Ross, D., & Ross, S. A. (1961). Transmission of Aggression Through Imitation of Aggressive Models. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 63(3), 575–582.
- Ministry of Education. (2020). *National Education Policy 2020*. Government of India.
- Radhakrishnan, S. (1948). *The Bhagavadgita*. HarperCollins.
- Aurobindo, S. (1972). *Essays on the Gita*. Sri Aurobindo Ashram.
- Chand, B. (2025). *A Study of Pedagogical Inputs of Learning Outcomes with Respect to Teachings of Bhagavad Gita*.
- NCERT. *Value Education Framework and Related Documents*.
- UGC. *Guidelines on Indian Knowledge Systems*.
- Easwaran, E. (2007). *The Bhagavad Gita for Daily Living*. Nilgiri Press.

नई शिक्षा नीति और महिलाओं के अधिकार, तुलनात्मक अध्ययन

डॉ. दीपिका चौहान

असिस्टेंट प्रोफेसर, एन.ई.एस. लॉ कॉलेज, जबलपुर

शोध-सार : शिक्षा किसी भी राष्ट्र के विकास का आधार है और महिलाओं की शिक्षा उस विकास की आधारशिला मानी जाती है। भारत में स्वतंत्रता के बाद से ही महिलाओं की शिक्षा को बढ़ावा देने के लिए कई शिक्षा नीतियाँ लागू की गई हैं। सन् 2020 में भारत सरकार द्वारा लाई गई 'राष्ट्रीय शिक्षा नीति' एक महत्वपूर्ण कदम मानी जा रही है। यह शोध पत्र राष्ट्रीय शिक्षा नीति और महिलाओं के अधिकारों के बीच के संबंध का तुलनात्मक अध्ययन करता है। इसमें पिछली शिक्षा नीतियों (जैसे 1986 और 1992 की संशोधित नीति) की तुलना राष्ट्रीय शिक्षा नीति से की गई है, ताकि यह जाना जा सके कि नई नीति महिलाओं के अधिकारों के संरक्षण और सशक्तिकरण में कितनी प्रभावकारी सिद्ध हो सकती है। यह अध्ययन यह भी प्रमाणित करता है कि राष्ट्रीय शिक्षा नीति केवल शिक्षा तक सीमित नहीं है, बल्कि यह महिलाओं के सामाजिक, आर्थिक और राजनीतिक अधिकारों को मजबूत करने वाला एक व्यापक दस्तावेज है। इस शोध में गुणात्मक विश्लेषण विधि का उपयोग किया गया है ताकि नीति के प्रावधानों और उनके भविष्य के प्रभावों को गहराई से समझा जा सके।

शब्द संकेत : राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020, महिला अधिकार, महिला सशक्तिकरण, लैंगिक समानता, शिक्षा का अधिकार, उच्च शिक्षा, सामाजिक न्याय।

प्रस्तावना : भारतीय संविधान के अनुच्छेद 14, 15 तथा

16 महिलाओं को समानता का अधिकार प्रदान करते हैं, जबकि अनुच्छेद 21(क) (21) प्रत्येक नागरिक के लिए शिक्षा के अधिकार को सुनिश्चित करता है। इसके बावजूद स्वतंत्रता प्राप्ति के पश्चात् लंबे समय तक महिलाओं की साक्षरता दर, विद्यालयी नामांकन तथा उच्च शिक्षा में सहभागिता पुरुषों की तुलना में अपेक्षाकृत निम्न रही है। यह स्थिति दर्शाती है कि केवल संवैधानिक अधिकारों का प्रावधान पर्याप्त नहीं है, बल्कि उनके प्रभावी क्रियान्वयन के लिए शिक्षा का व्यापक प्रसार भी आवश्यक है।

महिलाओं के अधिकारों और शिक्षा के मध्य गहरा एवं परस्पर पूरक संबंध है। शिक्षा महिलाओं को आत्मनिर्भर, जागरूक तथा सशक्त बनाती है, जिससे वे अपने संवैधानिक एवं विधिक अधिकारों के प्रति सजग होती हैं। एक शिक्षित महिला न केवल अपने व्यक्तिगत विकास में योगदान देती है, बल्कि परिवार, समाज तथा राष्ट्र के समग्र विकास की आधारशिला भी बनती है। इसी कारण महिला शिक्षा को सामाजिक न्याय, लैंगिक समानता तथा महिला सशक्तिकरण का प्रमुख साधन माना जाता है।

भारत सरकार ने समय-समय पर विभिन्न शिक्षा नीतियों के माध्यम से महिला शिक्षा को प्रोत्साहित करने का प्रयास किया है। राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 1968; राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 1986; तथा 1992 के संशोधित कार्यक्रमों में बालिका शिक्षा और लैंगिक समानता पर विशेष बल दिया गया था। तथापि सामाजिक, आर्थिक तथा सांस्कृतिक बाधाओं के कारण अपेक्षित परिणाम पूर्णतः प्राप्त नहीं

हो सके।

वर्ष 2020 में प्रस्तुत राष्ट्रीय शिक्षा नीति (हृदय-2020) को इस दृष्टि से एक महत्वपूर्ण और परिवर्तनकारी पहल माना जा रहा है, क्योंकि यह पूर्व-प्राथमिक शिक्षा से लेकर उच्च शिक्षा तक एक समग्र, समावेशी तथा बहुआयामी दृष्टिकोण अपनाती है। नीति में लैंगिक समावेशन, गुणवत्तापूर्ण शिक्षा, डिजिटल पहुँच, कौशल विकास तथा महिला सशक्तिकरण को विशेष महत्व दिया गया है। प्रस्तुत शोध-पत्र का उद्देश्य यह विश्लेषण करना है कि राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 महिलाओं के अधिकारों को सुदृढ़ करने में किस सीमा तक प्रभावी सिद्ध हो सकती है तथा क्या यह नीति व्यावहारिक स्तर पर महिला सशक्तिकरण और लैंगिक समानता को नई दिशा प्रदान करने में सक्षम है अथवा केवल एक सैद्धांतिक दस्तावेज के रूप में सीमित रह जाती है।

अध्ययन के उद्देश्य

1. राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 में महिलाओं के लिए निहित प्रावधानों का विश्लेषण करना।
2. राष्ट्रीय शिक्षा नीति और पिछली शिक्षा नीतियों (विशेषकर 1986) के महिला सशक्तिकरण से संबंधित बिंदुओं की तुलना करना।
3. शिक्षा नीति के माध्यम से महिलाओं को प्राप्त होने वाले व्यावसायिक और आर्थिक अवसरों का अध्ययन करना।

शोध विधि : यह एक तुलनात्मक अध्ययन है। इसके लिए द्वितीयक डेटा का उपयोग किया गया है। सरकारी रिपोर्ट्स, शिक्षा नीतियों के मूल दस्तावेज, यूनेस्को और भारत सरकार के आंकड़े तथा विभिन्न विद्वानों द्वारा लिखित शोध पत्रों का अध्ययन किया गया है। गुणात्मक विश्लेषण के माध्यम से आंकड़ों और नीतिगत प्रावधानों की तुलना की गई है।

पूर्व शिक्षा नीतियों में महिलाओं की स्थिति का ऐतिहासिक परिदृश्य : भारतीय समाज में महिलाओं की शिक्षा लंबे समय तक सामाजिक, आर्थिक तथा सांस्कृतिक बाधाओं से प्रभावित रही है। स्वतंत्रता प्राप्ति के पश्चात् भारतीय संविधान ने महिलाओं को समानता, शिक्षा तथा विकास के अवसर प्रदान करने का मार्ग प्रशस्त किया, किंतु वास्तविकता यह थी कि महिला साक्षरता दर अत्यंत निम्न थी और शिक्षा के क्षेत्र में लैंगिक असमानता व्यापक रूप से विद्यमान थी। इस स्थिति को सुधारने के लिए भारत सरकार ने समय-समय पर विभिन्न शिक्षा नीतियों का निर्माण किया, जिनमें महिला शिक्षा को विशेष महत्व प्रदान किया गया।

राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 1968 : स्वतंत्र भारत की प्रथम राष्ट्रीय शिक्षा नीति वर्ष 1968 में लागू की गई थी। इस नीति का मुख्य उद्देश्य शिक्षा के अवसरों का विस्तार करना तथा राष्ट्रीय विकास के लिए मानव संसाधनों का निर्माण करना था। यद्यपि इस नीति में महिलाओं की शिक्षा को अलग से व्यापक रूप में नहीं लिया गया था, फिर भी

यह स्वीकार किया गया कि शिक्षा में समान अवसर उपलब्ध कराना आवश्यक है। नीति ने ग्रामीण क्षेत्रों में विद्यालयों के विस्तार, सार्वभौमिक प्राथमिक शिक्षा तथा सामाजिक रूप से पिछड़े वर्गों की शिक्षा पर बल दिया। इसके परिणामस्वरूप महिलाओं की शिक्षा के प्रति जागरूकता बढ़ी, किंतु संसाधनों की कमी, सामाजिक रूढ़ियों तथा बाल विवाह जैसी समस्याओं के कारण महिला शिक्षा की प्रगति अपेक्षित स्तर तक नहीं पहुँच सकी।

राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 1986 : राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 1986 को महिला शिक्षा के क्षेत्र में एक महत्वपूर्ण मील का पत्थर माना जाता है। इस नीति ने स्पष्ट रूप से स्वीकार किया कि महिलाओं की शिक्षा केवल व्यक्तिगत विकास का माध्यम नहीं है, बल्कि सामाजिक न्याय, आर्थिक विकास और लैंगिक समानता की स्थापना के लिए भी आवश्यक है। नीति में महिलाओं के सशक्तिकरण को शिक्षा का एक प्रमुख उद्देश्य घोषित किया गया।

इस नीति के अंतर्गत महिलाओं को शिक्षा के माध्यम से आत्मनिर्भर बनाने, उनके सामाजिक स्तर को उन्नत करने तथा विकास प्रक्रिया में उनकी सक्रिय भागीदारी सुनिश्चित करने पर विशेष बल दिया गया। महिला निरक्षरता को दूर करने के लिए व्यापक वयस्क शिक्षा कार्यक्रम प्रारम्भ किए गए। ग्रामीण एवं वंचित क्षेत्रों की महिलाओं को शिक्षा से जोड़ने हेतु विशेष अभियान चलाए गए तथा गैर-औपचारिक शिक्षा कार्यक्रमों को बढ़ावा दिया गया। इसके अतिरिक्त, महिलाओं के लिए रोजगारोन्मुख एवं व्यावसायिक शिक्षा को प्रोत्साहित किया गया ताकि वे आर्थिक रूप से सशक्त बन सकें।

नीति का एक महत्वपूर्ण पहलू यह था कि पाठ्यपुस्तकों और शिक्षण सामग्री में महिलाओं की सकारात्मक एवं सम्मानजनक छवि प्रस्तुत करने पर बल दिया गया। शिक्षा प्रणाली में व्याप्त लैंगिक पूर्वाग्रहों को समाप्त करने तथा महिलाओं के प्रति समानतामूलक दृष्टिकोण विकसित करने का प्रयास किया गया। साथ ही, विद्यालयों में बालिकाओं के नामांकन और उपस्थिति बढ़ाने के लिए विभिन्न प्रोत्साहन योजनाएँ भी आरम्भ की गईं।

हालाँकि, इन सकारात्मक प्रयासों के बावजूद इस नीति की कुछ सीमाएँ भी थीं। महिला शिक्षा के लिए घोषित कार्यक्रमों के प्रभावी क्रियान्वयन में अनेक प्रशासनिक एवं वित्तीय कठिनाइयाँ सामने आईं। नीति का मुख्य फोकस महिलाओं की साक्षरता बढ़ाने पर था, जबकि उच्च शिक्षा, अनुसंधान, तकनीकी शिक्षा तथा नेतृत्व विकास के क्षेत्रों में महिलाओं की भागीदारी बढ़ाने हेतु पर्याप्त ठोस उपाय नहीं किए गए। परिणामस्वरूप, प्राथमिक और माध्यमिक स्तर पर कुछ सुधार दिखाई दिए, किंतु उच्च शिक्षा संस्थानों में महिलाओं की सहभागिता अपेक्षाकृत सीमित बनी रही।

राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020- लैंगिक समानता का दृष्टिकोण : भारत सरकार द्वारा 29 जुलाई 2020 को राष्ट्रीय शिक्षा नीति (Na-

tional Education Policy-2020) की घोषणा की गई, जिसने वर्ष 1986 की राष्ट्रीय शिक्षा नीति तथा 1992 के संशोधनों का स्थान लिया। यह नीति 21वीं सदी की आवश्यकताओं, वैश्विक चुनौतियों तथा ज्ञान-आधारित अर्थव्यवस्था की मांगों को ध्यान में रखते हुए तैयार की गई है। राष्ट्रीय शिक्षा नीति का उद्देश्य भारतीय शिक्षा प्रणाली को अधिक समावेशी, लचीला, बहुविषयक, गुणवत्तापूर्ण तथा रोजगारोन्मुख बनाना है। इसके माध्यम से प्रत्येक नागरिक को समान शैक्षिक अवसर प्रदान करने तथा शिक्षा को सामाजिक एवं आर्थिक विकास का प्रभावी साधन बनाने का प्रयास किया गया है। राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 शिक्षा की सार्वभौमिक पहुँच सुनिश्चित करने पर विशेष बल देती है ताकि समाज का कोई भी वर्ग शिक्षा से वंचित न रहे। नीति गुणवत्तापूर्ण शिक्षा, आलोचनात्मक चिंतन, रचनात्मकता तथा नवाचार को बढ़ावा देने के साथ-साथ विद्यार्थियों में व्यावहारिक कौशल विकसित करने पर भी जोर देती है। इसके अतिरिक्त, शिक्षा में लैंगिक समानता को प्रोत्साहित करना, विद्यालय छोड़ने वाले विद्यार्थियों (ड्रॉपआउट) की संख्या को कम करना तथा अनुसंधान एवं नवाचार की संस्कृति को विकसित करना भी इसके प्रमुख उद्देश्यों में सम्मिलित है। नीति का एक महत्वपूर्ण लक्ष्य शिक्षा को रोजगार, उद्यमिता तथा आत्मनिर्भरता से जोड़ना है, जिससे विद्यार्थी बदलती वैश्विक परिस्थितियों के अनुरूप स्वयं को तैयार कर सकें।

महिलाओं और बालिकाओं के सशक्तिकरण के संदर्भ में राष्ट्रीय शिक्षा नीति विशेष रूप से महत्वपूर्ण है। नीति में लैंगिक समानता को शिक्षा के मूलभूत सिद्धांतों में शामिल किया गया है तथा महिलाओं की शिक्षा में आने वाली सामाजिक, आर्थिक एवं सांस्कृतिक बाधाओं को दूर करने पर बल दिया गया है। इसी उद्देश्य से 'जेंडर इन्क्लूजन फंड' (Gender Inclusion Fund) की स्थापना का प्रावधान किया गया है, जिसके माध्यम से बालिकाओं तथा वंचित वर्गों की महिलाओं को शैक्षिक अवसर उपलब्ध कराने के लिए वित्तीय सहायता प्रदान की जाएगी। नीति सुरक्षित, समावेशी एवं भेदभाव-मुक्त शिक्षण वातावरण विकसित करने की पक्षधर है, जिससे महिलाओं और बालिकाओं की शिक्षा में निरंतरता बनी रहे। राष्ट्रीय शिक्षा नीति उच्च शिक्षा में महिलाओं की भागीदारी बढ़ाने, उन्हें तकनीकी एवं व्यावसायिक शिक्षा से जोड़ने तथा डिजिटल संसाधनों तक उनकी पहुँच सुनिश्चित करने पर भी बल देती है। इसके माध्यम से महिलाओं को केवल शिक्षा प्राप्त करने का अवसर ही नहीं, बल्कि नेतृत्व, नवाचार, कौशल विकास तथा आर्थिक आत्मनिर्भरता की दिशा में आगे बढ़ने के लिए भी प्रोत्साहित किया जाता है। इस प्रकार, राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 महिला शिक्षा को महिला सशक्तिकरण, लैंगिक न्याय तथा सामाजिक परिवर्तन के एक प्रभावी साधन के रूप में स्थापित करने का प्रयास करती है।

1992 का संशोधन (Programme of Action, 1992) : राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 1986 के प्रभावी क्रियान्वयन के उद्देश्य से वर्ष 1992 में कार्यक्रम क्रियान्वयन योजना प्रस्तुत की गई। इस संशोधन ने महिला शिक्षा को केवल साक्षरता तक सीमित न रखते हुए उसे सामाजिक, आर्थिक और सांस्कृतिक विकास के व्यापक परिप्रेक्ष्य से जोड़ने का प्रयास किया। यह माना गया कि महिलाओं का विकास तभी संभव है जब शिक्षा उन्हें आत्मविश्वास, कौशल और निर्णय लेने की क्षमता प्रदान करे।

इस कार्यक्रम के अंतर्गत बालिका शिक्षा को प्रोत्साहित करने के लिए अनेक योजनाएँ प्रारम्भ की गईं। ग्रामीण तथा पिछड़े क्षेत्रों में नए विद्यालयों की स्थापना, छात्रवृत्ति योजनाओं का विस्तार, महिला शिक्षकों की नियुक्ति तथा विद्यालयी अवसंरचना में सुधार पर विशेष ध्यान दिया गया। बालिकाओं के विद्यालय छोड़ने (ड्रॉपआउट) की समस्या को कम करने के लिए विभिन्न प्रोत्साहनात्मक कार्यक्रम चलाए गए। इसके अतिरिक्त, महिला साक्षरता अभियानों को अधिक संगठित रूप प्रदान किया गया तथा स्थानीय समुदायों की भागीदारी सुनिश्चित करने का प्रयास किया गया।

1992 के संशोधन की एक महत्वपूर्ण विशेषता यह थी कि इसने महिला शिक्षा को राष्ट्रीय विकास और सामाजिक परिवर्तन के साथ जोड़कर देखा। महिलाओं को शिक्षा के माध्यम से सामाजिक रूढ़ियों, लैंगिक भेदभाव तथा आर्थिक निर्भरता से मुक्त करने की आवश्यकता पर बल दिया गया। इसके साथ ही शिक्षा के अवसरों में समानता लाने और पिछड़े वर्गों की महिलाओं तक शिक्षा पहुँचाने के प्रयासों को भी गति प्रदान की गई। फिर भी, इस कार्यक्रम की कुछ महत्वपूर्ण सीमाएँ बनी रहीं। शिक्षा की गुणवत्ता, पाठ्यक्रम सुधार, डिजिटल संसाधनों की उपलब्धता तथा उच्च एवं तकनीकी शिक्षा में महिलाओं की बढ़ती भागीदारी के लिए पर्याप्त रणनीतियाँ विकसित नहीं की जा सकीं। अधिकांश योजनाएँ विद्यालयों की संख्या बढ़ाने और नामांकन में वृद्धि तक सीमित रहीं। परिणामस्वरूप, महिलाओं की शिक्षा की पहुँच तो बढ़ी, लेकिन गुणवत्तापूर्ण शिक्षा और प्रतिस्पर्धात्मक अवसरों की दृष्टि से अपेक्षित सुधार नहीं हो सका।

पूर्व शिक्षा नीतियों का अध्ययन यह स्पष्ट करता है कि भारत सरकार ने विभिन्न चरणों में महिला शिक्षा को बढ़ावा देने के लिए महत्वपूर्ण प्रयास किए। 1968 की नीति ने समान अवसरों की अवधारणा को प्रोत्साहित किया, 1986 की नीति ने महिला सशक्तिकरण को शिक्षा का केंद्रीय उद्देश्य बनाया, जबकि 1992 के संशोधन ने महिला शिक्षा को समग्र विकास से जोड़ने का प्रयास किया। तथापि, इन नीतियों का मुख्य जोर साक्षरता वृद्धि, विद्यालयी नामांकन तथा प्राथमिक शिक्षा के विस्तार पर केंद्रित रहा। उच्च शिक्षा, कौशल विकास, तकनीकी शिक्षा, डिजिटल साक्षरता तथा नेतृत्व निर्माण के क्षेत्रों में महिलाओं की भागीदारी बढ़ाने के लिए

अपेक्षित स्तर पर प्रभावी कदम नहीं उठाए जा सके। इन्हीं सीमाओं और चुनौतियों को ध्यान में रखते हुए राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 को विकसित किया गया, जिसने शिक्षा के प्रत्येक स्तर पर लैंगिक समानता, समावेशिता तथा महिला सशक्तिकरण को अपनी प्रमुख प्राथमिकताओं में सम्मिलित किया है।

राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 : महिला सशक्तिकरण की नई दिशा- राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 महिलाओं के अधिकारों को केवल शिक्षा तक सीमित नहीं रखती, बल्कि इसे एक 'राष्ट्रीय मिशन' के रूप में प्रस्तुत करती है। इसके मुख्य प्रावधान इस प्रकार हैं-

1.लैंगिक समावेशन कोष : नीति सभी बालिकाओं को गुणवत्तापूर्ण शिक्षा प्रदान करने के लिए एक विशेष %लैंगिक समावेशन कोष% की स्थापना का प्रस्ताव करती है। यह कोष उन क्षेत्रों में विशेष सहायता प्रदान करेगा जहाँ महिला साक्षरता दर बहुत कम है। यह एक सकारात्मक कदम है जो पिछली नीतियों में नहीं था।

2.सुरक्षित वातावरण : राष्ट्रीय शिक्षा नीति महिलाओं के लिए स्कूलों और कॉलेजों को पूर्ण रूप से सुरक्षित बनाने पर जोर देती है। यह कहती है कि शिक्षा का अधिकार तभी पूरा होगा जब वातावरण भयमुक्त और समावेशी होगा।

3.किशोरी शिक्षा : यह कहती है कि महिलाओं को उनके प्रजनन स्वास्थ्य और स्वच्छता के बारे में जागरूकता प्रदान की जाएगी, ताकि स्कूल छोड़ने की दर कम हो सके।

4. विज्ञान, प्रौद्योगिकी, इंजीनियरिंग और गणित (STEM) में महिलाएँ : राष्ट्रीय शिक्षा नीति महिलाओं को विज्ञान और तकनीक के क्षेत्र में लाने के लिए 'महिला समता के लिए विज्ञान' जैसी पहल को बढ़ावा देती है। यह महिलाओं के अधिकारों को नए आयाम देगा।

तुलनात्मक विश्लेषण : भारत में महिला शिक्षा को बढ़ावा देने के लिए विभिन्न शिक्षा नीतियों के माध्यम से निरंतर प्रयास किए गए हैं। राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 1986 तथा 1992 के कार्यक्रम क्रियान्वयन ने महिला साक्षरता, शिक्षा तक पहुँच और लैंगिक समानता को प्रोत्साहित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई। तथापि, बदलते सामाजिक, आर्थिक एवं तकनीकी परिवेश के अनुरूप नई चुनौतियाँ सामने आईं, जिनके समाधान के लिए राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 को लागू किया गया। यह नीति शिक्षा को केवल साक्षरता तक सीमित न रखकर उसे समग्र विकास, कौशल निर्माण, रोजगारोन्मुखता तथा महिला सशक्तिकरण से जोड़ती है। प्रस्तुत तुलनात्मक अध्ययन के माध्यम से यह स्पष्ट करने का प्रयास किया गया है कि पूर्व शिक्षा नीतियों और राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 के दृष्टिकोण, उद्देश्यों तथा महिला अधिकारों के प्रति उनकी प्रतिबद्धता में क्या प्रमुख समानताएँ एवं भिन्नताएँ विद्यमान हैं।

तालिका 1 पूर्व शिक्षा नीतियाँ (1986/1992) एवं राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020

विषय	पूर्व शिक्षा नीतियाँ (1986/1992)	राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020
दृष्टिकोण	मुख्यतः साक्षरता विस्तार, तक विद्यालयी नामांकन तथा शिक्षा पहुँच बढ़ाने पर बल।	शिक्षा को समग्र विकास, सशक्तिकरण, कौशल निर्माण तथा रोजगार से जोड़ने पर बल।
महिला शिक्षा का उद्देश्य	महिला साक्षरता बढ़ाना तथा शिक्षा में लैंगिक अंतर कम करना।	महिलाओं को गुणवत्तापूर्ण शिक्षा, समान अवसर क्षमता प्रदान कर सशक्त बनाना। और नेतृत्व
पाठ्यचर्या एवं शिक्षण सामग्री	पाठ्यक्रम में लैंगिक समानता की बात की गई, किंतु क्रियान्वयन सीमित रहा।	लैंगिक संवेदनशील, समावेशी एवं रूढ़िवादिता-मुक्त पाठ्यचर्या विकसित करने पर विशेष बल।
विद्यालयी शिक्षा	बालिका नामांकन बढ़ाने एवं विद्यालयों की संख्या में वृद्धि पर ध्यान।	प्रारंभिक बाल्यावस्था शिक्षा से लेकर माध्यमिक स्तर तक समग्र एवं समावेशी शिक्षा पर बल।
उच्च शिक्षा	महिलाओं की भागीदारी बढ़ाने हेतु सीमित प्रयास; संरचनात्मक सुधार अपेक्षाकृत कम।	उच्च शिक्षा में महिलाओं की पहुँच, नामांकन तथा निरंतरता बढ़ाने हेतु बहुआयामी नीतिगत प्रावधान।
व्यावसायिक एवं कौशल शिक्षा	पारंपरिक कौशलों एवं सीमित व्यावसायिक प्रशिक्षण पर जोर।	कोडिंग, डिजिटल साक्षरता, कृत्रिम बुद्धिमत्ता, उद्यमिता तथा आधुनिक कौशलों पर विशेष बल।
डिजिटल शिक्षा	डिजिटल शिक्षा की अवधारणा लगभग अनुपस्थित।	ऑनलाइन शिक्षा, डिजिटल संसाधनों तथा प्रौद्योगिकी-आधारित शिक्षण को प्रोत्साहन।
वित्तीय सहायता	छात्रवृत्तियों एवं सरकारी योजनाओं के माध्यम से सीमित सहायता।	Gender Inclusion Fund (लैंगिक समावेशन कोष) तथा वंचित वर्गों की बालिकाओं हेतु विशेष सहायता का प्रावधान।
समावेशन का दृष्टिकोण	मुख्यतः बालिका शिक्षा एवं साक्षरता पर केंद्रित।	सामाजिक एवं आर्थिक रूप से वंचित समूहों की महिलाओं को शिक्षा से जोड़ने हेतु व्यापक रणनीति।
महिला सशक्तिकरण	शिक्षा को सामाजिक सुधार का माध्यम माना गया।	शिक्षा को आर्थिक, सामाजिक, डिजिटल तथा व्यावसायिक सशक्तिकरण का प्रमुख साधन माना गया।

उपरोक्त तुलनात्मक अध्ययन से स्पष्ट होता है कि राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 1986 तथा 1992 के कार्यक्रमों का मुख्य उद्देश्य महिलाओं की साक्षरता बढ़ाना और शिक्षा तक उनकी पहुँच सुनिश्चित करना था। इन नीतियों ने महिला शिक्षा के महत्व को स्वीकार किया, किंतु उनका फोकस मुख्यतः नामांकन वृद्धि तथा निरक्षरता उन्मूलन तक सीमित रहा। उच्च शिक्षा, तकनीकी शिक्षा, डिजिटल साक्षरता और कौशल विकास जैसे क्षेत्रों में महिलाओं की भागीदारी बढ़ाने के लिए अपेक्षित स्तर पर व्यापक प्रावधान नहीं किए गए थे। इसके विपरीत, राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 महिलाओं की शिक्षा को केवल साक्षरता तक सीमित नहीं रखती, बल्कि उसे समग्र सशक्तिकरण, रोजगार, नेतृत्व विकास तथा आत्मनिर्भरता से जोड़ती है। नीति में लैंगिक समावेशन, गुणवत्तापूर्ण शिक्षा, डिजिटल पहुँच, कौशल विकास तथा उच्च शिक्षा में महिलाओं की सहभागिता बढ़ाने के लिए अनेक नवाचारात्मक प्रावधान किए गए हैं। विशेष रूप से Gender Inclusion Fund, बहुविषयक शिक्षा, कौशल-आधारित शिक्षण तथा प्रौद्योगिकी के उपयोग पर दिया गया बल महिला सशक्तिकरण की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम है।

अतः कहा जा सकता है कि जहाँ पूर्व शिक्षा नीतियाँ महिला शिक्षा के विस्तार की आधारशिला थीं, वहीं राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 महिला शिक्षा को अधिकार, समानता, गुणवत्ता तथा सशक्तिकरण के व्यापक दृष्टिकोण से देखने का प्रयास करती है। यह परिवर्तन महिलाओं के अधिकारों की वास्तविक स्थापना और लैंगिक न्याय की दिशा में एक महत्वपूर्ण नीतिगत विकास माना जा सकता है।

राष्ट्रीय शिक्षा नीति की चुनौतियाँ एवं समाधान : यद्यपि राष्ट्रीय शिक्षा नीति में कई सकारात्मक बिंदु हैं, फिर भी इसके सामने कुछ चुनौतियाँ हैं :-

1. सामाजिक मानसिकता : भारत के कई हिस्सों में अभी भी लड़कियों की शिक्षा को प्राथमिकता नहीं दी जाती। नीति को इस मानसिकता को बदलने पर काम करना होगा।
 2. भौतिक संसाधन : ग्रामीण क्षेत्रों में स्कूलों में शौचालय, पीने का पानी और सुरक्षा की व्यवस्था की कमी है। 'लैंगिक समावेशन कोष' का उपयोग इन बुनियादी सुविधाओं के लिए होना चाहिए।
 3. शिक्षकों की प्रशिक्षण : शिक्षकों को लैंगिक संवेदनशीलता के बारे में प्रशिक्षित किए बिना पाठ्यचर्या में बदलाव नाकाफी है।
- समाधान - नीति में सुझाए गए 'समुदाय की भागीदारी' (Community Participation) मॉडल को मजबूत किया जाना चाहिए।

स्थानीय निकायों को महिला शिक्षा के लिए जिम्मेदार बनाया जाना चाहिए।

सुझाव :-

1. लैंगिक समावेशन कोष का उपयोग पारदर्शी तरीके से सुनिश्चित किया जाए।
2. महिलाओं के लिए उच्च शिक्षा में 'दूरस्थ शिक्षा' और 'ऑनलाइन पाठ्यक्रम' को बढ़ावा दिया जाए, ताकि घरेलू दायित्वों के कारण उनकी पढ़ाई प्रभावित न हो।
3. स्कूलों में 'सुरक्षा समितियाँ' बनाई जाएँ जिनमें महिला शिक्षकों और स्थानीय महिलाओं को शामिल किया जाए।
4. ग्रामीण क्षेत्रों में महिलाओं के लिए तकनीकी और व्यावसायिक प्रशिक्षण केंद्र खोले जाएँ।

निष्कर्ष : राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 महिलाओं के अधिकारों के संदर्भ में एक क्रांतिकारी कदम है। यह केवल 'शिक्षा' तक सीमित नहीं है, बल्कि यह महिलाओं को 'आत्मनिर्भर' बनाने का मार्ग प्रशस्त करती है। पिछली नीतियों की तुलना में, राष्ट्रीय शिक्षा नीति अधिक व्यापक, लचीली और कार्यान्वयन योग्य है। 'लैंगिक समावेशन कोष' और कौशल विकास पर जोर महिलाओं को आर्थिक रूप से सशक्त बनाएगा, जो अंततः उनके सामाजिक और राजनीतिक अधिकारों को मजबूत करेगा।

हालाँकि, नीति की सफलता इसके कागजी प्रावधानों पर नहीं, बल्कि उनके व्यावहारिक कार्यान्वयन पर निर्भर करती है। यदि यह नीति ईमानदारी से लागू की जाती है, तो यह भारत को महिला सशक्तिकरण के लक्ष्य को हासिल करने में मदद करेगी और देश में लैंगिक असमानता की खाई को पाटने में सफल होगी।

संदर्भ :

1. भारत सरकार, मानव संसाधन विकास मंत्रालय (2020). राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020. नई दिल्ली, प्रकाशन विभाग.
2. भारत सरकार, मानव संसाधन विकास मंत्रालय (1986). राष्ट्रीय शिक्षा नीति 1986. नई दिल्ली, प्रकाशन विभाग.
3. वर्मा, महेश (2021), 'राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 और महिला सशक्तिकरण', भारतीय शिक्षा जर्नल, 45(3), 21-35.
4. शर्मा, रीता और अग्रवाल, सुनील (2019). भारत में महिला शिक्षा : चुनौतियाँ और अवसर. लखनऊ, प्रभात प्रकाशन.
5. कपूर, अंजलि (2020). 'शिक्षा नीति में लैंगिक समानता: एक तुलनात्मक अध्ययन' सामाजिक विज्ञान समीक्षा, 12(2), 112-125.
6. सेन, अर्मत्य (2000). भारत : विकास और सामाजिक न्याय. नई दिल्ली, ओएक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस. (अनुवादित संस्करण).

अल्पना मिश्र के यात्रा-वृत्तांत 'सूरज साकुरा और सफ़र' में स्त्री-विमर्श का स्वरूप

नेहा कुमारी

शोधार्थी, हिंदी विभाग, पाटलिपुत्र विश्वविद्यालय, पटना

शोध-सार अल्पना मिश्र का यात्रा-वृत्तांत 'सूरज, साकुरा और सफ़र' जापान की यात्रा के माध्यम से वहाँ के समाज, संस्कृति और जीवन-पद्धति का चित्रण करता है। प्रस्तुत शोध-पत्र में इस कृति में निहित स्त्री-विमर्श के स्वरूप का अध्ययन किया गया है। लेखिका स्त्री की स्वतंत्रता, शिक्षा, आत्मनिर्भरता, विवाह, मातृत्व और सामाजिक भागीदारी जैसे प्रश्नों पर विचार करती हैं। वे स्त्री को केवल देह या पारंपरिक भूमिकाओं तक सीमित करने वाली मानसिकता का विरोध करती हैं तथा उसकी स्वतंत्र अस्मिता और मानवीय गरिमा का समर्थन करती हैं। इस प्रकार यह कृति स्त्री-चेतना और समकालीन स्त्री-विमर्श की सार्थक अभिव्यक्ति प्रस्तुत करती है।

शब्द संकेत : अल्पना मिश्र, सूरज साकुरा और सफ़र, यात्रा-वृत्तांत, स्त्री-विमर्श, नारी-अस्मिता, स्त्री-चेतना, जापानी समाज, महिला लेखन, सांस्कृतिक संवाद, लैंगिक समानता

प्रस्तावना : हिंदी साहित्य में यात्रा-वृत्तांत एक महत्वपूर्ण विधा है, जो समाज, संस्कृति और जीवन के विविध पक्षों को अभिव्यक्त करती है। समकालीन हिंदी साहित्य में अल्पना मिश्र का 'सूरज, साकुरा और सफ़र' एक उल्लेखनीय यात्रा-वृत्तांत है। जापान की यात्रा पर आधारित यह कृति वहाँ के सामाजिक और सांस्कृतिक जीवन का संवेदनशील चित्र प्रस्तुत करती है। साथ ही स्त्री की

स्थिति, स्वतंत्रता, आत्मनिर्भरता और सामाजिक भूमिका जैसे प्रश्नों को भी सामने लाती है। अल्पना मिश्र का स्त्री-विमर्श अनुभव और अवलोकन पर आधारित है। प्रस्तुत शोध-पत्र में इस कृति में निहित स्त्री-विमर्श के स्वरूप का विश्लेषण किया गया है।

शोध विस्तार : जापान की यात्रा के दौरान विमान से दिखाई देने वाले बादल लेखिका को मणि कौल की फिल्म द क्लाउड्स डोर की याद दिलाते हैं। बादलों और पानी के दृश्य से जुड़ी स्मृतियाँ उन्हें उस फिल्म और उससे जुड़े विवाद तक ले जाती हैं। यहीं से उनका ध्यान स्त्री के प्रति समाज की दृष्टि पर केन्द्रित होता है। फिल्म के प्रसंग को याद करते हुए लेखिका लिखती हैं, 'हमारा समाज अपने मर्दवादी सोच में स्त्री को सिर्फ एक खूबसूरत देह के रूप में अपनी कल्पनाओं में पाता है—यथार्थ में नहीं।'¹ यहाँ लेखिका स्त्री की उस छवि का विरोध करती हैं जिसे पुरुष-प्रधान समाज ने लंबे समय से निर्मित किया है। स्त्री को देखने की यह दृष्टि उसके व्यक्तित्व, विचार और संवेदना की उपेक्षा करती है।

इसके बाद लेखिका प्रेम की प्रचलित अवधारणा पर भी प्रश्न उठाती हैं। उनके अनुसार 'हमारे समाज का पुरुष, प्रेम की कल्पना करता है, प्रेम नहीं करता...' ² यह कथन केवल स्त्री-पुरुष संबंधों की आलोचना नहीं है, बल्कि उस सामाजिक संरचना की ओर संकेत करता है जहाँ प्रेम की अपेक्षा उसकी कल्पना अधिक

महत्त्वपूर्ण बना दी गई है। इसी संदर्भ में लेखिका स्त्री की स्वतंत्र सत्ता को सामने लाती हैं। वे लिखती हैं, 'देखो तो हमारी और कोई परेशानी दिखाई नहीं देती? देह के अलावा हम सोच भी सकती हैं, निर्णय भी ले सकती हैं, यह नहीं देखा जाता।'¹³ इस कथन में स्त्री की बौद्धिक और मानवीय पहचान की माँग निहित है। लेखिका यह रेखांकित करती हैं कि समाज स्त्री को अक्सर उसके बाहरी रूप तक सीमित कर देता है, जबकि उसके विचार और निर्णय भी उतने ही महत्त्वपूर्ण हैं।

आगे स्त्री की स्वायत्तता और उसकी इच्छाओं को रेखांकित करते हुए वे लिखती हैं, 'राजा रत्नसेन का वरण मेरा निर्णय है, सिंहल की भूमि से निकल कर अपनी मनोवांछित धरती पर निवास की अभिलाषा मेरा स्वप्न है। प्रेम मेरा सन्देश है।'¹⁴ यहाँ स्त्री को किसी निष्क्रिय पात्र के रूप में नहीं, बल्कि अपने निर्णय स्वयं लेने वाले व्यक्तित्व के रूप में प्रस्तुत किया गया है। जापान में एक साहित्यिक कार्यक्रम के दौरान अल्पना मिश्र से पूछा गया कि तकनीक के आने से भारत में स्त्रियों की स्थिति पर क्या प्रभाव पड़ा है। इस प्रश्न के उत्तर में वे स्त्री-जीवन में आए बदलावों की चर्चा करती हैं। उनके अनुसार शिक्षा और जागरूकता के विस्तार ने स्त्रियों को अपनी पहचान के प्रति अधिक सचेत बनाया है। वे लिखती हैं, 'दूसरे शिक्षा के बढ़ने से यह पहचान भी बढ़ी है कि वे परम्परागत दायित्व से आगे एक व्यक्ति भी हैं, एक मनुष्य भी हैं, इस कारण उनके लिए और भी जीवन है।'¹⁵

यहाँ लेखिका स्त्री-विमर्श को नए सामाजिक संदर्भों से जोड़ती हैं। उनके अनुसार शिक्षा और तकनीक ने स्त्री की आत्मचेतना को मजबूत किया है। स्त्री अब केवल पारंपरिक भूमिकाओं तक सीमित नहीं रहना चाहती, बल्कि अपनी स्वतंत्र पहचान स्थापित करने का प्रयास कर रही है। यही कारण है कि इस यात्रा-वृत्तांत में स्त्री-विमर्श केवल अधिकारों की चर्चा तक सीमित नहीं रहता, बल्कि स्त्री के आत्मबोध और व्यक्तित्व-विकास के प्रश्न से भी जुड़ जाता है। लेखिका तकनीक और संचार के विस्तार को साहित्य और पाठकीयता से भी जोड़ती हैं। उनका मानना है कि अब लेखक और पाठक के बीच की दूरी कम हुई है। इसी संदर्भ में वे कहती हैं, 'लेखक अपने लेखन की कोई सीमा नहीं बना सकता। उसका पाठक कोई भी हो सकता है। गाँव से लेकर देश की सीमा से बाहर तक। पाठक 'बिगॉन्ड द लिमिट' होता है।'¹⁶

पाठक की सक्रिय भूमिका को रेखांकित करते हुए लेखिका लिखती हैं, 'पाठक कंज्यूमर नहीं है, वह टेक्स्ट का प्रोड्यूसर भी है। पाठक से पाठ की प्रक्रिया जुड़ी होती है। वह पढ़ते हुए सारी कथा को पुनः सृजित करता चलता है।'¹⁷ स्त्री-अनुभवों को लेखन में स्थान देने पर उन्हें विरोध और समर्थन दोनों मिले। इस अनुभव

को याद करते हुए वे लिखती हैं, 'कुछ अश्लील और कुछ धमकी भरे खत भी मिले पर बहुतों ने उत्साह भी बढ़ाया। कुछ वरिष्ठ लेखकों ने भी उत्साह बढ़ाया।'¹⁸

यह प्रसंग बताता है कि स्त्री-संबंधी प्रश्नों को सार्वजनिक रूप से उठाने पर विरोध की सम्भावना बनी रहती है, फिर भी लेखन और संवाद के माध्यम से स्त्रियाँ अपनी उपस्थिति दर्ज करा रही हैं। अल्पना मिश्र के लिए यह परिवर्तन स्त्री-अभिव्यक्ति के नए अवसरों का संकेत है। जापान की सामाजिक परिस्थितियों पर विचार करते हुए अल्पना मिश्र स्त्री-जीवन में आए परिवर्तनों को रेखांकित करती हैं। वे देखती हैं कि शिक्षित और नौकरीपेशा स्त्रियाँ अब अपने जीवन के निर्णय स्वयं लेना चाहती हैं। इसी संदर्भ में वे लिखती हैं, 'पढ़ी-लिखी नौकरीपेशा स्त्रियाँ शादी कर घर बसाने को अपनी प्राथमिकता में कम ही रख पाती हैं। बच्चे पैदा करने का मतलब है अपने काम को कई गुना बढ़ा लेना।'¹⁹

लेखिका इस प्रवृत्ति को केवल जापान तक सीमित नहीं मानतीं। वे संकेत करती हैं कि भारत के महानगरों में भी ऐसी स्थितियाँ दिखाई देने लगी हैं। स्त्रियाँ अपने कैरियर और व्यक्तिगत स्वतंत्रता को महत्व दे रही हैं। इसीलिए वे लिखती हैं, 'लड़कियाँ अपने कैरियर और कुछ स्वतंत्रता पा जाने के कारण शादी से बचने लगी हैं और बच्चे नहीं चाहतीं।'²⁰ यात्रा के दौरान लेखिका को अनेक चर्चाओं में यह बात बार-बार सुनने को मिलती है कि जापान की नई पीढ़ी विवाह और मातृत्व को लेकर पहले जैसी उत्साहित नहीं है। इस संदर्भ में वे दर्ज करती हैं, 'जापान में अधिकांश युवा लड़कियाँ शादी नहीं करना चाहतीं, बच्चे नहीं पैदा करना चाहतीं। कैरियर एक बड़ी चीज़ है उनकी ज़िन्दगी में।'²¹

किन्तु लेखिका इस स्थिति को केवल स्वतंत्रता की उपलब्धि के रूप में नहीं देखतीं। वे इसके पीछे छिपे सामाजिक और मानवीय संकट की ओर भी ध्यान आकर्षित करती हैं। इसलिए वे लिखती हैं, 'स्त्री नहीं, बच्चे नहीं, तो जीवन का आगे बढ़ना रुक जायेगा।'²² विवाह संस्था पर विचार करते हुए लेखिका एक आलोचनात्मक दृष्टि प्रस्तुत करती हैं। उनके अनुसार आज विवाह को केवल आदर्श संस्था मानकर नहीं देखा जा सकता। वे स्पष्ट रूप से कहती हैं, 'विवाह पूरी दुनिया में एक सराहनीय संस्था के रूप में आज नहीं रह गया है। वह स्त्रियों के शोषण की एक बारीक और उतनी ही मजबूत नींव है।'²³

इसी विचार को आगे बढ़ते हुए वे अपनी एक रचना का उल्लेख करती हैं और लिखती हैं, 'पत्नियों से नौकर जैसा व्यवहार करो और उन्हें समझा कर रखो कि वे महारानी हैं।'²⁴ इस कथन के माध्यम से लेखिका विवाह संस्था के भीतर मौजूद सत्ता-संबंधों और छिपे हुए असंतुलन को उजागर करती हैं। अल्पना मिश्र का

यह विवेचन स्त्री-विमर्श की दृष्टि से महत्वपूर्ण है। यहाँ स्त्री केवल परिवार की भूमिका में नहीं है, बल्कि अपने निर्णय लेने वाली स्वतंत्र व्यक्तित्व के रूप में उपस्थित है। साथ ही लेखिका यह भी दिखाती हैं कि विवाह, मातृत्व और स्वतंत्रता के प्रश्न आज वैश्विक स्तर पर नए रूप में सामने आ रहे हैं।

अल्पना मिश्र स्त्री-विमर्श को सबसे अधिक प्रत्यक्ष और सामाजिक धरातल पर प्रस्तुत करती हैं। जापान में रात के समय स्वतंत्र रूप से चलती युवतियों को देखकर उनके मन में भारतीय स्त्रियों की स्थिति का प्रश्न उठता है। इसी संदर्भ में वे लिखती हैं, 'क्या हमारी सड़कें लड़कियों के बेखौफ चलने के लिए नहीं बनायी गयी हैं?'¹⁴ यह प्रश्न केवल सड़क या सार्वजनिक स्थान का नहीं है, बल्कि स्त्री की स्वतंत्र उपस्थिति के अधिकार का प्रश्न है। लेखिका आगे भारतीय समाज की भयग्रस्त स्त्री-स्थिति को रेखांकित करती हैं। वे कहती हैं, 'काश, कि हमारा प्रिय देश भारत एक दिन ऐसा बन सके कि लड़कियाँ इतने ही निश्चिन्त भाव से आधी रात को सड़क पर निकलें और गर्व से कह सकें कि यह मेरा देश है, यहाँ मुझे क्या डर! डर तो गुनहगारों को होना चाहिए।'¹⁶ यहाँ स्त्री-विमर्श सुरक्षा, स्वतंत्रता और नागरिक अधिकारों से जुड़ जाता है।

इसी क्रम में लेखिका बदलती सामाजिक परिस्थितियों की ओर भी संकेत करती हैं। वे लिखती हैं, 'आज कैरियर भारतीय लड़कियों के लिए शादी से बड़ी चीज बन रहा है। लड़कियों की प्राथमिकताएँ पहले से बदली हैं। बड़े शहरों में लड़कियाँ जल्दी शादी नहीं करना चाहतीं। अपनी आज़ादी को पहचानने की तरफ जाना चाहती हैं।'¹⁷ यह कथन स्त्री की बदलती चेतना और आत्मनिर्णय की आकांक्षा को सामने लाता है। भारतीय समाज में स्त्री के सामने उपस्थित चुनौतियों पर विचार करते हुए लेखिका दहेज, सम्मान के नाम पर हिंसा और स्त्री-विरोधी सामाजिक संरचनाओं का उल्लेख करती हैं। वे स्पष्ट लिखती हैं, 'अब जो लड़कियाँ पढ़ कर नौकरी करने लगी हैं और अपनी मर्जी से शादी करने लगी हैं तो जरूर कुछ राहत हुई है।'¹⁸ किन्तु इसके बावजूद स्त्री की स्वतंत्रता को समाज सहज रूप से स्वीकार नहीं कर पाया है।

पितृसत्तात्मक मानसिकता पर तीखा प्रश्न उठाते हुए वे लिखती हैं, 'स्वतंत्र दिखती स्त्री को, पुरुषों द्वारा 'सबके लिए उपलब्ध' मान लेने की मानसिकता नहीं बदली है।'¹⁹ यह टिप्पणी स्त्री की स्वतंत्रता के प्रति समाज की विकृत दृष्टि को उजागर करती है। इसी कारण स्त्री पर होने वाली हिंसा और उत्पीड़न के अनेक रूप आज भी मौजूद हैं। लेखिका इस मानसिकता की वैचारिक जड़ों की ओर भी संकेत करती हैं। वे लिखती हैं, 'मनुस्मृति', जो कि पितृसत्ता का अधोषित कानून है, उसमें स्त्री को अधीन माना गया है—पिता, पति, पुत्र के अधीन।²⁰ इस कथन के माध्यम से वे बताती हैं कि स्त्री-असमानता केवल व्यवहार की समस्या नहीं,

बल्कि एक गहरे सामाजिक-सांस्कृतिक ढाँचे का परिणाम है।

इस प्रकार सूरज साकुरा और सफ़र में स्त्री-विमर्श केवल स्त्री की व्यक्तिगत समस्याओं तक सीमित नहीं रहता। वह स्त्री-सुरक्षा, विवाह, स्वतंत्र निर्णय, सामाजिक स्वीकृति और पितृसत्तात्मक संरचना जैसे व्यापक प्रश्नों को सामने लाता है। यात्रा के अनुभवों के माध्यम से अल्पना मिश्र भारतीय समाज में स्त्री की स्थिति पर गंभीर पुनर्विचार की आवश्यकता को रेखांकित करती हैं।

निष्कर्ष : अल्पना मिश्र का सूरज साकुरा और सफ़र स्त्री-विमर्श को किसी सैद्धांतिक बहस के रूप में नहीं, बल्कि जीवन और यात्रा के अनुभवों के माध्यम से प्रस्तुत करता है। जापान की यात्रा के दौरान लेखिका बार-बार स्त्री की स्थिति, उसकी स्वतंत्रता और उसके निर्णयों पर विचार करती हैं। वे स्त्री की उस रूढ़ छवि का विरोध करती हैं जो उसे केवल देह, पत्नी या माँ की भूमिका तक सीमित कर देती है। साथ ही विवाह, कैरियर, सुरक्षा, प्रेम और सामाजिक स्वीकृति जैसे प्रश्नों को स्त्री के दृष्टिकोण से देखने की आवश्यकता पर बल देती हैं। जापान और भारत की स्थितियों की तुलना करते हुए वे दिखाती हैं कि स्त्री की समस्याएँ केवल किसी एक देश की समस्या नहीं हैं, बल्कि सामाजिक संरचनाओं से जुड़ी हुई हैं। इस प्रकार यह यात्रा-वृत्तांत स्त्री की अस्मिता, स्वतंत्रता और आत्मनिर्णय के अधिकार का समर्थन करता है। यही कारण है कि सूरज साकुरा और सफ़र केवल यात्रा का वृत्तांत नहीं रह जाता, बल्कि समकालीन स्त्री-चेतना का एक महत्वपूर्ण दस्तावेज़ बनकर सामने आता है।

संदर्भ :

1. मिश्र, अल्पना, *सूरज साकुरा और सफ़र*, नई दिल्ली, वाणी प्रकाशन, 2018, पृ. 21
2. वही, पृ. 21
3. वही, पृ. 22
4. वही, पृ. 22
5. वही, पृ. 78
6. वही, पृ. 78
7. वही, पृ. 78
8. वही, पृ. 78
9. वही, पृ. 80-81
10. वही, पृ. 81
11. वही, पृ. 100
12. वही, पृ. 100
13. वही, पृ. 100
14. वही, पृ. 101
15. वही, पृ. 81
16. वही, पृ. 81
17. वही, पृ. 112
18. वही, पृ. 112
19. वही, पृ. 112
20. वही, पृ. 113

तार सप्तक से चौथा सप्तक तक हिंदी कविता का वैचारिक एवं शिल्पगत विकास

मनीता

शोधार्थी, हिंदी विभाग,
लवली प्रोफेशनल यूनिवर्सिटी, पंजाब

शोध सार : अज्ञेय द्वारा संपादित 'तार सप्तक' (1943) से आरंभ हुई सप्तक परंपरा हिंदी कविता के विकास में अत्यंत महत्वपूर्ण रही है। इस परंपरा ने कविता को नए विचार, नई संवेदनाएँ और अभिव्यक्ति के नए रूप प्रदान किए। प्रारंभिक सप्तकों में व्यक्ति की चेतना, आत्मानुभूति और प्रयोगधर्मिता पर विशेष बल दिखाई देता है। बाद के सप्तकों में सामाजिक यथार्थ, राजनीतिक विडंबनाएँ तथा जनजीवन के प्रश्न अधिक प्रमुख हो जाते हैं। भाषा और शिल्प के स्तर पर भी मुक्तछंद, नवीन प्रतीकों और बहुस्तरीय बिंबों का विकास हुआ। इस प्रकार सप्तक परंपरा हिंदी कविता में आधुनिक चेतना, वैचारिक विस्तार और कलात्मक नवोन्मेष की सशक्त प्रतिनिधि सिद्ध होती है।

शब्द संकेत : तार सप्तक, दूसरा सप्तक, तीसरा सप्तक, चौथा सप्तक, अज्ञेय, प्रयोगवाद, नई कविता, आधुनिकता-बोध, वैचारिक चेतना, काव्य-शिल्प, मुक्तछंद, बिंब-योजना, प्रतीक-विधान, सामाजिक यथार्थ, हिंदी कविता।

प्रस्तावना : हिंदी साहित्य का विकास निरंतर परिवर्तन और नवीन सृजनात्मक प्रवृत्तियों से जुड़ा रहा है। बीसवीं शताब्दी के मध्य में सामाजिक, राजनीतिक और सांस्कृतिक परिवर्तनों ने

हिंदी कविता को नई दिशा प्रदान की। छायावाद की सीमाओं के बाद आधुनिक जीवन की जटिलताओं को व्यक्त करने के लिए नए काव्य-रूपों की आवश्यकता महसूस हुई। इसी संदर्भ में अज्ञेय द्वारा संपादित 'तार सप्तक' (1943) का प्रकाशन हुआ, जिसने हिंदी कविता में प्रयोगशीलता और वैचारिक स्वतंत्रता का मार्ग प्रशस्त किया। इसके बाद दूसरा, तीसरा और चौथा सप्तक ने इस परंपरा को आगे बढ़ाया। इन संकलनों के माध्यम से हिंदी कविता में व्यक्तिवाद से सामाजिक चेतना, आत्मान्वेषण से जनसरोकार तथा पारंपरिक शिल्प से आधुनिक अभिव्यक्ति तक के विकास को स्पष्ट रूप से देखा जा सकता है।

शोध विस्तार : आधुनिक हिंदी कविता के विकास में सप्तक परंपरा का योगदान अत्यंत महत्वपूर्ण माना जाता है। हिंदी साहित्य के इतिहास में 'तार सप्तक' का प्रकाशन केवल एक काव्य-संकलन का प्रकाशन नहीं था, बल्कि यह एक नई काव्य-दृष्टि, नवीन संवेदना और प्रयोगशील चेतना का उद्घोष था। अज्ञेय ने इस संकलन के माध्यम से ऐसे कवियों को एक मंच पर प्रस्तुत किया जो स्थापित काव्य-मानदंडों से हटकर जीवन और साहित्य के नए आयामों की खोज में संलग्न थे। अज्ञेय ने स्वयं स्वीकार किया था कि 'प्रयोग का कोई वाद नहीं है। हम वादी नहीं रहे, नहीं हैं।' ¹ यह

कथन स्पष्ट करता है कि सप्तक परंपरा का उद्देश्य किसी नई साहित्यिक विचारधारा की स्थापना करना नहीं था, बल्कि सृजनात्मक स्वतंत्रता और अभिव्यक्ति के नए मार्गों का अन्वेषण करना था।

तार सप्तक के प्रकाशन का समय भारतीय इतिहास में गहन परिवर्तन का काल था। स्वतंत्रता आंदोलन अपने निर्णायक चरण में था, विश्व राजनीति द्वितीय विश्व युद्ध की विभीषिका से प्रभावित थी तथा भारतीय समाज सामाजिक और सांस्कृतिक पुनर्गठन की प्रक्रिया से गुजर रहा था। ऐसी परिस्थितियों में कवियों के लिए केवल प्रकृति, प्रेम और कल्पना की दुनिया में सीमित रहना संभव नहीं था। आधुनिक मनुष्य के अनुभव, उसकी चिंताएँ, संघर्ष और मानसिक द्वंद्व कविता के केंद्र में आने लगे। इसीलिए तार सप्तक के कवियों की रचनाओं में व्यक्तित्व की खोज, अस्तित्व संबंधी प्रश्न और जीवन की जटिलताओं का सशक्त चित्रण दिखाई देता है।

तार सप्तक के कवियों की सबसे बड़ी विशेषता उनकी वैचारिक स्वतंत्रता है। अज्ञेय ने भूमिका में लिखा था कि ये कवि 'राहों के अन्वेषी'² हैं। यह कथन सप्तक परंपरा की मूल चेतना को अभिव्यक्त करता है। इन कवियों ने किसी पूर्वनिर्धारित साहित्यिक पथ का अनुसरण करने के स्थान पर अपने अनुभवों और संवेदनाओं के आधार पर नई अभिव्यक्ति का निर्माण किया। परिणामस्वरूप हिंदी कविता में व्यक्तिवादी चेतना, आत्मान्वेषण और बौद्धिकता का विकास हुआ।

दूसरा सप्तक हिंदी कविता के विकास का अगला महत्वपूर्ण चरण है। स्वतंत्रता प्राप्ति के बाद भारतीय समाज के सामने नई चुनौतियाँ उपस्थित हुईं। राजनीतिक स्वतंत्रता के साथ सामाजिक और आर्थिक समानता की अपेक्षाएँ भी बढ़ीं, किंतु वास्तविकता में अनेक समस्याएँ बनी रहीं। इस परिस्थिति ने कवियों को सामाजिक यथार्थ की ओर उन्मुख किया। दूसरे सप्तक की कविताओं में व्यक्ति की निजी संवेदना के साथ-साथ समाज और समय के प्रति उत्तरदायित्व का बोध भी दिखाई देता है। कविता अब केवल आत्माभिव्यक्ति का माध्यम नहीं रह जाती, बल्कि वह सामाजिक अनुभव की अभिव्यक्ति भी बन जाती है।

तीसरा सप्तक हिंदी कविता में आधुनिकता-बोध के अधिक विकसित रूप का प्रतिनिधित्व करता है। स्वतंत्रता के पश्चात् उत्पन्न मोहभंग, राजनीतिक भ्रष्टाचार, मूल्य-संकट तथा सामाजिक विघटन ने संवेदनशील कवियों को गहराई से प्रभावित किया। परिणामस्वरूप कविता में अस्तित्ववादी प्रश्न, अकेलापन, अजनबीपन और असुरक्षा की अनुभूतियाँ प्रमुखता से व्यक्त होने लगीं। इस काल की कविता आधुनिक मनुष्य के आंतरिक संकटों और बाह्य संघर्षों का दस्तावेज बन जाती है। यही कारण है कि तीसरे सप्तक की कविताओं में आत्मसंघर्ष और सामाजिक यथार्थ का संतुलित समन्वय दिखाई देता है।

चौथा सप्तक तक आते-आते हिंदी कविता का संबंध व्यापक सामाजिक और राजनीतिक सरोकारों से और अधिक गहरा हो जाता है। इस समय तक भारतीय समाज में लोकतांत्रिक व्यवस्था की अनेक विसंगतियाँ स्पष्ट होने लगी थीं। बेरोजगारी, भ्रष्टाचार, असमानता, शोषण और व्यवस्था की विफलताओं ने कवियों की चेतना को प्रभावित किया। चौथे सप्तक के कवि इन परिस्थितियों के प्रति सजग और आलोचनात्मक दृष्टिकोण अपनाते हैं। उनकी कविता सामान्य मनुष्य के संघर्षों, उसकी आकांक्षाओं और उसकी पीड़ाओं को अभिव्यक्ति प्रदान करती है।

वैचारिक दृष्टि से यदि चारों सप्तकों का समग्र मूल्यांकन किया जाए तो स्पष्ट होता है कि हिंदी कविता ने व्यक्तिवादी चेतना से सामाजिक चेतना की ओर एक लंबी यात्रा तय की है। तार सप्तक में जहाँ आत्मान्वेषण और वैचारिक स्वतंत्रता प्रमुख है, वहीं दूसरा सप्तक सामाजिक यथार्थ की ओर उन्मुख दिखाई देता है। तीसरे सप्तक में आधुनिक मनुष्य के अस्तित्वगत संकटों की अभिव्यक्ति मिलती है और चौथे सप्तक में सामाजिक प्रतिबद्धता तथा जनसरोकार अधिक सशक्त रूप में सामने आते हैं। इस प्रकार सप्तक परंपरा हिंदी कविता में विकसित होती हुई आधुनिक चेतना की क्रमिक यात्रा का प्रतिनिधित्व करती है।

शिल्पगत स्तर पर भी सप्तक परंपरा ने हिंदी कविता को नई दिशा प्रदान की। अज्ञेय ने स्पष्ट किया था कि 'प्रयोग के लिए प्रयोग इनमें से भी किसी ने नहीं किया है।'³ अर्थात् शिल्पगत नवीनता का उद्देश्य केवल चमत्कार उत्पन्न करना नहीं था, बल्कि अनुभव की अधिक प्रभावी अभिव्यक्ति करना था। इसी कारण कविता में मुक्तछंद का व्यापक विकास हुआ, पारंपरिक छंदों की अनिवार्यता समाप्त हुई तथा भाषा अधिक लचीली और अभिव्यक्तिपूर्ण बनी।

तार सप्तक से चौथा सप्तक तक कविता की भाषा में भी महत्वपूर्ण परिवर्तन दिखाई देता है। प्रारंभिक चरण में भाषा अपेक्षाकृत बौद्धिक, सांकेतिक और प्रयोगशील थी, किंतु बाद के सप्तकों में वह अधिक सहज, संप्रेषणीय और जीवन-सापेक्ष बनती गई। कवियों ने लोकजीवन, जनभाषा और बोलचाल के शब्दों को कविता में स्थान देकर उसकी अभिव्यक्ति को अधिक व्यापक बनाया। इससे हिंदी कविता का पाठक-वर्ग भी विस्तृत हुआ।

बिंब और प्रतीक योजना के स्तर पर भी उल्लेखनीय विकास दिखाई देता है। प्रारंभिक कवियों के यहाँ जटिल और वैयक्तिक प्रतीकों का प्रयोग अधिक मिलता है, जबकि बाद के कवियों के यहाँ सामाजिक यथार्थ से जुड़े बिंबों और प्रतीकों की प्रधानता दिखाई देती है। इस परिवर्तन ने कविता को अधिक जीवंत और यथार्थपरक बनाया। इसी संदर्भ में अज्ञेय का यह कथन उल्लेखनीय है कि 'काव्य के प्रति एक अन्वेषी दृष्टिकोण ही उन्हें समानता के

सूत्र में बाँधता है।¹⁴ वास्तव में यही अन्वेषी दृष्टि सप्तक परंपरा की सबसे बड़ी विशेषता है।

तार सप्तक परंपरा ने हिंदी कविता को नई विषयवस्तु, नवीन संवेदना और आधुनिक शिल्प प्रदान किया। इसने कविता को परंपरागत सीमाओं से मुक्त कर उसे जीवन के व्यापक अनुभवों से जोड़ा। परिणामस्वरूप हिंदी कविता में आधुनिकता, बहुलता, वैचारिक स्वतंत्रता और कलात्मक प्रयोगधर्मिता का विकास संभव हुआ। अज्ञेय का यह कथन कि 'ये कवि अपनी-अपनी राह का अन्वेषण कर रहे हैं'¹⁵ वस्तुतः संपूर्ण सप्तक परंपरा की रचनात्मक चेतना का प्रतिनिधित्व करता है। यही कारण है कि तार सप्तक से चौथा सप्तक तक की यात्रा हिंदी कविता के विकास की एक महत्वपूर्ण और ऐतिहासिक साहित्यिक यात्रा मानी जाती है।

निष्कर्ष : तार सप्तक से चौथा सप्तक तक की काव्य-यात्रा आधुनिक हिंदी कविता के विकास की एक महत्वपूर्ण और ऐतिहासिक प्रक्रिया का प्रतिनिधित्व करती है। इस परंपरा ने हिंदी कविता को न केवल नए कवि और नई अभिव्यक्ति प्रदान की, बल्कि उसे बदलते हुए सामाजिक, राजनीतिक, सांस्कृतिक और वैचारिक परिवेश से भी गहराई से जोड़ा। अज्ञेय के संपादन में आरंभ हुई सप्तक परंपरा ने कविता को परंपरागत काव्य-रूढ़ियों से मुक्त कर स्वतंत्र चिंतन, प्रयोगशीलता और सृजनात्मक नवीनता की दिशा में अग्रसर किया।

अध्ययन से स्पष्ट होता है कि तार सप्तक में जहाँ व्यक्तित्व की खोज, आत्मान्वेषण, बौद्धिकता और प्रयोगधर्मिता प्रमुख थी, वहीं दूसरा सप्तक सामाजिक यथार्थ और मानवीय सरोकारों की ओर उन्मुख दिखाई देता है। तीसरे सप्तक में आधुनिक मनुष्य के अस्तित्वगत संकट, मूल्य-विघटन और मोहभंग की अनुभूतियाँ प्रमुख रूप से व्यक्त हुई हैं, जबकि चौथा सप्तक सामाजिक प्रतिबद्धता, जनपक्षधरता और व्यवस्था की आलोचनात्मक चेतना का सशक्त प्रतिनिधि बनकर सामने आता है। इस प्रकार चारों सप्तकों का अध्ययन यह प्रमाणित करता है कि हिंदी कविता की वैचारिक चेतना निरंतर विकसित होती रही और उसने समयानुकूल नए प्रश्नों तथा चुनौतियों को स्वीकार किया।

शिल्पगत दृष्टि से भी सप्तक परंपरा ने हिंदी कविता को नवीन आयाम प्रदान किए। मुक्तछंद का विकास, भाषा की सहजता और संप्रेषणीयता, प्रतीक एवं बिंबों की नवीन संरचना, अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता तथा विषय-वस्तु की व्यापकता इस परंपरा की महत्वपूर्ण उपलब्धियाँ हैं। सप्तक के कवियों ने यह सिद्ध किया कि कविता केवल सौंदर्याभिव्यक्ति का माध्यम नहीं है, बल्कि वह जीवन,

समाज और समय की जटिल वास्तविकताओं को समझने तथा व्यक्त करने का सशक्त उपकरण भी है।

वस्तुतः तार सप्तक से चौथा सप्तक तक की यात्रा हिंदी कविता में आधुनिकता, वैचारिक बहुलता, सामाजिक चेतना और शिल्पगत नवोन्मेष की यात्रा है। इस परंपरा ने हिंदी कविता को एक नई दृष्टि, नई भाषा और नई संवेदना प्रदान की, जिसके प्रभाव आज भी समकालीन हिंदी कविता में स्पष्ट रूप से देखे जा सकते हैं। इसलिए सप्तक परंपरा को आधुनिक हिंदी कविता के विकास का एक महत्वपूर्ण आधारस्तंभ माना जा सकता है, जिसने हिंदी काव्य को निरंतर गतिशील, प्रासंगिक और समय-सापेक्ष बनाए रखने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है।

संदर्भ :

1. अज्ञेय (सं.). तार सप्तक। नई दिल्ली, भारतीय ज्ञानपीठ।
2. अज्ञेय (सं.). दूसरा सप्तक। नई दिल्ली, भारतीय ज्ञानपीठ।
3. अज्ञेय (सं.). तीसरा सप्तक। नई दिल्ली, भारतीय ज्ञानपीठ।
4. अज्ञेय (सं.). चौथा सप्तक। नई दिल्ली, भारतीय ज्ञानपीठ।
5. सिंह, नामवर, कविता के नये प्रतिमान। नई दिल्ली, राजकमल प्रकाशन।
6. सिंह, नामवर, कविता के नये प्रतिमान। नई दिल्ली, राजकमल प्रकाशन।
7. चतुर्वेदी रामस्वरूप, हिंदी नवलेखन। इलाहाबाद, लोकभारती प्रकाशन।
8. चतुर्वेदी रामस्वरूप, हिंदी नवलेखन। इलाहाबाद, लोकभारती प्रकाशन।
9. नगेन्द्र, हिंदी साहित्य का इतिहास। नई दिल्ली, नेशनल पब्लिशिंग हाउस।
10. सिंह, बच्चन, आधुनिक हिंदी साहित्य का इतिहास। नई दिल्ली, लोकभारती प्रकाशन।
11. त्रिपाठी, विश्वनाथ, हिंदी आलोचना। नई दिल्ली, राजकमल प्रकाशन।
12. साही, विजयदेव नारायण, साहित्य और साहित्यकार का दायित्व। नई दिल्ली, वाणी प्रकाशन।
13. शर्मा, रामविलास, नई कविता और अस्तित्ववाद। नई दिल्ली, राजकमल प्रकाशन।
14. जैन, निर्मला, आधुनिक हिंदी कविता में रूप और संवेदना। नई दिल्ली, वाणी प्रकाशन।
15. पांडेय, मैनेजर, साहित्य और इतिहास दृष्टि। नई दिल्ली, वाणी प्रकाशन।

दलित परिस्थितिकीय चेतना : दलित और प्रकृति पुस्तक पर आधारित एक समीक्षा निबंध

डॉ. प्रिया सिंह

असिस्टेंट प्रोफेसर, समाजशास्त्र विभाग
फीरोज गांधी कॉलेज, रायबरेली, उत्तरप्रदेश

डॉ. संध्या द्विवेदी

असिस्टेंट प्रोफेसर, हिंदी

महात्मा गांधी बालिका विद्यालय (पीजी) कॉलेज, फिरोजाबाद उत्तरप्रदेश

पर्यावरण संकट को वैश्विक परिप्रेक्ष्य में देखा जा रहा है। अनेक किस्म के संकट पाँव पसार रहे हैं और भविष्य की कल्पना करना भी मुश्किल सा होता जा रहा है। ऐसे में भारत में पर्यावरण एवं दलित समाज को अलग से रेखांकित किए जाने का सवाल उठ रहा है। इस संदर्भ में लेखक मुकुल शर्मा की पुस्तक 'दलित और प्रकृति' ना केवल अनेक सवालों का जवाब देती है बल्कि वह इस बात को भी स्थापित करती है कि पर्यावरण संरक्षण में दलित समाज की भूमिका क्या है?

पुस्तक की भूमिका में 'दलित और प्रकृति' के मध्य अन्तःसंबंध को विश्लेषित करने का प्रयास किया गया है। लेखक के अनुसार, दलित समुदाय और प्रकृति के मध्य का अन्तःसंबंध अनुभव, संघर्ष, श्रम और पहचान के मुद्दों पर आधारित है। लेखक द्वारा लोक कविताओं, लोककथाओं आदि के माध्यम से दलितों के श्रम, शोषण और प्रकृति के बीच के अंतःसंबंधों के विमर्श को रेखांकित करने का प्रयास किया गया है। ऐतिहासिक दृष्टिकोण से देखें तो दशकों से दलित समुदाय के जीवन का अभिन्न हिस्सा रहा है- खेत, मिट्टी, नदी, जंगल आदि किन्तु फिर भी यह समुदाय हमेशा से ही प्रकृति की मुख्यधारा से वंचित रहा है। इसका प्रमुख कारण भारतीय समाज में

जाति और प्रकृति के मध्य संबंधों की जटिलता है। सदियों से भारतीय ग्रामीण परिवेश में दलितों को गाँव से निष्कासित रखा गया अथवा बाहरी के रूप में देखा गया। दलित समुदाय को गंदगी, मृत पशुओं, चमड़े, श्रम और कठिन कार्यों से सम्बन्धित किया गया। परिणामस्वरूप भारतीय सामाजिक परिदृश्य में उच्च जाति के साथ प्रकृति का सम्बन्ध, और दलित समुदाय के साथ प्रकृति के अन्तःसम्बन्ध को अलग-अलग दृष्टिकोण से देखा गया।

पुस्तक में लेखक ने दलित पर्यावरणवाद की अवधारणा पर बल दिया है। दलित पर्यावरणवाद यह स्पष्ट करने का प्रयत्न करता है कि पर्यावरण संकट सिर्फ प्रकृति से सम्बन्धित मुद्दा नहीं बल्कि सामाजिक असमानता से भी घनिष्ठ रूप से सम्बन्धित है। दलित समुदाय का पर्यावरण अनुभव वास्तविक और श्रम आधारित है क्योंकि इस समुदाय ने प्रकृति के साथ सदैव संघर्षरत रहते हुये अपना जीवन यापन किया है। दलितों की अलग पर्यावरणीय चेतना हमेशा से विद्यमान रही है जिसको मुख्यधारा के विमर्श में स्पष्ट करना वर्तमान परिप्रेक्ष्य में अति आवश्यक है। पुस्तक के लेखक मुकुल शर्मा ने बताया है कि वर्ष 2000 में विश्व सामाजिक मंच के माध्यम से भारत, नेपाल, पाकिस्तान और बांग्लादेश के अनेक दलित संगठनों और

कार्यकर्ताओं से सम्पर्क के दौरान उन्हें दलित और पर्यावरण के मध्य के जटिल संबंधों को समझने का अवसर प्राप्त हुआ। यहीं से शर्मा के दलित और पर्यावरण संबंधी मुद्दों पर विचार और अधिक विस्तारित हुये। लेखक ने सामाजिक न्याय, पर्यावरण और दलित अधिकार के मुद्दों को गहराई से समझने का प्रयास किया है। इसमें दलित वर्ग की आजीविका जल- जंगल- जमीन और पर्यावरणीय न्याय से जुड़े प्रश्नों का विश्लेषण लेखक द्वारा विस्तार से किया गया है।

‘पर्यावरण- जातिवरण: सुलभ और दलित वर्जन’ अध्याय में लेखक ने सुलभ इंटरनेशनल और स्वच्छता आंदोलन का दलित विमर्श की दृष्टि से आलोचनात्मक विश्लेषण किया है। सुलभ इंटरनेशनल को जहाँ मेहतरी प्रथा से मुक्ति दिलाने वाला प्रगतिशील संगठन माना गया लेकिन लेखक ने विश्लेषित किया है कि इस आंदोलन के अंतर्गत जाति, हिन्दू प्रतीकों और ब्राह्मणवादी मूल्यों के जटिल अंतःसंबंध अस्तित्वमान रहे हैं। विश्लेषण में यह भी महत्वपूर्ण प्रश्न उठाया गया है कि क्या केवल तकनीकी सुधार मात्र से सामाजिक मुक्ति की स्थापना सम्भव है। अध्याय में ‘जाति का पर्यावरण’ और ‘पर्यावरण के जातीयकरण’ विषय पर विस्तार से प्रकाश डालने की कोशिश लेखक द्वारा की गयी है। ‘पर्यावरण का जातीयकरण’ से तात्पर्य है- प्राकृतिक संसाधनों को जाति के आधार पर वितरित करना। जिसमें कुछ विशेष जातियों को प्राकृतिक संसाधनों पर निर्विरोध आधिपत्य प्राप्त हुआ, जबकि उसी समाज के अन्य तबके को ‘अपवित्रता’, ‘गंदगी’ और ‘अशुद्धता’ आदि धारणाओं से जोड़कर समाज व प्रकृति / पर्यावरण की मुख्यधारा से बहिष्कृत किया गया। इसी समूह को समाज ने दलित समुदाय जैसे शीर्षकों से सम्बोधित किया। गोपाल गुरु का उल्लेख करते हुये वर्णित किया गया है कि ‘सामाजिक पारिस्थितिकी’ में गंदगी व अशुद्धता/अपवित्रता को दलित समुदाय के साथ सम्बद्ध कर इन्हें समाज की निम्न श्रेणी में रखा गया।

अध्याय ‘दलित पर्यावरणवाद : अलग स्वर और सपने’ इस विषय पर केन्द्रित है कि दलितों का पर्यावरण के साथ संबंध मुख्यधारा के पर्यावरणवाद से अलग है। अभी तक के भारतीय पर्यावरण विमर्श को देखे तो कहीं भी दलितों को उचित स्थान प्राप्त नहीं हुआ है। चूँकि दलित समुदाय और पर्यावरण के मध्य का संबंध जटिल और ऐतिहासिक है फिर भी चिपको आंदोलन, साइलेंट वैली आंदोलन आदि विमर्श में पर्यावरण विस्थापन, जलवायु परिवर्तन और प्राकृतिक संसाधनों के संकट को तो उजागर किया गया है लेकिन जाति और दलित विमर्श की परिचर्चा न के बराबर है। दलित पर्यावरणवाद इस मुद्दे पर बल देता है कि वर्तमान विमर्श में दलित समुदायों की लोक परम्पराओं, मौखिक इतिहास, गीतों, कविताओं, मिथकों और सामाजिक आंदोलनों के माध्यम से समझने की नयी दृष्टि विकसित होना आवश्यक है। लेखक ने डॉ. दलपतभाई श्रीमाली और उनकी पुस्तक ‘मायावेल’ के माध्यम से दलित पर्यावरणवाद पर अपने विचार प्रस्तुत किये हैं। ‘मायावेल’ कथा जो गुजरात के राजा सिद्धराज जयसिंह के शासनकाल

से जुड़ी है। यह पानी, तालाब और दलित श्रम पर आधारित है। इस कथा में पानी केवल प्राकृतिक संसाधन नहीं है बल्कि जीवन, श्रम, अस्तित्व, जाति और सत्ता के संघर्ष का प्रतीक बन जाता है। इस कथा में दलितों का श्रम और उनकी यातना प्रकृति के साथ जुड़कर सामने जाती है। अतः ‘मायावेल’ दलित पर्यावरणवाद का प्रमुख उदाहरण है जहाँ दलित समुदाय प्राकृतिक संसाधनों से गहरा संबंध रखते हुये भी सामाजिक उत्पीड़न का सामना करने को विवश होता है।

अध्याय ‘अम्बेडकर और पर्यावरण सोच’ के अंतर्गत अम्बेडकर के पर्यावरण चिंतन और विकास संबंधी प्रश्नों का वर्णन किया गया है। अम्बेडकर जहाँ प्राकृतिक संसाधनों पर समान अधिकार के पक्षधर थे विकास को सामाजिक न्याय से जोड़कर या संसाधनों के लोकतांत्रिक वितरण के पक्षधर थे। अम्बेडकरवादी अवधारणा के अंतर्गत वैज्ञानिक, औद्योगिक और आधुनिक विकास का समर्थन किया गया। लेकिन ऐसा विकास जो समानतापूर्ण हो मानव गरिमा का सम्मान करें और सामाजिक बहिष्कार को समाप्त करें। इस दृष्टिकोण के अनुसार, पर्यावरण को सत्ता संरचनाओं के भीतर समझना अत्यन्त आवश्यक है। यहाँ एक ऐसे पर्यावरणीय दृष्टिकोण को विकसित करने की बात की गयी है जिसमें संसाधनों का न्यायपूर्ण वितरण हो, दलितों और वंचितों की भागीदारी सुनिश्चित हो, विकास मानवकेन्द्रित तथा समानतापूर्ण हो।

अध्याय ‘पानी की जाति पर्यावरण पूर्वज दोना, भद्री और एकलव्य’ में पानी जाति और पर्यावरण के मध्य के गहन अन्तः संबंध को उजागर करने का प्रयास किया गया है। चल्लापल्ली स्वरूपारानी, जो एक दलित स्त्री और तेलुगु लेखक है कि लोककविता में वर्णित है कि पानी केवल प्राकृतिक संसाधन या वैज्ञानिक तत्व। 2wo मात्र नहीं बल्कि सामाजिक सत्ता, जातिगत वर्चस्व और ऐतिहासिक असमानता का प्रतीक है। इस लोक कविता में स्पष्ट अंकित है कि पानी सब कुछ जानता है। गाँव और बस्ती के बीच की दूरी, ऊँची और नीची जातियों का अंतर और दलितों की पीड़ा इन सभी पक्षों से जल परिचित है। इस अध्याय में यह विश्लेषित करने का प्रयत्न किया गया है कि भारतीय समाज में पानी का प्रश्न केवल पर्यावरणीय संकट का प्रश्न नहीं है बल्कि सामाजिक न्याय और जातिगत समानता का प्रश्न भी है। पानी पर नियंत्रण हमेशा से सत्ता का केन्द्र रहा है। दलितों को जल स्रोतों से दूर रखकर उनके मानवीय अधिकारों और गरिमा से वंचित किया गया। लेखक ने विश्लेषित किया कि किस प्रकार जल संसाधन सामाजिक बहिष्कार का प्रमुख माध्यम रहा है। सामान्यतः पर्यावरण आंदोलनों में जल संरक्षण, नदी बचाओ या पारम्परिक जल प्रबंधन की बात होती है लेकिन लेखक का कहना है कि इन विमर्शों में दलितों को कहाँ स्थान दिया गया। पारम्परिक जल प्रबंधन जो कि सदा से ही आदर्श रूप में प्रस्तुत किया जाता रहा है उसमें जातिगत असमानता हमेशा से विद्यमान रही है। अतः पुस्तक के अनुसार दलित विमर्श को सम्मिलित करने के बाद ही पर्यावरण अध्ययन अधिक

यथार्थ होगा। दलित समुदाय के लिए जल-जीवन, सम्मान और अधिकार से जुड़ा प्रश्न है। दलित पर्यावरणवाद केवल प्रकृति संरक्षण नहीं बल्कि सा-असमानता का आंदोलन है। पुस्तक में स्पष्ट रूप से वर्णित किया गया है कि पानी पर अधिकार सम्मान, समानता और अस्तित्व का अधिकार है और जल संरक्षण जैसे गंभीर मुद्दों का समाधान सामाजिक समानता को स्थापित किये बिना नहीं किया जा सकता है। दलित पर्यावरणवाद का महत्वपूर्ण उद्देश्य है पर्यावरण अध्ययन को अधिक मानवीय, लोकतांत्रिक और न्यायपूर्ण बनाना।

अध्याय पाँच में 'दलित पर्वत पुरुष और नये सामूहिक स्थल' में दशरथ मांझी का उदाहरण प्रस्तुत कर दलित श्रम के माध्यम से दलित और प्रकृति के मध्य अंतःसंबंध को उजागर किया गया है। एक दलित पुरुष ने प्रकृति से अंतः क्रिया कर सड़क रूपी सार्वजनिक और सामूहिक स्थान का निर्माण किया। दशरथ मांझी ने पहाड़ काटकर रास्ता बनाया जो केवल विकास कार्य नहीं बल्कि सामाजिक अन्याय, सा असमानता, सामाजिक बहिष्कार के विरुद्ध प्रतिरोध का प्रतीक है। अतः प्रस्तुत घटनाक्रम इंगित करता है कि दलित पर्यावरणवाद प्रकृति को समानता, न्याय, श्रम और सामूहिक अधिकारों से देखने का माध्यम प्रस्तुत करता है।

पुस्तक के लगभग प्रत्येक अंश में लेखक ने यह स्थापित किया है कि भारत में पर्यावरण, प्राकृतिक संसाधन और जाति का अंतःसंबंध अत्यन्त गहरा है। अनेक अध्ययनों में भी यह स्पष्ट विश्लेषित किया गया है कि दलित विमर्श और पर्यावरणीय चिंतन के बीच गहरा अंतःसंबंध संबंध विद्यमान है। शर्मा (2022) ने जाति, पर्यावरणीय न्याय तथा सामाजिक असमानताओं के अंतर्संबंधों का विश्लेषण करते हुए बताया है कि पर्यावरणीय संसाधनों तक पहुँच में भी जातिगत असमानता स्पष्ट रूप से देखी जा सकती है। इसी क्रम में प्रसाद (2022) ने 'दलित पारिस्थितिकी' की अवधारणा प्रस्तुत करते हुए यह प्रतिपादित किया कि दलित समुदायों के प्रकृति संबंधी अनुभव मुख्यधारा के पर्यावरणीय विमर्श से भिन्न हैं और उन्हें स्वतंत्र दृष्टिकोण से समझे जाने की आवश्यकता है। शर्मा (2019) के अध्ययन में दलित साहित्य की पर्यावरणीय चेतना का विश्लेषण किया गया है, जिसमें प्रकृति को सामाजिक संघर्ष और अस्तित्व से जुड़े अनुभव के रूप में देखा गया है। कुमार एवं मिश्रा (2022) ने 'पर्यावरणीय जातिवाद' की अवधारणा के माध्यम से यह स्पष्ट किया है कि प्राकृतिक संसाधनों के वितरण और उपयोग में विद्यमान असमानताएँ दलित समुदायों को विशेष रूप से प्रभावित करती हैं। वहीं पाण्डेय एवं नागरकोटी (2021) ने पर्यावरणीय विमर्श में दलितों की उपेक्षा की ओर ध्यान आकर्षित करते हुए उनके अनुभवों और संघर्षों को पर्यावरणीय न्याय की बहस का आवश्यक अंग माना है।

इन अध्ययनों से यह निष्कर्ष निकलता है कि दलित और प्रकृति का संबंध केवल भौतिक संसाधनों तक सीमित नहीं है, बल्कि यह सामाजिक न्याय, सांस्कृतिक पहचान के प्रश्नों से भी गहराई से

जुड़ा हुआ मुद्दा है। अतः 'दलित और प्रकृति' विषय पुस्तक का अध्ययन समकालीन साहित्यिक एवं सामाजिक विमर्श में महत्वपूर्ण स्थान रखता है। अतः दलित पर्यावरणवाद सामाजिक न्याय का प्रश्न भी है न कि केवल प्रकृति संरक्षण का। इस पुस्तक में मुख्यधारा के पर्यावरणवाद विमर्श की आलोचना की गयी है क्योंकि इसमें जाति सम्बन्धी प्रश्न को पर्याप्त महत्व नहीं दिया गया। यहाँ दलितों के प्रकृति से सम्बन्ध को प्रत्यक्ष व निकटतम माना गया है। अतः वर्तमान परिप्रेक्ष्य में दलित पर्यावरणवाद इसलिये महत्वपूर्ण है क्योंकि यह सामाजिक असमानता, श्रम और संसाधनों के वितरण को पर्यावरण के साथ जोड़ता है। अतः नये पर्यावरण विमर्श की आवश्यकता पर बल दिया गया है; जिसमें जाति, पहचान, अस्मिता और सामाजिक न्याय के प्रश्न को केन्द्र में रखा जा सके। पुस्तक में अनेक महत्वपूर्ण प्रश्न उठाये गये हैं जैसे क्या भारतीय पर्यावरण आंदोलनों में जाति को पर्याप्त महत्व दिया गया? क्या दलितों के पर्यावरणीय विमर्श को इतिहास में स्थान मिला? क्यों मुख्यधारा के पर्यावरण आंदोलन में कबीर जैसे जाति विरोधी स्वर न के बराबर है। क्या सामाजिक न्याय के बिना पर्यावरण न्याय संभव है? पर्यावरण के संदर्भ में दलित समुदाय के अनुभव, स्मृतियाँ, भाषा, श्रम और प्रकृति संबंधी ज्ञान भारतीय पर्यावरण चिन्तन को और अधिक समृद्ध और लोकतांत्रिक बना सकता है। सम्पूर्ण विमर्श की बात करें तो पुस्तक में समाधानात्मक पक्ष सीमित है। यह प्रश्न अधिक उठाती है तथा व्यावहारिक समाधान के विकल्पों का वर्णन न्यून है। पुस्तक में जल संकट के आर्थिक और प्रशासनिक पक्षों पर चर्चा न के बराबर है। धार्मिक परम्पराओं की सर्वत्र आलोचना की गयी है जबकि उसके कुछ सकारात्मक पक्ष भी हैं जिनको सर्वत्र अनदेखा किया गया है। दलित स्त्री संबंधी विमर्श के और अधिक विस्तार की आवश्यकता है। अम्बेडकरवादी विचार के अन्तर्गत, उनके औद्योगीकरण समर्थक दृष्टिकोण की परिचर्चा है किन्तु पर्यावरणीय दुष्प्रभावों पर अधिक चर्चा नहीं की गयी है। किन्तु फिर भी यह कहना अतिशयोक्ति नहीं होगी की यह पुस्तक दलित और प्रकृति तथा जाति व्यवस्था और पर्यावरण के मध्य के जटिल अंतःसंबंध को व्यवस्थित रूप में समझने का एक सरल प्रयास है।

संदर्भ :

1. शर्मा मुकुल. (2020). दलित और प्रकृति : जाति और पर्यावरण आंदोलन: वाणी प्रकाशन, दिल्ली।
2. शर्मा, मुकुल. (2019). 'माय बलर्ड इज अ डिफरेंट बलर्ड' जाति और दलित पर्यावरणीय साहित्यिक परंपराएँ। साउथ एशिया, जर्नल ऑफ साउथ एशियन स्टडीज, 42(6), 1013-1030।
3. शर्मा, मुकुल. (2022). जाति, पर्यावरणीय न्याय और दलित-ब्लैक पारिस्थितिकियों की अंतर्संबद्धता। एनवायरनमेंट एंड सोसायटी, 13(1), 78-97।
4. प्रसाद, इंदुलता. (2022). दलित पारिस्थितिकी की ओर। एनवायरनमेंट एंड सोसायटी, 13(1), 98-120।
5. कुमार, बिजय, एवं मिश्रा, बिनोद. (2022). पर्यावरणीय जातिवाद और प्राकृतिक संसाधनों का लोकतांत्रिकरण- दलित साक्ष्यों का पुनर्पाठ। साउथ एशिया, जर्नल ऑफ साउथ एशियन स्टडीज, 45(3), 430-446।
6. पाण्डेय, शुभम, एवं नागरकोटी, प्रियांशी. (2021). पर्यावरणीय विमर्श में भारत के दलितों की अदृश्यता का मानवशास्त्रीय विश्लेषण- अधीनता, अलगाव और प्रतिरोध की कथा। CASTE: A Global Journal on Social Exclusion, 2(2), 366-381।

हिन्दी पत्रकारिता में समकालीन परिवेश का विश्लेषणात्मक अध्ययन

डॉ. दीपा कनौजिया

असिस्टेंट प्रोफेसर, हिंदी विभाग

महात्मा गांधी बालिका विद्यालय पीजी कॉलेज फिरोजाबाद

शोध-सार : हिन्दी पत्रकारिता समकालीन परिवेश का जीवंत दर्पण है, हम अपने समाज में विविध स्वरूपों को हिन्दी पत्रकारिता में आकार लेते देखते हैं। मेरी दृष्टि में पत्रकारिता सामाजिक जीवन को सत्य के रूप में उजागर करने का सशक्त माध्यम है। पत्रकारिता उन रहस्यमयी काले स्याह पन्नों को समाज के सामने लाने का तप है जो सफेदपोश लोगों के भय, शोषण, भ्रष्टाचार से अभिसंचारित हो रहे हैं।

शब्द संकेत : हिन्दी पत्रकारिता, ईमानदार, भ्रष्टाचार, हिन्दी भाषा, ग्रामीण, विकास, अन्वेषण, लिप्तता, निष्पक्षता, समदृष्टि, सामाजिक पहरेदार, वैश्वीकरण, बाजारवाद।

शोध परिकल्पना-

1. हिन्दी पत्रकारिता निष्पक्ष है।
2. हिन्दी पत्रकारिता में निष्पक्षता का अभाव है।

शोध उद्देश्य-

1. हिन्दी पत्रकारिता के विषय में समसामयिकता का अध्ययन करना।
2. हिन्दी पत्रकारिता के आरंभिक घटनाओं की जानकारी प्राप्त करना।
3. हिन्दी पत्रकारिता में बढ़ते प्रसार माध्यमों का अध्ययन करना।
4. हिन्दी पत्रकारिता के मूल्यों की पहचान करना।
5. हिन्दी पत्रकारिता की विकास-यात्रा का अध्ययन करना।

हिन्दी पत्रकारिता का अर्थ और विकास-

सामान्यतः समाज और समय के अनुरूप नागरिकों को उनके कर्तव्यों, दायित्वों आदि से बोध कराने की कला को पत्रकारिता कहते हैं। पत्रकारिता का उद्देश्य सत्य की खोज करना और जनता के सामने उसे उजागर करना है। भारतीय परिप्रेक्ष्य में नारद मुनि को पत्रकारों का पूर्वज माना जाता है। आदिकाल में ये समाचारों के वाहक थे। हिन्दी पत्रकारिता का उदय श्री युगल किशोर द्वारा 30 मई 1826 ई० को सम्पादित पत्र उदन्त मार्तंड हिन्दी के सर्वप्रथम समाचार पत्र से माना गया है। हिन्दी पत्रकारिता को निम्न पाँच भागों में विभक्त किया गया है।

1. पूर्व भारतेन्द्र युग - सन् 1826 ई० तक

2. भारतेन्दु युग – सन् 1863 से 1900 ई० तक
3. द्विवेदी युग – सन् 1901 से 1920 तक
4. छायावादी युग – सन् 1921 से 1947 ई० तक
5. स्वतंत्र्योत्तर युग – 1947 से वर्तमान

हिन्दी पत्रकारिता का अर्थ-

पत्रकारिता शब्द अंग्रेजी के जर्नलिज्म का हिन्दी रूपान्तरण है जिसको हिन्दी में पत्रकारिता के रूप में लिया जाता है। पत्र से पत्रकार और पत्रकार से पत्रकारिता का जन्म हुआ। जब कोई लेखक या संपादक किसी समाचार पत्र-पत्रिकाओं में सूचनाओं को हिन्दी में सम्पादित करता है तो उसे हम हिन्दी पत्रकारिता कह सकते हैं। हम देखते हैं कि हिन्दी पत्रकारिता एक कला है जिसमें समसामयिक घटनाओं, दृश्यों, चित्रों को शब्दों के माध्यम से आकर्षक बनाकर जनता तक पहुँचाया जाता है। बद्रीनाथ कपूर के अनुसार- “पत्रकारिता पत्र-पत्रिकाओं के लिए समाचार, लेख आदि एकत्रित तथा संपादित करने, आदेश देने का कार्य है।

हिन्दी पत्रकारिता का स्वरूप

1. पत्रकारिता समाज का प्रतिबिम्ब है।
2. सूक्ष्मता, भावार्थ और प्रहरी
3. रचनात्मकता और सृजनात्मक दृष्टिकोण
4. सामाजिक मूल्यों का निर्धारक
5. पत्रकारिता में परिवेश मूल्यों का समावेश होता है।
6. विविधात्मकता
7. कलात्मकता का सृजन
8. अनुभावात्मक
9. नवीनता
10. क्रांतिकारी
11. निर्भीकता

हिन्दी पत्रकारिता की विशेषताएँ-

वैसे हमारा दिमाग अन्वेषक प्रवृत्ति का होता है। एक ही वस्तु में विभिन्न प्रकार की विशेषताओं को खोजना हमारे गतिशील दिमाग का महत्वपूर्ण कार्य है। हम हिन्दी पत्रकारिता को निम्न स्वरूपों व विशेषताओं के साथ देख सकते हैं-

1. खोजी पत्रकारिता
2. ग्रामीण-शहरी पत्रकारिता
3. विकासात्मक पत्रकारिता
4. बाल पत्रकारिता
5. रेडियो, फिल्म, फोटो पत्रकारिता
6. समसामयिक पत्रकारिता
7. विज्ञान पत्रकारिता
8. आर्थिक पत्रकारिता
9. व्याख्यात्मक पत्रकारिता
10. खेल पत्रकारिता

11. सामाजिक-सांस्कृतिक पत्रकारिता

शोध-विस्तार :

जानकारी ही जीवन है और सही जानकारी प्राप्त करना आमजन का अधिकार है। वर्तमान परिप्रेक्ष्य में हिन्दी पत्रकारिता का स्तर धीरे-धीरे आम-जनता के बीच बढ़ रहा है। आम लोगों में पत्रकार बनने की इच्छा भी है। हिन्दी पत्रकारिता सही तथ्यों को उजागर कर आम नागरिकों के बीच रोमांच उत्पन्न करने में सफल रहा है। पत्रकारिता लोकतंत्र व समाज का चौथा स्तंभ है, समाज से ही हमारा अस्तित्व है। हिन्दी पत्रकारिता का यह स्तंभ अपने सामाजिक परिवेश की यथार्थता के साथ समाज के बीच कहने, बोलने, सुनने, जनता की आवाज उठाने वाला प्रमुख साधन बन गया है।

हम देखते हैं कि जहाँ तक हिन्दी भाषा में पत्रकारिता का प्रश्न है तो हिन्दी भाषा बोधगम्य, सरल, सहज और जन लोकप्रिय है। हिन्दी पत्रकारिता में आम-जन के बीच धारा-प्रवाह हिन्दी भाषा की सहजता के साथ स्वीकार्य की जाने लगी है। आत्मीयता और भाषा-सम्बन्धी समझ हिन्दी की विशेषता रही है। उत्तर भारत, मध्य भारत और पूर्वी क्षेत्रों में हिन्दी भाषा के अपार जन-समूह उपलब्ध है। जिनकी दिनचर्या अखबार के पृष्ठों को खोलने में व्यस्त नजर आती हैं। यही जन-समूह आज हिन्दी पत्रकारिता की उपलब्धि है जो अपनी सुविधानुसार अखबार को खोलता है, पलटता है, पढ़ता है, कई बार तो घटना या सूचना की वास्तविक जानकारी के लिए अखबारों का इंतजार भी करता है।

मेरी समझ में जहाँ तक हिन्दी पत्रकारिता में समाचारों का महत्व है, वहीं समाचार की सत्यता और यथार्थवादी दृष्टिकोण के प्रति पत्रकारों को गंभीर होना भी आवश्यक है। सूचना की सत्यता ही हिन्दी पत्रकारिता और पत्रकारों के गौरव का मार्ग प्रशस्त करती है अन्यथा समाचारों की सत्यता पर सवाल उठाने वाले भी समाचारों की कमियों को उजागर करते नजर आते हैं।

पत्रकारिता पर व्यंग्य-

वर्तमान राजनीति में व्याप्त भ्रष्टाचार, विसंगतियाँ, शोषण आदि को डॉ. राहत इंदौरी ने व्यंग्यात्मक ढंग से कहा है-

“बनके एक हादसा बाजार में आ जाएगा,
जो नहीं होगा वो अखबार में आ जाएगा।
चोर-उचक्यों की करो कद्र, पता नहीं,
कब कौन सी सरकार में आ जाएगा।”

वर्तमान समय की मीडिया का राजनेताओं के प्रति प्रेम किसी से छुपा नहीं है। वर्तमान राजनीति में मीडिया सब पर भारी है। जो अखबार कह दे लोग उसी को सच मान लेते हैं और दशकों तक भ्रम में जीते हैं। इंदौरी साहब ने समाचारों को संदेह के घेरे में लिया है, यह केवल व्यंग्य नहीं है अपितु सच्ची पत्रकारिता के लिए प्रश्नचिह्न भी है। वे फिर कहते हैं कि-

“लश्कर भी तुम्हारा है सरदार तुम्हारा है,

तुम झूठ को सच लिख दो अखबार तुम्हारा है।”

जिस प्रकार से मीडिया, समाचार चैनलों, अखबारों को पूंजीपति खरीद रहे हैं और एक पार्टी विशेष के प्रति समर्पित होकर अपना कर्तव्य भूल गये हैं। उससे हिन्दी पत्रकारिता, अखबारों, समाचारों की सत्यता पर भी संदेह होता है।

हमारे देश का सामाजिक जीवन सद्भावना पर आधारित है यदि समाज में कोई अप्रिय घटना हो जाती है तो पत्रकारों का दायित्व है कि घटना को सम्प्रदायिक रूप देने से बचें। कुछ दशकों से हिन्दी चैनलों, पत्र-पत्रिकाओं में असामाजिक सूचनाओं की भरमार होती जा रही है। जिससे आमजन दिग्भ्रमित है।

भाषा और हिन्दी पत्रकारिता-

एक सच्ची पत्रकारिता समाज के लिए बड़ी चुनौती है। मीडिया समाज का प्रहरी है और संसार के सभी देशों में सच्ची पत्रकारिता के प्रति संवेदना और विश्वास है। सभी देशों में अपनी-अपनी मातृभाषा में पत्रकारिता का चलन है। किन्तु हमारे देश में विभिन्न भाषाओं में समाचार का प्रचलन है। हिन्दी पत्रकारिता ने सभी भाषाओं में अपनी विशिष्ट पहचान बनाई है। हमारे देश में लगभग 70 प्रतिशत लोग हिन्दी बोलते, समझते और दैनिक जीवन के प्रयोग में लाते हैं। इसलिए ही हिन्दी भाषा-भाषी पत्रिकाओं, समाचार पत्रों का दिन पर दिन ग्राफ बढ़ता जा रहा है। किन्तु एक विडम्बना भारतीय समाज में यह भी है कि हिन्दी पत्रकारिता में हिन्दी के साथ-साथ अंग्रेजी और स्थानीय भाषाओं की पत्रिकाओं का भी चलन देखने को मिलता है। पत्रकार संजय कुमार कहना है कि- “देश में 40 प्रतिशत हिन्दी बोलने वाले हैं और 10 प्रतिशत अंग्रेजी फिर भी अंग्रेजी वाले आज छाए हैं।”¹

भाषा ही समाज और संस्कृति के विकास का माध्यम है। समाचार, अखबार या मीडिया अक्सर अपनी मातृभाषा में ही प्रसारित होते हैं, जिससे अपार जन समूहों को जोड़ने का प्रयास किया जाता है। भाषा ही समाज का प्रतिनिधि तत्व है जिसमें बोधगम्यता होती है। वर्तमान परिप्रेक्ष्य में भाषा सम्बन्धी विसंगतियाँ भी देखने को मिलती हैं। हमारे देश में अधिकांश लोग हिन्दी भाषा बोलते और समझते हैं किन्तु शैक्षणिक महत्वकांक्षा और रोजगार के लिए अंग्रेजी को अधिक महत्व देते हैं। यहाँ सवाल अंग्रेजी को महत्व दिये जाने का नहीं है अपितु हिन्दी समाचारों को जानबूझकर नजर अंदाज करने का है। जिससे हिन्दी पत्रकारिता हतोत्साहित होती है।

सामान्यतः हम देखते हैं कि वर्तमान परिप्रेक्ष्य में हिन्दी पत्रकारिता का प्रसार निरन्तर बढ़ता जा रहा है। रेडियो, टी.वी., मोबाइल, नेट आदि में हिन्दी के समाचारों की अधिकता है। लोग हिन्दी भाषा को प्राथमिकता भी देते हैं। भाषा में व्यवसायिक प्रतिस्पर्धा होने के कारण अंग्रेजी का वैश्वीकरण हुआ जिससे लोगों के लिए अंग्रेजी एक व्यवसायिक भाषा बन गई है।

मीडिया और प्रतिनिधित्व-

पत्रकारिता निष्पक्ष और निर्भीक होती है, वर्तमान समय में इस पर कई सवाल उठाये जाते हैं। जब हम हिन्दी पत्रकारिता में प्रतिनिधित्व की बात करते हैं तो देखते हैं कुछ उच्च जाति वालों ने मीडिया, समाचार पत्र-पत्रिकाओं में पूर्ण कब्जा कर रखा है। मीडिया चैनलों पर दिन-रात वाद-विवाद के कार्यक्रम चलते रहते हैं जो देखने से ही किसी न किसी पार्टी या संस्थान के पक्ष में निर्देशित होते हैं। चैनलों के एंकर ऐसी जाति और वर्ग से संबंधित होते हैं जो आम जनता का प्रतिनिधित्व नहीं करते हैं। ये एंकर अपने संस्थानों की आईडियोलॉजी को ही जनता के सामने चिल्लाकर-चिल्लाकर सुनाने के लिए रखे गये होते हैं। अतः हम देखते हैं कि कई बार एंकर जाति विशेष का भी प्रतिनिधित्व करने लगते हैं जो पत्रकारिता की दृष्टि से उचित नहीं कहा जा सकता है। हिन्दी पत्रकारिता में जन भागीदारी के विषय में संजय कुमार लिखते हैं कि-“मीडिया में दलितों, मुस्लिमों, पिछड़ों की भागीदारी अत्यंत न्यून है। वर्तमान में 85 प्रतिशत जनसंख्या में से दलित और अन्य पिछड़े वर्ग मात्र 2 प्रतिशत ही मीडिया में हैं, जो नहीं के बराबर हैं।”²

भारतीय परिप्रेक्ष्य में अपार जनसमुदाय जो प्रत्यक्ष रूप से मीडिया अखबार, समाचार से जुड़ा हुआ है और क्या वास्तव में समाचार उनके द्वारा निष्पक्ष होते हैं? जबकि मीडिया, हिन्दी पत्रकारिता में दलित, ओबीसी, अल्पसंख्यकों की उपस्थिति या सहभागिता न्यूनतम है। क्या इनके पक्ष में कोई आवाज उठा सकता है? कई बार हम यह अनुभव करते हैं कि दलितों की आवाज को मीडिया दबा देता है। इसका प्रमुख कारण हिन्दी पत्रकारिता में दलितों का उचित प्रतिनिधित्व न के बराबर होना है जो कि वास्तव में दलितों, अल्पसंख्यकों के साथ अन्याय है।

हिन्दी पत्रकारिता और वैश्वीकरण-

हम देखते हैं कि हिन्दी पत्रकारिता की वर्तमान समय में बहुआयामी भूमिका है। इतिहास, विज्ञान, राजनीतिज्ञ, संगीत, खेलकूद आदि समाचारों के लिए हिन्दी पत्रकारिता का विस्तार देखा जा सकता है। वैश्विक समाचार के रूप में भी इसका निरन्तर विकास होता जा रहा है। निःसंदेह हम यह अनुभव करते हैं कि वैश्विक समाचारों की श्रेणी में हिन्दी पत्रकारिता ने अपना महत्वपूर्ण स्थान बनाया है। इक्कीसवीं सदी में बाजारीकरण और वैश्वीकरण ने भी हिन्दी पत्रकारिता को नवीन दृष्टिकोण प्रदान किया है। आज हमारा समाज समाचारों के माध्यम से ही जाग्रत हुआ है। सरकारी योजनाओं की जानकारी जन-समूह तक पहुँचाने का महत्वपूर्ण कार्य पत्रकारिता का ही है। वास्तव में देखा जाए तो हिन्दी पत्रकारिता में समाज के लिए सरकारी संवाद परिलक्षित होते हैं जो सरकार को आमजन से जोड़ने का कार्य करती है।

वर्तमान परिप्रेक्ष्य में हिन्दी पत्रकारिता का विस्तार भारतीय सीमाओं के बाहर भी हुआ है। देश-विदेश के समाचार के लिए

विदेशी एजेंसियों में भी हिन्दी पत्रकार अपनी महत्वपूर्ण भूमिका में है। विदेशी समाचारों को प्राप्त करने के लिए भी भारतीय पत्रकार विदेशी धरती पर अपने पांव रखने में कामयाब हुए हैं। वर्तमान में ईरान-इजराइल युद्ध में भारतीय पत्रकार ने इजराइल और ईरान की धरती से प्रत्यक्ष समाचार प्राप्त करने में सफल हुये हैं। हिन्दी पत्रकारिता के लिए भारतीय पत्रकारों का साहसिक कदम है। यह हिन्दी पत्रकारिता ने भारतीय समाचारों में बड़ी कामयाबी हासिल की है। हिन्दी सोशल मीडिया के माध्यम से भी पत्रकारों ने देश-विदेश के धरती की स्थिति और परिवेश की जानकारी साझा की है। यह हिन्दी पत्रकारिता के लिए वैश्विक घटना है।

हिन्दी पत्रकारिता और व्यवसायीकरण- ३

क्वीसवीं सदी की प्रमुख विशेषता बाजारवाद और व्यवसायवाद है, वर्तमान हिन्दी पत्रकारिता इससे पीछे नहीं है। हिन्दी पत्रकारिता राष्ट्र सेवा से निकलकर एक बड़ी व्यवसायिक संस्था बन गई है। पत्रकारिता में लाभ अर्जन प्रमुख विषय बन चुका है जो लोगों को पत्रकार बनने के लिए प्रेरित कर रहा है। पूंजीपतियों ने पत्रकारिता जैसे निष्पक्ष संस्था को भी व्यवसाय बना दिया है।

वर्तमान समय में पत्रकारिता अपने निजी लाभ और महत्वकांक्षाओं का को प्राप्त करने हेतु बनती जा रही है। डॉ. संजीव जैन, अपनी किताब में लिखते हैं कि- आज पत्रकारिता अपने स्वार्थों एवं महत्वकांक्षाओं के सम्पूर्ति की जबरदस्त सीढ़ियां बन गई हैं। पत्रकारिता आज राजनीति के लिए कुबेर दोहन का सिद्ध मंत्र बन गई है और पत्रकारिता का अपने हित में इस्तेमाल करना राजनेताओं तथा पूंजीपतियों का व्यवसायिक पेशेवर दांवपेंच हो गया है।³

हम देखते हैं कि आज लोकतंत्र का चौथा प्रहरी भी भ्रष्ट व्यवसाय, पूंजीपतियों की तरफदारी को तरक्की समझने लगा है। भारतीय परिप्रेक्ष्य में उदारीकरण ने पत्रकारिता को विश्व के सामने एक बड़ी व्यवसायिक संस्था में निर्मित कर इसे व्यवसाय बना दिया है। विज्ञापन, डिजिटल क्रांति, पेड न्यूज आदि के पक्षपात ने हिन्दी पत्रकारिता पर गहरा प्रहार किया है। आधुनिक युग में चैनलों की टीआरपी ने समाचारों को सनसनीखेज बना दिया है। जिससे समाचारों का चयन और प्रस्तुति अब पाठकों, दर्शकों के अनुरूप बनाया जा रहा है। वैश्वीकरण और बाजारवाद ने हिन्दी पत्रकारिता को विस्तार तो दिया है किन्तु इसने लोकतंत्र के चौथे स्तंभ को अंधा-गूंगा और बहरा बना दिया है।

हिन्दी पत्रकारिता और राष्ट्रीय आंदोलन-

आज दुनिया की चकाचौंध ने पत्रकारिता जैसी सामाजिक सेवा को भ्रष्टाचार के चपेट में ला खड़ा किया है। लोक की आवाज को पूंजीवादी संगठनों ने अपने पाँव तले रोंदकर इसे भी व्यापार बना दिया है। आज अखबारों में खबरें पूंजीपतियों की मर्जी से छाप रहे हैं क्योंकि वे आज बड़े-बड़े अखबारों के मालिक हैं। व्यवसायिक प्रतिस्पर्धा ने हिन्दी पत्रकारिता को पेड-न्यूज बनाकर रख दिया है। किन्तु हम देखते हैं कि एक समय ऐसा था जब हिन्दी पत्रकारिता ने

निःसंदेह भारतीय स्वतंत्रता आंदोलन में राष्ट्रीयता की भावना का विकास किया था। ब्रिटिश अत्याचारों, शोषण, भेदभाव आदि को 'उदंत मार्तंड' (1926) अखबार में प्रकाशित किया गया था। यह हिन्दी पत्रकारिता के लिए क्रांतिकारी कदम था। हिन्दी पत्रकारिता ने तत्कालिक परिवेश में राजनीति और सामाजिक आंदोलन को नई दिशा प्रदान की तथा सामाजिक कुरूपतियों-रूढ़ियों के विरुद्ध आवाज उठाई। विनोद गोदरे कहते हैं कि "हिन्दी पत्रकारिता राष्ट्रीयता की कोख में पली सामाजिक, धार्मिक, रूढ़ियों, आडम्ब्रों के खिलाफ लड़ती रही है। वह जनता को शिक्षित करने का सर्व सुलभ और सशक्त माध्यम बनी। राष्ट्रीयता की ओजस्विता सामाजिक सुधार, धार्मिक आडम्ब्रों के विरुद्ध लोक जागरण का पैना हथियार बनी।"⁴

आजादी की लड़ाई में जनजागरुकता अभियान हेतु युगान्तर, गदर, संध्या, स्वराज्य, प्रताप, कर्मयोगी, वंदेमातरम्, तेज, भारत मित्र आदि पत्रों का महत्वपूर्ण योगदान रहा था। ये हिन्दी के समाचार पत्र थे जिन्हें पढ़कर लोगों के मन में राष्ट्रीय आंदोलन से जुड़ने की प्रेरणा मिलती थी। तत्कालीन समाचार पत्रों का प्रकाशन व संपादन आसान कार्य नहीं था। अंग्रेज संपादकों को जेल भेज देते थे। हिन्दी पत्रकारिता ऐसे दौर में भी निर्भीक और निष्पक्ष रही है।

हिन्दी पत्रकारिता और चुनौतियाँ-

आधुनिक युग में अपने देश में हिन्दी पत्रिकाओं, अखबार, मीडिया, न्यूज, समाचार चैनल सबसे अधिक हिन्दी भाषाओं में ही प्रकाशित और प्रसारित है। देश की बड़ी आबादी हिन्दी भाषा-भाषायी क्षेत्रों की है। हिन्दी फिल्मों और समाचारों में अधिकतर हिन्दी के शब्दों आदि का प्रयोग किया जाता है। शिक्षा के क्षेत्र में भी सरकारी-गैर सरकारी विद्यालय-महाविद्यालय में हिन्दी का प्रभाव ही प्रमुखता से देखने को मिलता है। अक्सर हिन्दी भाषा पर सम्मेलन भी होता है जो राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय स्तर का होता है। हम अंतरराष्ट्रीय मीडिया सूची में देखें तो हिन्दी पत्रकारिता का स्थान 195 देशों की सूची में मीडिया स्वतंत्रता सूचकांक में 133वें स्थान पर है।⁵ जो कि अपने श्रेष्ठ प्रदर्शनों में से एक है। हिन्दी पत्रकारिता वैसे तो अपने स्वतंत्र अस्तित्व के लिए पहचानी जाती है किन्तु वर्तमान समय में आज यह भी व्यवसायवाद, राजनीतिक दबाव, डिजिटल क्रांति के दौर में संकट से गुजर रही है।

भय का वातावरण -

मीडिया सामाजिक समाचारों को साझा करने का माध्यम है जिसे भय का माध्यम बना दिया गया है। किसी भी धार्मिक उत्सव को पहले से ही साम्प्रदायिकता का रंग देने का कार्य हिन्दी पत्रकारिता में पिछले दो दशकों से देखने को मिलने लगा है। यहां पर सबसे बड़ी समस्या यह है कि बिना किसी आधिकारिक जानकारी के ही फेक न्यूज टी.वी. चैनलों में प्रकाशित हो जाती है जिससे लोगों के मन में भय उत्पन्न हो जाता है। जब तक लोगों के कुछ समझ आता है फेक न्यूज कई दिनों तक लोगों के मन में भय और आक्रोश से भर चुका

हाता है जो विश्वसनीयता और निष्पक्षता पर गहरा प्रहार करती है।

असयंत भाषा-

हिन्दी समाचारों में असामाजिक, अमर्यादित, अनैतिक, अशोभनीय भाषा का प्रयोग अब बहुतायत में देखने को मिल रहा है। वर्तमान समाचार एंकरों ने हिन्दी भाषा की गरिमा को तार-तार कर दिया है। हिन्दी पत्रकारिता में भाषा की गुणवत्ता में भी गिरावट देखने को मिलती है। हम अपनी मातृभाषा को ही ठीक से न तो पढ़ पा रहे हैं और न समझ पा रहे हैं। हिन्दी पत्रकारों की भी भाषा अमर्यादित और असामाजिक होती जा रही है। अक्सर देखा जाता है कि साक्षात्कार के समय संवादों में गाली-गलौज होने लगती है जो सभ्य समाज की भाषा नहीं मानी जा सकती है।

सच्चाई को छुपाना-

सच्ची पत्रकारिता वही है जिसमें सच को दिखाया जाए और लोगों के कालेकारनामों को उजागर किया जाये। सच ऐसा बोला जाये जिसमें सच्चाई का भाव भी उत्पन्न हो। शोषितों, वंचितों, निर्दोषों की आवाज को उठाने वाला पत्रकार ही सच्चा पत्रकार है। एक समय ऐसा भी था कि अखबारों ने अंग्रेजों के काले कारनामों को उजागर कर अंग्रेज हुक्मरानों, शासकों की नोंद उठा दी थी। महात्मा गांधी कहते थे कि- “विचारों को समझना और उन्हें व्यक्त करना ही पत्रकारिता है।” अंग्रेज महात्मा गांधी के समाचार पत्रों से डरते थे और कई पत्र-पत्रिकाओं पर प्रतिबंध भी लगा रखे थे। ऐसा इसलिए था क्योंकि गांधी जी ने अंग्रेजों के खिलाफ सच्चाई को उजागर करते थे। वर्तमान समय में पत्रकार यदि कोई सत्य उजागर करना भी चाहता है तो सम्पादक ऐसे सत्त्यों को छापने से इंकार कर देता है।

स्वहित का प्रदर्शन-

हिन्दी पत्रकारिता का उदय बहुजन हिताय, बहुजन सुखाय के रूप में हुआ। किन्तु समकालीन हिन्दी समाचारों के मालिक किसी न किसी राजनैतिक पार्टी से प्रभावित हैं जो अपने हित, पार्टी हित के लिए समाचारों का प्रयोग करते हैं। राजनेता, व्यापारी और शिक्षित वर्ग ने सदैव से हिन्दी पत्रकारिता को प्रभावित किया है। एक समय हिन्दी पत्रकारिता बहुजनों की आवाज हुआ करती थी किन्तु वर्तमान समय में गरीब, वंचित, धनहीन व्यक्ति की आवाज को दबा दिया जाता है। ऐसी स्थिति में हिन्दी पत्रकारिता में प्रश्न चिन्ह भी लगता है कि समाचार ही जब गरीबों की आवाज नहीं उठा पायेंगे तो वे न्याय के लिए कहाँ जायेंगे। हिन्दी पत्रकारिता में स्वहित बढ़ता जा रहा है, सेवा की अपेक्षा धनोपार्जन को अधिक महत्व दिया जा रहा है।

निष्पक्षता का अभाव-

समकालीन युग अवसरवाद, आडम्बरवाद, जातिवाद आदि विशेषताओं से घिरा हुआ है। हिन्दी पत्रकारिता इससे अछूती नहीं है। हिन्दी पत्रकारिता के विभिन्न दोष उजागर होने लगे हैं। शंभुनाथ

शुक्ल कहते हैं कि-“पत्रकारिता और खासकर हिन्दी की प्रिंट पत्रकारिता आपको जाहिल और काहिल ज्यादा बनाती है।”⁶ शंभुनाथ जी ऐसा इसलिए कहते हैं क्योंकि हिन्दी पत्रकारिता पर धर्म, जाति, वर्ग, पूँजीपतियों का प्रभाव बढ़ गया है जिसके कारण वह निष्पक्ष नहीं रह गई है। समाचार पत्रों के मालिकों के अनुरूप ही समाचारों का प्रकाशन होता है। निष्पक्षता के अभाव में न्यूज पर विश्वास करना संभव नहीं है। हिन्दी पत्रकारिता में चापलूसी, राजनीति प्रेम, नेता प्रेम, धर्मवाद आदि का प्रभाव भी देखने को मिलने लगा है जिससे इसकी निष्पक्षता पर सवाल खड़े होते हैं।

वर्तमान परिप्रेक्ष्य में हिन्दी पत्रकारिता वैश्वीकरण, व्यापारवाद, बाजारवाद और राजनीतिक तंत्रों के मायाजाल में जकड़ गई है। सच्ची हिन्दी पत्रकारिता का प्रमुख उद्देश्य भयमुक्त समाज की स्थापना करना है जबकि चैनलों के माध्यम से आडम्बर, झूठ, असत्य, अनैतिक समाचारों का प्रकाशन करके हिन्दी पत्रकारिता पर दाग लगा दिया गया है और भयमुक्त समाज की स्थापना पर बल दिया जा रहा है। हिन्दी समाचार-पत्रों ने सामाजिकता के स्थान पर साम्प्रदायिकता का रूप धारण कर लिया है। समाचार पत्रों में दलित, मुस्लिम, हिन्दुओं के बीच साम्प्रदायिकता फैलाने वाले तत्वों की भरमार अधिक देखने को मिल रही है। समकालीन हिन्दी पत्रकारिता अपने वैश्विक-आन्तरिक, व्यवसायिक और राजनीतिक दबावों के बीच मूल्यहीन नजर आती है।

निष्कर्ष : हम देखते हैं कि हिन्दी पत्रकारिता में मानवीय मूल्यों को समझने, सामाजिक-साम्प्रदायिक एकता के निर्माण का असीम गुण विद्यमान है। हमें अपने देश और समाज की जनता के लिए नैतिक-सदाचार, मर्यादायुक्त समाचारों का प्रसारण किया जाना चाहिए। देश की राजनीतिक, धार्मिक, आर्थिक व साम्प्रदायिक स्थिति का निष्पक्ष समाचार जनता के बीच पहुँचना चाहिए। सच्ची पत्रकारिता से ही सामाजिक संबंधों में प्रगाढ़ता आती है। सच्ची पत्रकारिता से लोगों में विश्वास कायम होता है। पत्रकार समाज का सच्चा प्रहरी है। हमें लोकतंत्र के चौथे स्तम्भ को मजबूती से खड़ा करना एवं हिन्दी पत्रकारिता को निष्पक्षता के साथ प्रसारित करना आवश्यक है।

संदर्भ-

1. कुमार संजय- पत्रकारिता जो मैंने देखा, जाना समझा, एस.के. इंटरप्राइजेज प्रकाशन, नई दिल्ली, 2017, पृ. 184
2. कुमार संजय-मीडिया में दलित, रश्मि प्रकाशन, लखनऊ, प्रसं. 2019, पृ. 18
3. जैन संजीव डॉ.- पत्रकारिता सिद्धान्त और स्वरूप, कैलाश पुस्तक सदन भोपाल, प्र.सं.-2019 पृ. 17
4. गोदरे विनोद, डॉ. पत्रकारिता का स्वरूप एवं संदर्भ, वाणी प्रकाशन नई दिल्ली, प्र.सं.-2000, पृ.-37-38
5. कुमार रविश, बोलना ही है, पृ. 7
6. कुमार संजय-पत्रकारिता जो मैंने देखा जाना समझा, एस.के. इंटरप्राइजेज नई दिल्ली, प्र.सं.-2017, पृ. 38